



Responsabilité sociale de l'entreprise – JI Group

2025



LE CHANGEMENT C'EST MAINTENANT!

Le changement climatique est un code rouge pour l'humanité. C'est le plus grand problème auquel le monde est confronté aujourd'hui.

NOS AMBITIONS PLANET PASSIONATE EXIGENT UNE RÉFLEXION ET UNE ACTION RADICALES !

Grâce à notre gamme de solutions d'enveloppe de bâtiment performantes, nous sommes particulièrement bien placés pour faciliter la décarbonisation de l'environnement bâti qui est aujourd'hui responsable de près de 40% des émissions mondiales de gaz à effet de serre.

Notre ambitieux programme Planet Passion, qui vise à réduire notre impact environnemental sur les thèmes clés du carbone, de l'énergie, de la circularité et de l'eau, renforcera encore la proposition de valeur de nos produits dans la lutte contre le changement climatique.

En outre, les piliers sociaux / locaux sont très importants dans notre responsabilité sociale d'entreprise.

Nous sommes entièrement dédiés à la santé et au bonheur au travail de nos employés.

De plus, en tant qu'organisation, nous croyons fermement que nos actions devraient avoir un impact positif sur la société.

Lire notre déclaration de politique stratégique complète [ici](#).

Introduction de notre CEO

Dominic Van Den Bossche



Les 3 piliers de notre RSE

—

01

**Environnement -
Joris Ide est
Planet Passionate**



Pourquoi Planet Passionate?

Le monde est confronté à des défis sociaux et environnementaux majeurs. Si nous dépassons la limite de réchauffement climatique de 1,5 °C, les conséquences seront réelles et considérables, et aucune région ni aucun être vivant ne sera épargné. Parmi ces conséquences, on peut citer :

- Une augmentation des températures et des vagues de chaleur
- Des précipitations plus intenses et un risque accru d'inondations
- Une élévation du niveau de la mer
- Le réchauffement et l'acidification des océans
- Des sécheresses plus longues et plus sévères

Lancé en 2020, Planet Passionate est notre programme mondial de développement durable qui vise à :

