

Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale “Distractia prinde forma cu Star” in Penny

03.11.2021- 23.11.2021

Sectiunea 1 – Organizatorul

1.1 Campania promotionala “**Distractia prinde forma cu Star! În PENNY**” (denumită în continuare „Campania”) este organizată de **Star Foods E.M. S.R.L.**, cu sediul în orasul Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 2, sector 4, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/1974/2012 , CIF RO 6614956, operator de date cu caracter personal nr. 2917, denumită în continuare “**Organizator**” sau „**Star Foods**”, in parteneriat cu **REWE Romania S.R.L.**, cu sediul social in Str. Bușteni nr. 7, Ștefăneștii de Jos 077175, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J23/886/2005, CUI 13348610, atribut fiscal RO, denumita in continuare “**Partenerul**” sau “**Rewe**”, telefon 0800 110 111 pentru **PENNY**.

1.2 Campania *se va desfasura cu sprijinul agentiiilor:*

- ✓ **Agentia FIELD STAR S.R.L.** cu sediul in Bucuresti, Strada Aviator Mircea Petre, nr 16-18, Sect 1, fiind inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/9824/2003, cod unic de inregistrare 15600992, denumita in continuare “**Agentia**”, responsabila cu redactarea și autentificarea Regulamentului Oficial al Campaniei și ale oricăror alte documente aferente acestuia, precum si cu achizitia si livrare premii catre castigatori validati, plata impozitului in cazul premiilor cu valoare unitara mai mare de 600 lei.
- ✓ **Agentia Voxline Communication SRL**, societate cu răspundere limitata funcționând in conformitatebcu legislația din România, cu sediul social in România, Strada Gh. Lazăr nr. 2, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9092/1998, cod de înregistrare fiscală RO11027079,denumită în continuare “**Agentia digitală**”, responsabila pentru efectuarea extragerii castigatorilor din baza de inscrieri valide.
- ✓ **Agentia SUPERCARD SOLUTIONS & SERVICES SRL**, cu sediul social in București, Bd. General Vasile Milea nr. 2H, et. 1, cam. 3 si 4, sector 6, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/12104/2010, CIF RO27799873, denumita in cele ce urmeaza “**Supercard**”, care actioneaza ca imputernicit al Rewe cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si validarea castigatorilor, denumita in cele ce urmeaza “**Agentia Supercard**”.

Agentia, Agentia Digitala si Agentia Supercard vor fi denumite in continuare, impreuna „**Agentiile Implicate**”.

1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii.

1.4 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile

prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

- 1.5 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Sectiunea 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

- 2.1 Campania este organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei, in toate magazinele PENNY apartinand Partenerului („Magazine participante”).Lista magazinelor participante poate fi consultata accesand: <https://www.penny.ro/magazinul-meu/>.
- 2.2 Perioada Campaniei este 03.11.2021-23.11.2021 conform programului de functionare al fiecarui Magazin participant (denumita in continuare „Perioada Campaniei”).
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu respectarea prevederilor incluse in art. 3 din prezentul Regulament.
- 2.4 Dupa data incetarii Campaniei, 23.11.2021, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau anunturile existente in Magazinele participante.

Sectiunea 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, la sediul Organizatorului avand adresa mentionata la art. 1.1, precum si pe website-urile www.star.ro/regulamente si www.penny.ro.
- 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minim 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a acestor modificari. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile anuntate in art. 3.1, anterior intrarii lor in vigoare, cu minimum 24 de ore.
- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ.

Sectiunea 4 - Dreptul de participare

- 4.1 Campania promoțională este deschisă tuturor clienților din cadrul Magazinelor Participante, menționate la sectiunea 3 din prezentul Regulament, persoane fizice, care:

- achiziționează din oricare din Magazinele Participante menționate în secțiunea 3, minimum 2 produse **Star** în perioada mentionata in sectiunea 3, pe acelasi document fiscal (bon fiscal), in limita stocului disponibil in magazin;
- au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti in Romania;
- au implinita varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei;
- detin un card de fidelitate valid **PENNY** (format fizic sau digital) in momentul achizitionarii produselor participante pe perioada de desfasurare a prezentei Campanii si si-au exprimat acordul in formularul de solicitare a cardului **PENNY** de a fi prelucrate datele personale in scop de marketing;
- au furnizat numarul de telefon pe formularul de solicitare a cardului de fidelitate Penny;
- confirma ca au citit si au inteles prezentul Regulament Oficial si ca sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta.

