

DECIZIE PRIVIND
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI COCA-COLA
“COCA-COLA ANIVERSAR 30 de ani”
desfasurata in perioada: 07.06.2021 - 07.07.2021
autenticat sub nr. 974/07.06.2021

Coca-Cola HBC Romania S.R.L. o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea 023, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/2300/2009, avand Codul Unic de Inregistrare RO 474152, in calitate de Organizator al Campaniei “COCA-COLA ANIVERSAR 30 DE ANI (**“Campania”**), prin **FRONT LINE MARKETING S.R.L.** cu sediul in strada Andrei Barseanu nr 14, sector 3, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J/40/16308/2003, Cod unic de inregistrare RO 15956672, denumita in continuare **“Agentia”**.

a decis urmatoarele:

1. Atribuirea calitatii de participanti in Campanie si includerea in tragerea la sorti in vederea atribuirii premiilor acordate in cadrul Campaniei si a persoanelor care au achizitionat pe Perioada Campaniei cel putin un Produs Participant la Campanie.
2. Toate prevederile Regulamentului Oficial al Campaniei care stipuleaza drept conditie de participare la Campanie achizitia de catre consumatori a doua Produse Participante pe un singur bon fiscal si utilizarea la momentul achizitiei a cardului de fidelitate PENNY in Magazinele Participante, pe Perioada Campaniei, se vor modifica in conformitate cu articolul anterior din prezenta Decizie.

Prezenta Decizie completeaza Regulamentul Campaniei, restul dispozitiilor acestuia ramanand neschimbate. Modificarile prevazute de prezenta Decizie vor fi aduse la cunostinta publicului conform dispozitiilor art. 1.7 din Regulament.

Coca-Cola HBC Romania S.R.L.

prin FRONT LINE MARKETING S.R.L