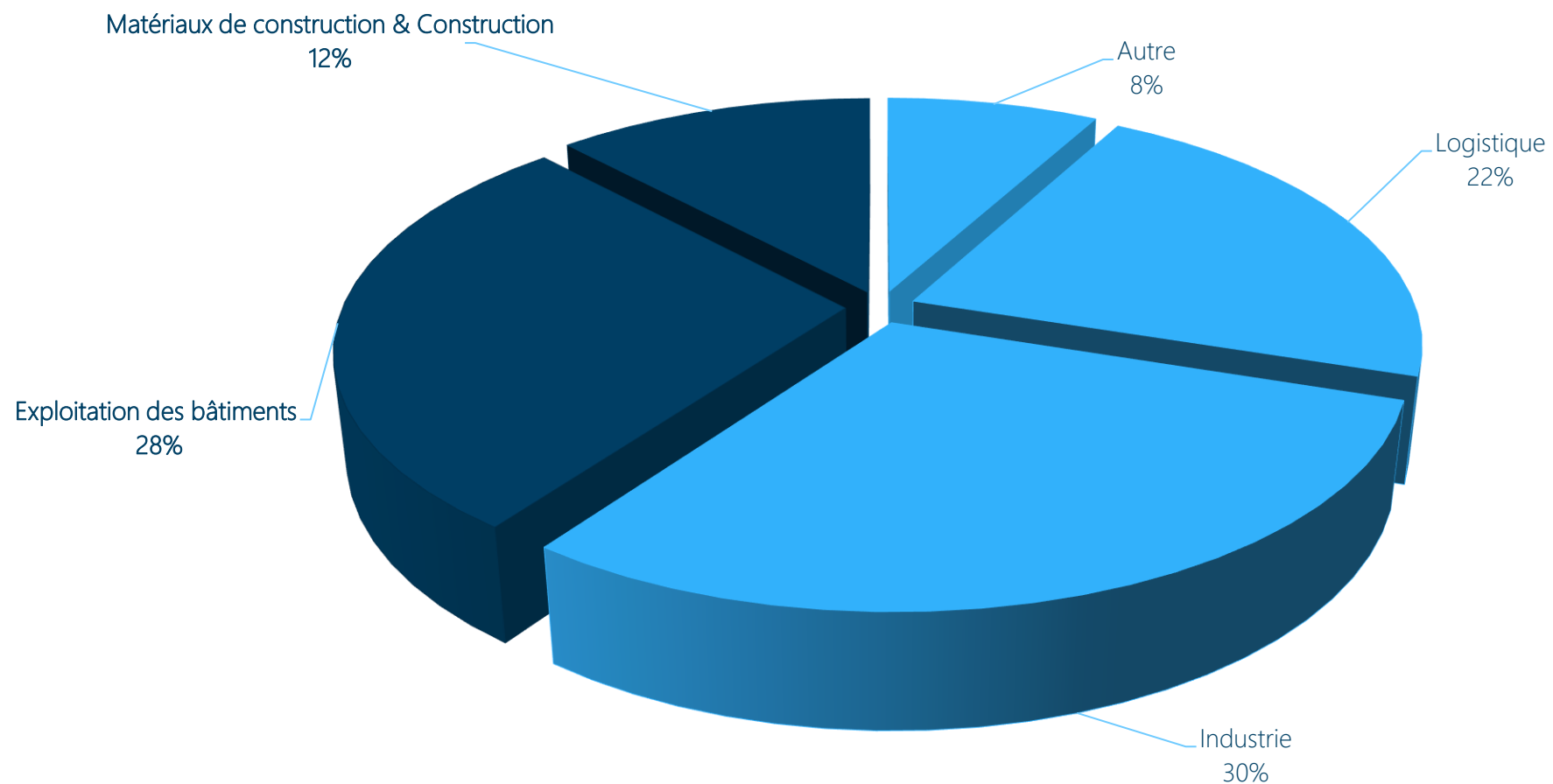
1. Réduire de moitié l'intensité carbone de nos principales matières premières
2. Réduire considérablement notre empreinte environnementale tout en poursuivant la croissance de notre activité
3. Améliorer encore la performance environnementale de nos produits
4. Contribuer à la réalisation des objectifs de développement durable (ODD) des Nations unies