4.2 Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Organizatorului, angajatii Agentiei digitale, angajatii Agentiei, angajatii societatilor distribuitoare ale produselor Quadrant și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

4.3 Pentru evitarea oricarui dubiu, prepusii Partenerului si ai Agentiei Supercard pot participa la prezenta Campanie.

4.4 Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

4.5 Se vor valida numai inscrierile participantilor care indeplinesc conditiile prevazute de prezentul Regulament si care ofera datele reale de identificare mentionate mai sus.

4.6 Persoanele care nu detin un card de fidelitate valid **PENNY** (format fizic sau digital), la data achizitionarii produselor participante, nu pot participa la prezenta Campanie. Cardurile sunt proprietatea Rewe, modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a acestuia, dupa caz, sunt in sarcina exclusiva a Rewe si sunt mentionate pe pagina web www.penny.ro sau prin orice alte modalitati, la alegerea Rewe. Pentru claritate, Organizatorul nu isi va asuma niciun tip de raspundere rezultata din orice aspecte legate de modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a cardurilor **PENNY**.

4.7 In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator, rezulta ca participarea la Campanie a fost fraudata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie participantii care au fraudat prevederile prezentului Regulament, de a

retrage acestor participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau sa restrictioneze participarea la Campanie pana la incheierea acesteia.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1 Produsele participante la prezenta Campanie promotionala sunt toate produsele din gama Star ce se regasesc in Magazinele Participante, in limita stocurilor disponibile (denumite in continuare „**Produse Participante**”).

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE

6.1 Pentru a intra in Campanie, participantii trebuie sa achizitioneze din Magazinele Participante minimum 2 produse din gama Star pe acelasi document fiscal (bon fiscal) in perioada 03.11.2021 – 23.11.2021 inclusiv, si sa indeplineasca urmatoarele conditii: a. sa detina un card de fidelitate PENNY (format fizic sau digital) valabil la data de achizitionarii Produselor Participante si sa-si fi exprimat acordul in formularul de solicitare a cardului de a-i fi prelucrate datele personale cu acest scop, respectiv de marketing; b. sa fi furnizat numarul de telefon pe formularul de solicitare a cardului de fidelitate Penny si c. sa prezinte cardul de fidelitate **PENNY** in Magazinele Participante, la casa de marcat din Magazinul Participant pana la momentul inchiderii bonului fiscal de catre casier, pentru ca acesta din urma sa scaneze cardul de fidelitate **PENNY**;

6.2 Daca participantul indeplineste conditiile de participare, detine si prezinta un card de fidelitate valid **PENNY** (format fizic sau digital) si la emiterea lui a fost de acord cu participarea la campanii promotionale si a furnizat numarul de telefon pe formularul de solicitare a cardului, iar documentul fiscal este emis in Perioada Campaniei, mai precis in oricare zi din Perioada Campaniei (**03.11.2021 – 23.11.2021**), conform programului de functionare al Magazinelor Participante, pentru achizitionarea Produselor participante conform Regulamentului Oficial, participantul respectiv este inscris automat in Campanie, respectiv la tragerea la sorti in urma careia poate fi desemnat castigatorul unui singur premiu in cadrul Campaniei, indiferent de numarul de inscrieri efectuate.

6.3 Un participant la prezenta Campanie (identificat prin intermediul cardului **PENNY**) va fi inscris automat la tragerea la sorti cu ocazia fiecarei achizitii de minimum 2 Produse din gama Star pe acelasi document fiscal (dovedita prin prezentarea cardului **PENNY** in cadrul procesului de achizitie) efectuate in Perioada Campaniei de respectivul participant conform Regulamentului Oficial, doar in cazul in care posesorul cardului de fidelitate **PENNY** si-a exprimat acordul in formularul de solicitare a cardului de a-i fi prelucrate datele personale cu acest scop si indeplineste conditiile prevazute de Regulament. Pentru evitarea oricarui dubiu, pentru fiecare document fiscal diferit care atesta achizitionarea, conform Regulamentului Oficial, de Produse Participante, participantul respectiv va primi o singura sansa la tragerea la sorti.