Le défi climatique



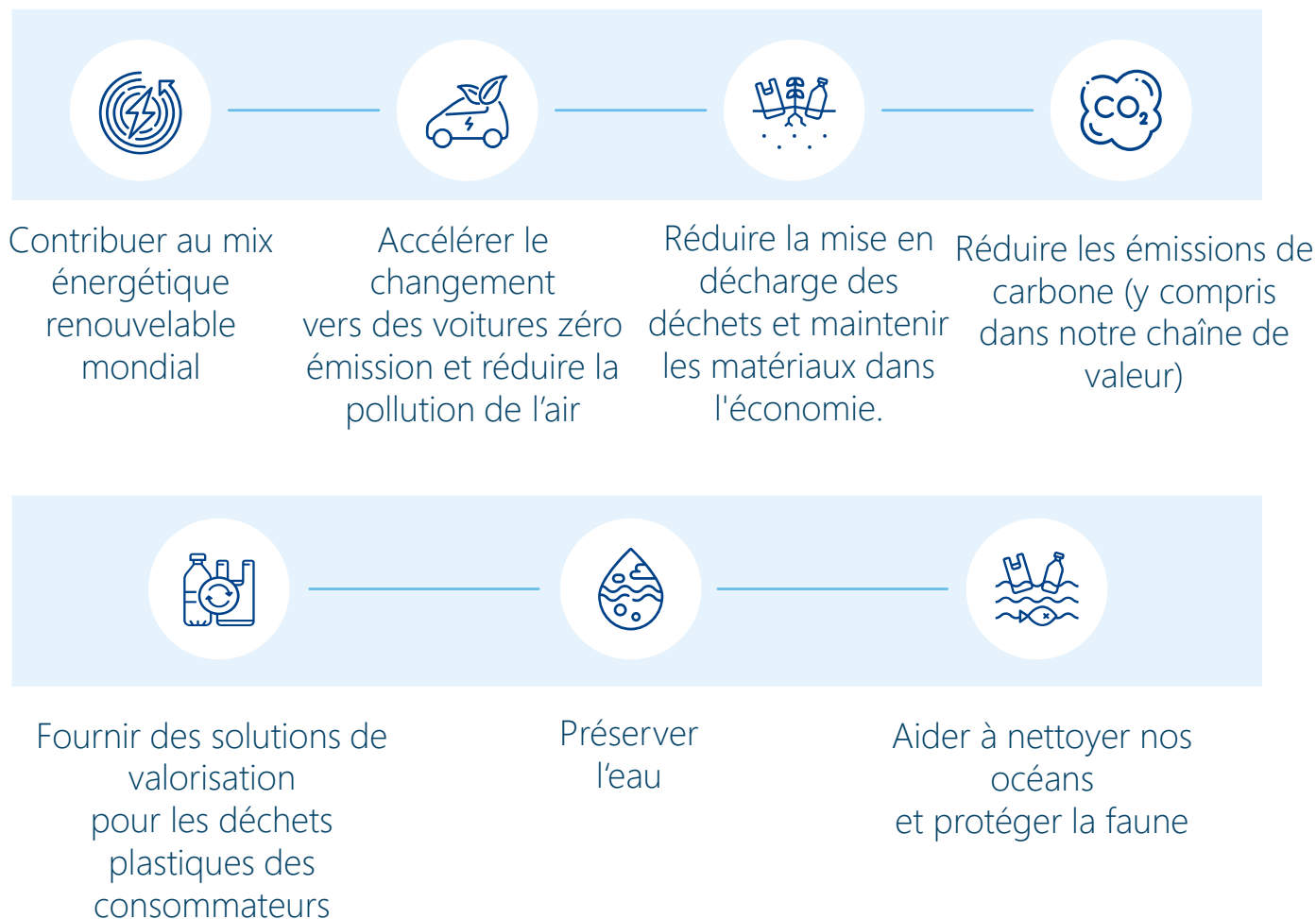
Emissions de carbone par secteur



Source:
Global Alliance for Buildings and Construction.
2022 GLOBAL STATUS REPORT.

Les avantages

En étant Planet Passionate dans nos opérations, nous visons à:



Avec Planet Passionate, nos produits seront:

-  Fabriqués à partir d'**énergie renouvelable**
-  Emballés dans des matériaux **recyclables**
-  Contiendront moins de **carbone** incorporé
-  Contiendront des **matériaux recyclés** et des déchets de production recyclés

Planet Passionate 2030

Domaines	Buts	Enjeux
 Supply chain	Réduire l'intensité carbone de nos matières premières de 15%	Volumes de matériaux à faible teneur en carbone sécurisés
 Opérations	Réduire les émissions de scope 1 et 2 de 70 %	Opérations à l'épreuve du temps
 Produits	Amélioration de la performance environnementale des produits	Conserver les parts de marché existantes et acquérir de nouvelles parts de marché pour les produits à faible teneur en carbone incorporé
 Leadership	Contribuer à la réalisation des ODD de l'ONU	Maintenir le statut de chef de file de l'industrie de la construction

Programme Planet Passionate – 4 piliers clés

Objectifs du Groupe



Énergie

- 60 % d'énergie renouvelable directe d'ici 2030
- Installation de panneaux solaires sur **toutes nos installations** d'ici 2030
- **Certification ISO 50001** pour les sites prioritaires**
- 20 % de production d'énergie renouvelable sur site d'ici 2030***



Carbone

- Réduction des **émissions de gaz à effet de serre scope 1 & 2** (méthodologie basée sur le marché) (hors émissions biogènes) de 70 % d'ici 2030
- Réduction de 15 % de l'**intensité carbone des produits** de nos principaux fournisseurs d'ici 2030
- Plus de 90 % de véhicules d'entreprise **zéro émission**