6.4 Un participant are dreptul la un numar nelimitat de inscrieri in cadrul Campaniei, pentru fiecare inscriere noua fiind necesara indeplinirea conditiei de participare (respectiv achizitionarea de minimum 2 Produse **Star** din Magazinele Participante Penny pe acelasi document fiscal, utilizand cardul de fidelitate Penny in momentul achizitiei) pe cate un document fiscal diferit. Pentru evitarea oricarui dubiu, achizitia a 2 Produse Participante efectuata de catre un Participant cu respectarea prevederilor prezentului Regulament pe un sigur bon fiscal ii confera acestuia o sansa la extragerea la sorti. Efectuarea de catre un

participant a mai multor achizitii de Produse Participante, care indeplinesc fiecare dintre ele conditiile mentionate anterior, confera acestuia mai multe sanse la extragerea la sorti, participantul fiind inscris in campanie pentru fiecare achizitie care indeplineste conditiile prezentului Regulament. Pentru claritate, un participant inscris in campanie de mai multe ori are dreptul la un singur premiu.

6.5 Premiile se acorda prin tragere la sorti, care va avea loc pana la data de **06.12.2021**, pe baza unui program electronic cu distributie aleatorie, in prezenta unui reprezentant al Agentiei digitale, la sediul unui notar public, care va certifica rezultatul. La tragerea la sorti participa toate inscrierile valide din Perioadei Campaniei. Se vor extrage câte trei (3) câștigători și două (2) rezerve pentru fiecare premiu oferit în cadrul Campaniei.

6.6 In vederea desemnarii castigatorilor, Rewe va transmite catre Organizator exclusiv seriile bonurilor fiscale si ale cardurilor care indeplinesc conditiile de participare la tragerea la sorti conform prezentului Regulament Oficial, in vederea realizarii extragerii. Pentru evitarea oricarui dubiu, Rewe va pune la dispozitia Organizatorului exclusiv seriile bonurilor fiscale si ale cardurilor de fidelitate **PENNY**. Identificarea castigatorilor in baza seriilor bonurilor fiscale si cardurilor de fidelitate **PENNY** si contactarea castigatorilor in vederea indeplinirii procedurii de validare se va efectua de catre Agentia Supercard. Castigatorii premiilor impozabile (cu valoare mai mare de 600 lei) vor fi contactati, in vederea finalizarii procedurii de validare, mai exact de furnizare a CNP-ului prin intermediul Agentiei Digitale. Inmanarea efectiva a premiilor se va face de catre Organizator (conform art. 6.8 si art. 8.3), prin intermediul Agentiei, la adresele indicate de catre castigatori. Rewe va transmite catre Organizator baza de date cuprinzand seriile bonurilor fiscale si ale cardurilor de fidelitate **PENNY** pana la maximum data de **29.11.2021** (inclusiv), astfel incat extragerea castigatorilor sa poata avea loc pana la data de **06.12.2021**.

6.7 Extragerea castigatorilor se va face dintr-o baza de date in care sunt mentionate toate seriile bonurilor fiscale care atesta achizita Produselor Participante conform prezentului Regulament si toate seriile de card de fidelitate **PENNY** (format fizic sau digital) ale Participantilor care indeplinesc conditiile stabilite prin prezentul. Extragerea va fi făcută de către Organizator, prin intermediul Agentiei Digitale.

6.8 In termen de maximum doua (2) zile lucratoare de la efectuarea extragerii castigatorilor si a rezervelor de catre Agentia digitala, Organizatorul va transmite catre **REWE** lista castigatorilor si a rezervelor (identificati prin seriile cardurilor de fidelitate **PENNY** si numarul bonurilor fiscale) in vederea obtinerii datelor de identificare si de contact ale acestora (nume, prenume, nr. telefon, adresa indicata de catre castigatori la care doresc sa primeasca premiile). Agentia Supercard va contacta telefonic castigatorii in vederea validarii. Ulterior, castigatorii premiilor impozabile vor fi contactati, in vederea finalizarii procedurii de validare (respectiv furnizarea CNP-ului, in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale de catre Organizator), de catre Agentia Digitala. In termen de sase (6) zile lucratoare de la data primirii listei castigatorilor si a rezervelor, Rewe va transmite lista cu datele castigatorilor validati catre Organizator in vederea livrarii premiilor, prin imputernicitul agentia **FieldStar**.

6.9 In cazul in care, din orice motiv, unul sau mai multi dintre castigatorii extrasi nu indeplinesc/indeplinesc conditiile de validare (respectiv furnizarea datelor complete pentru livrarea premiului si indeplinirea obligatiilor fiscale ale Organizatorului), atribuirea premiului respectiv se va face unei rezerve, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare urmand a fi aplicata si rezervelor.

Validarea castigatorilor

6.10 Fiecare participant desemnat castigator ca urmare a tragerii la sorti va fi informat in legatura cu premiul castigat si procedura de validare, conform art. 6.6. si 6.8. de mai sus. In termen de 6 (șase) zile lucratoare de la data primirii listei de la REWE, Organizatorul, prin intermediul Agenției Digitale, va incerca sa contacteze telefonic castigatorii premiilor imposabile la numarul de telefon pe care l-au oferit in momentul eliberarii cardului PENNY, in intervalul orar 9.00-18.00, si sa ii instiinteze cu privire furnizarea CNP-ului pentru a intra in posesia premiului. Doar dupa ce vor furniza CNP-ul vor fi considerati validati.

6.11 Participantii vor fi instiintati cu privire la furnizarea datelor personale necesare pentru validare, respectiv: nume, prenume, adresa de livrare a premiului, CNP (CNP-ul se solicita pentru indeplinirea obligatiilor fiscale de catre Organizator, pentru premiile cu valoare mai mare de 600 lei, conform art. 5 / 14 12.8). Se descalifica automat castigatorii/rezervele care nu furnizeaza datele personale necesare validarii finale intr-un termen de maximum doua (2) zile lucratoare. In cazul in care, din orice motiv (participantul refuza furnizarea datelor personale/ nu respecta termenul de furnizare a datelor personale mentionat in Regulament), se va apela la rezerve, in ordinea extragerii, respectandu-se aceeasi procedura de validare. Daca premiul nu se poate atribui castigatorului/ rezervelor extrase, premiul va ramane in posesia Organizatorului.

6.12 Daca, din motive independente de vointa Organizatorului unul sau mai multi castigatori nu poate fi contactat/nu pot fi contactati (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului), se va apela succesiv la rezerve, in ordinea extragerii lor, urmand aceeasi procedura de contactare si validare.

6.13 Datele castigatorilor (nume și prenume) si premiile castigate de acestia vor fi publicate in maximum 30 zile lucratoare de la validarea castigatorului, dar nu mai tarziu de 06.01.2022 pe website-ul www.star.ro/regulamente si website-ul www.penny.ro .

Sectiunea. 7 – Premiile Campaniei

7.1 Premiile oferite în această campanie cât și valoarea lor sunt prezentate în tabelul de mai jos:

PENNY	Tip premiu	Nr. Premii	Pret /premiu (TVA inclus)	Total valoare Premii (TVA inclus)
	Tragere la sorti	3	3,577.03	10,731.09
Total valoare premii				10,731.09

Descrierea premiilor acordate in cadrul Campaniei:

Kit format din :

1. Televizor Samsung 65TU7092, 163 cm, Smart, 4K Ultra HD LED, Clasa G :

- Brand - Samsung
- Continut pachet
- Baterii
- Cablu alimentare
- Telecomanda & telecomanda Smart
- Manual utilizare
- Compatibilitate VESA
- Diagonala display - 163 cm
- Tip TV Smart TV
- Tehnologie display - LED
- Tehnologie speciala - HDR
- Claritate imagine - 4K
- An aparitie - 2020
- Culoare - Negru
- Format display - Plat
- Sistem de operare - Tizen
- Aplicatii Video Streaming - YouTube / Netflix / HBOGo
- Caracteristici cheie - Screen Mirroring
- Tehnologii audio - Dolby Digital Plus
- Conectivitate wireless - Wi-Fi
- Interfata - 1 x USB / 2 x HDMI / 1 x S/PDIF / CI+ slot / 1 x RF
- Greutate cu stand 20.9 Kg / Greutate fara stand 20.6 Kg

2. Soundbar Samsung HW-A450, 2.1Ch, 300W, Wireless Subwoofer, Dolby Digital, DTS 2.0, Bass Boost, Bluetooth :

- Brand - Samsung
- Design soundbar - cu subwoofer / subwoofer wireless / Putere soundbar 80 W / Putere subwoofer 220 W
- Numar canale 2.1
- Putere 300 W
- Culoare - Negru
- Conectivitate - Bluetooth, versiune 4.2
- Conectori intrare - 1 x USB / 1 x Optical
- Tehnologii audio - Dolby Digital / DTS
- Caracteristici speciale - Bass Boost / Game Mode / Adaptive Sound Mode / Surround Sound compatible
- Dimensiune soundbar - 74 x 54 x 850 cm
- Dimensiune subwoofer - 272 x 343 x 181.5 cm
- Greutate soundbar - 1.5 Kg
- Greutate subwoofer - 4.3 Kg

- Continut pachet - 1 x manual de utilizare / 1 x Telecomanda / 1 x Suport perete

Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **10,731.09** , TVA inclus.

7.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (inclusiv costul de consultare a regulamentului prin intermediul mai multor canale: telefon, internet precum si costul de achizitionare a Produselor Participante la Campanie).

7.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a suplimenta numarul premiilor oferite in cadrul Campaniei prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actului aditional ce contine aceste modificari

7.4 Partenerul nu isi asuma raspunderea referitoare la inmanarea premiilor catre castigatori, calitatea, conformitatea premiilor sau orice prejudicii suferite de catre acestia in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor castigatorilor sau a altor persoane

Art. 8. Conditii de validitate. Acordarea premiilor.

- 8.1 Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc, urmatoarele conditii:
- ✓ Sa aiba dreptul de participare conform art. 4;
 - ✓ Sa achizitioneze Produse Participante conform sectiunii 5;
- 8.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitionare a produselor Star participante la promotie).
- 8.3 Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integralitatea lui sau partial, unor alte persoane, inainte de a intra in posesia acestuia.
- 8.4 In cadrul prezentei Campanii nu se ofera contravaloarea in bani a premiului sau un alt premiu si/sau serviciu echivalent.
- 8.5 In situatia in care anumite premii nu pot fi acordate din motive independente de vointa Organizatorului, acestea vor ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie, dupa caz.
- 8.6 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorii premiilor Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.
- 8.7 Acordarea de catre Organizator a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.
- 8.8 Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor si castigurilor acordate. In acest sens, acesta va publica pe site-ul www.star.ro/regulamente sau/si website-ul Penny, www.penny.ro au/-cel tarziu pana pe data de **06.01.2022**.

8.9. Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza faptului ca *numarul de telefon indicat drept data de contact este incorect, nealocat sau in afara ariei de acoperire.*

8.10. Procedura de validare este aceeaasi si pentru rezerve.

8.11. Premiile se vor acorda in termen de 14 zile lucratoare de la data validari castigatorilor.

Sectiunea. 9 - Taxe si impozite

9.1 Organizatorul, prin intermediul Agentiei FieldStar, se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

SECTIUNEA 10 – INTRERUPEREA CAMPANIEI

10.1 Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora*, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua. * Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca, total sau partial obligatiile, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, daca acesta este confirmat de institutiile abilitate.

10.2 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

10.3 Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora, astfel cum este definita de lege, sau printr-o decizie a Organizatorului.

SECTIUNEA 11 - LITIGII

11.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente.

11.2 Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive

independente de voința acestora, de a continua Campania, astfel cum a fost definita la Secțiunea 13 din prezentul.

11.3 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la sediul social al Organizatorului, în termen de 10 zile calendaristice de la finalizarea Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

SECȚIUNEA 12. REGULAMENTUL OFICIAL

12.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfasurare al Campaniei este disponibil, prin grija Organizatorului, în mod gratuit oricărui solicitant: pe website-ul www.star.ro/regulamente și pe website-ul Penny, www.penny.ro .

12.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării actelor adiționale ce conțin aceste modificări.

12.3 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață. Organizator, Quadrant Amroq Beverages SRL Prin Imputernicit, FIELDSTAR S.A

ANEXA 1 INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial și înțeleg că în acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de către Organizator și Partener, atât individual cât și prin intermediul imputernicitor acestora, pentru desfasurarea Campaniei, în vederea organizării Campaniei, înscrierii Participanților, deliberării, validării, anunțării câștigătorilor și a trimiterii premiilor.

2. Participanții la Campanie (indiferent dacă se dovedește ulterior că aceste persoane nu îndeplinesc condițiile pentru a fi considerate Participanți potrivit Regulamentului Oficial) au calitatea de persoane vizate, și, în această calitate, au următoarele drepturi, conform legii aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în special conform Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (în continuare "RGPD"), respectiv:

- dreptul la informare - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține informații cu privire la identitatea operatorului, a scopului în care se face prelucrarea datelor, precum și orice alte informații suplimentare impuse de lege;
- dreptul de acces la date - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în condițiile prevăzute de lege, confirmarea faptului că datele care o

privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;

- dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
- dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
- dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activități de prelucrare automate
- dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente- potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;
- dreptul la restrictionarea prelucrării in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Organizator catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite condițiile prevazute de lege;
- dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.

3. Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Partener si de Organizator catre Imputerniciti ai acestora (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Partenerul va comunica Organizatorului lista cu numele si prenumele castigatorilor in vederea publicarii pe website-ul propriu. De asemenea, ulterior acordarii premiilor, va comunica dovezile de acordare a premiilor continand exclusiv nume si prenume castigator. Organizatorul si Partenerul vor exercita o diligenta adecvata in selectarea furnizorilor terti de servicii si vor solicita ca acesti furnizori sa mentina masurile de securitate tehnice si organizationale adecvate pentru a va proteja datele personale si pentru a le prelucra in conformitate cu dispozitiile legale aplicabile.

4. Pentru exercitarea drepturilor prevazute de **RGPD**, Participantii vor trimite Partenerului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la adresa de corespondenta: com. Stefanestii de Jos, sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania, mentionand pe plic: Denumirea Campaniei Promotionale, precum si electronic la adresa de e-mail: protectiadatelor@penny.ro . Cererile primite de catre Organizator in acest sens, vor fi directionate catre Partener pentru a fi solutionate.

5. După soluționarea eventualelor cereri, reclamații, în măsura în care acestea sunt întemeiate, datele personale colectate vor fi distruse și nu vor fi procesate în niciun mod, cu excepția cazului în care prelucrarea este impusă de obligațiile legale ce îi revin Organizatorului sau Partenerului sau atunci când există un interes legitim.

6. În ceea ce privește datele personale aferente cardului **PENNY**, acestea vor fi prelucrate de către Rewe conform termenilor și condițiilor aduse la cunoștința deținătorilor de astfel de carduri în mod corespunzător, Rewe având calitatea de operator cu privire la respectiva informație. Organizatorul și Rewe au calitatea de operatori asociați cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, prelucrarea acestora urmând a fi realizată de către părți conform dispozițiilor legale aplicabile și în acord cu termenii și condițiile descrise în acest Regulament Oficial.

7. În scopul prelucrării datelor cu caracter personal de către Organizator și Rewe, în calitate de operatori asociați, aceștia au încheiat un acord scris prin care au fost adresate aspectele relevante din RGPD, inclusiv următoarele:

- a) obiectul acordului, ce vizează categoriile de date cu caracter personal prelucrate și temeiurile prelucrării datelor;
- b) obligațiile părților, ce vizează, între altele, obligațiile de respectare a legislației prelucrării datelor cu caracter personal, obligații privind informarea persoanelor vizate, restricții privind accesul la datele cu caracter personal, obligații privind utilizarea unor subcontractori precum și nominalizarea unui punct de contact în cadrul organizației pentru a fi contactat cu privire la solicitări/ plângeri în legătură cu aspecte vizând protecția datelor;
- c) cerințe privind măsurile de securitate implementate pentru asigurarea protecției datelor cu caracter personal;
- d) obligații privind asistența și cooperarea dintre părți;
- e) cerințe privind păstrarea datelor cu caracter personal prelucrate; f) condiții privind transferul datelor către țări terțe; și
- g) aspecte privind răspunderea părților și despăgubiri.

8. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt în principal obținute direct de la persoanele vizate.

Datele cu caracter personal prelucrate de către Organizator și Partener, atât individual cât și împreună în calitate de operatori asociați, sunt următoarele:

a) datele participanților: informații aferente Cardului PENNY, cum ar fi nume, prenume, număr de telefon și seriile de card de fidelitate PENNY; Aceste date sunt prelucrate de către Partener. Organizatorul nu va colecta date cu caracter personal de la această categorie de persoane vizate, cu excepția seriilor cardurilor de fidelitate PENNY.

b) datele câștigătorilor și/sau a potențialilor câștigători: numele, prenumele, număr de telefon, adresa de livrare a premiului indicată de către câștigători. Aceste date sunt prelucrate împreună de către Partener și Organizator, în calitate de operatori asociați.

c) Organizatorul va solicita castigatorilor CNP-ul, respectiv o copie dupa cartea de identitate / buletin din care sa reiasa date precum numele, prenumele, adresa pentru livrarea premiului, CNP-ul si perioada de valabilitate a actului, necesare in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale, precum retinerea impozitului la sursa. Acesta va prelucra si adresa de e-mail a castigatorilor de pe care va fi trimisa copia actului de identitate, precum si semnatura de pe documentul de predare primire premiu (AWB / PROCES VERBAL) furnizat de curier.

Rewe Romania nu va stoca copii dupa cartea de identitate/ buletin. În vederea confirmarii identitatii castigatorului, acesta are obligatia confirme datele de pe cardul de fidelitate PENNY Market in momentul contactarii telefonice..

9. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de catre Rewe, precum si de catre Organizator, atat individual cat si impreuna in calitate de operatori asociati pentru urmatoarele scopuri: în scopul înscrierii la Campanie, desfasurarii acesteia, validarii castigatorilor, anuntarii castigatorilor si atribuirii premiilor, indeplinirii obligatiilor care le revin in baza legislatiei privind publicitatea si organizarea de concursuri, combaterea si evitarea oricaror tipuri de fraude legate de Campanie, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale(inclusiv cele referitoare la impozitul pentru premiile acordate), realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, în scop de arhivare, precum si pentru constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor Rewe și/sau ale Organizatorului.

10. Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- ♣ relatia contractuala ce este stabilita prin acceptarea de catre participanti a Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnarii castigatorilor, validarii, atribuirii premiilor, solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei; in temeiul relatiei contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor pentru desemnarea castigatorilor, prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie, respectiv prin mijloace electronice automate de prelucrare a datelor personale fara interventie umana potrivit prezentului Regulament. Participantii au posibilitatea de a formula reclamatii si de a contesta modul de desfasurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

- ♣ interesul legitim al REWE si al Organizatorului, respectiv organizarea si desfasurarea Campaniei, prevenirea si combaterea fraudelor, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor REWE sau ale Organizatorului (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR);

- ♣ indeplinirea obligatiilor legale ce revin REWE sau Organizatorului conform legislatiei referitoare la publicitate si organizarea de concursuri (campanii publicitare), prevederilor legislatiei financiarcontabile, fiscale, cele referitoare la arhivare. Anumite date cu caracter personal apartinand Castigatorilor (de exemplu, date din actul de identitate, precum CNP-ul sau seria si numarul) sunt prelucrate in temeiul obligatiei impuse de legislatia financiarcontabila si fiscala privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, atunci cand valoarea premiului castigat este mai mare de 600 RON. Ulterior, anumite date ar putea fi pastrate in continuare avand in vedere obligatiile de arhivare.

11. Datele dvs. cu caracter personal vor fi divulgate in cadrul Rewe Romania, sau al Organizatorului doar catre persoanele de conducere si catre alte persoane care au nevoie de acces la datele dvs. cu caracter personal („need to know basis”) pentru a-si indeplini atributiile specifice in scopurile enumerate in Regulamentul Oficial sau in cazul in care acest lucru este necesar sau permis de legislatia aplicabila.

12. Nici Rewe, și nici Organizatorul nu vor transfera datele cu caracter personal in afara Uniunii Europene sau a Spatiului Economic European.

13. Organizatorul și Partenerul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în contextul organizării Campaniei si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala.

14. Datele participantilor la Campanie vor fi prelucrate pe durata Campaniei si ulterior pentru o durata de 3 ani in cazul necastigatorilor si respectiv pentru o perioada de 10 ani in cazul castigatorilor, incepand cu data afisarii castigatorilor sau a acordarii premiilor, oricare din acestea intervine ultima.

15. Promotia poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa.

16. Dreptul de a depune o plangere

Daca aveti o nemultumire cu privire la modul in care prelucram datele dumneavoastra, am prefera sa ne contactati pe noi direct pentru a va putea solutiona problema. Cu toate acestea, puteti contacta Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal prin website-ul lor (www.dataprotection.ro), sau le puteti scrie la: Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania Telefon: +40.318.059.211 / +40.318.059.212; Fax: +40.318.059.602 Email: anspdcp@dataprotection.ro

17. Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurării Campaniei, daca descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe site-urile Organizatorului si/sau al Partenerului, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

Prin societatea **Field Star SRL**

Prin Imputernicit: **Marian Dumitrescu**