Circularité

- Plus aucun déchet industriel envoyé en **décharge** d'ici 2030
- Lancement de **3 programmes de reprise/recyclage** d'ici 2030**
- Utilisation de 220 000 tonnes de **matières premières recyclées ou renouvelables** d'ici 2030**
- 1 milliard de bouteilles en PET recyclées dans nos processus de production d'ici 2025***
- 100 % des produits **Quadcore™** utilisant du PET recyclé***



Eau

- 3.4 million de litres d'eau de pluie collectés d'ici 2030*
- 5 projets actifs pour nettoyer les océans d'ici 2025***

* Objectifs pour la division Joris Ide.
 ** Nouveaux objectifs pour la division Joris Ide depuis 2025
 *** Objectifs atteints en 2024 au niveau Groupe

Objectifs Planet Passionate Joris Ide

Planet Passionate programme



Énergie

- Augmenter notre utilisation directe d'énergie renouvelable à 60 % d'ici 2030
- Installer des panneaux solaires sur toutes nos installations d'ici 2030
- Obtenir la certification ISO 50001 pour tous les sites prioritaires : tous les sites qui consomment plus de 5 GWh d'énergie par an.



Eau

- Sensibilisation à la consommation d'eau et aux déchets
- D'ici 2030, 3,4 millions de litres d'eau consommés par la division JI devront provenir de l'eau de pluie.



Carbone

- Réduction des émissions de carbone de scope 1 et 2 de 70 % d'ici 2030
- Réduction de l'intensité carbone de nos principales matières premières de 15 % d'ici 2030
- Plus de 90 % de véhicules d'entreprise zéro émission



Circularité

- Plus aucun déchet industriel mis en décharge d'ici 2030
- Lancement de 3 programmes de reprise/recyclage d'ici 2030
- Utilisation de 220 000 tonnes de matières premières recyclées ou renouvelables d'ici 2030

Progrès Planet Passionate 2024 Joris Ide Division

Métrique	2023	2024	Evolution 2023-2024	Cible	Année cible	Ecart vs objectif
Émissions de gaz à effet de serre - scope 1 & 2* (tCO2e)	6826	7563	+737	-70%	2030	2974 t
Réduction de l'intensité carbone pour les principales matières premières (%)**	**	**	**	12,3%	2030	**
Voitures zéro émission financées par l'entreprise - Remplacement annuel (%)	67	92	+ 25	>90%	2030	0%
Certification ISO 50001 pour les sites prioritaires (%)**	**	**	**	100%	2030	100%
Installations de panneaux solaires photovoltaïques sur les toits de nos propriétés (%)	55	59	+ 4	100%	2030	41%
Énergies renouvelables directes (%)	43	46	+3	60%	2030	14%
Déchets industriels vers décharge (t)	2066	1977	+89	0	2030	1977 t
Matières premières recyclées/renouvelables (t)**	**	**	**	220.000	2030	**
Lancement de programmes de reprise/recyclage (nbre)**	**	**	**	3	2030	3
Consommation d'eau provenant de l'eau de pluie (ML)	1,4	2,9	+ 1,5	3,4	2030	1,9 ML

*Hors émissions biogènes

** Nouvel objectif depuis 2025

Planet Passionate - Énergie

Réalisations sur l'énergie

Production d'énergie sur site

En 2024, nous avons atteint notre objectif 2030 de **20 % de production d'énergie sur site**, grâce à des panneaux solaires installés sur nos bâtiments.

ISO 50001 : Système de gestion de l'énergie

- D'ici 2030, tous les sites à forte consommation (> 5 GWh/an) doivent être certifiés ISO 50001.
- Cela favorise l'**efficacité énergétique** dans l'ensemble du groupe.

Déploiement de panneaux solaires

- Début 2025, la division JI avait installé **15 000 panneaux solaires**, générant **7 425 kWc**, soit environ **5,5 GWh/an**, suffisamment pour alimenter **1 580 foyers**.
- D'ici 2030, notre objectif est que **60 % de notre énergie** provienne de sources renouvelables, avec des **panneaux solaires** sur tous les sites Joris Ide.

Planet Passionate - Énergie

Réalisations sur l'énergie

Panneaux solaires

Hille, Zwevezele (Belgique)

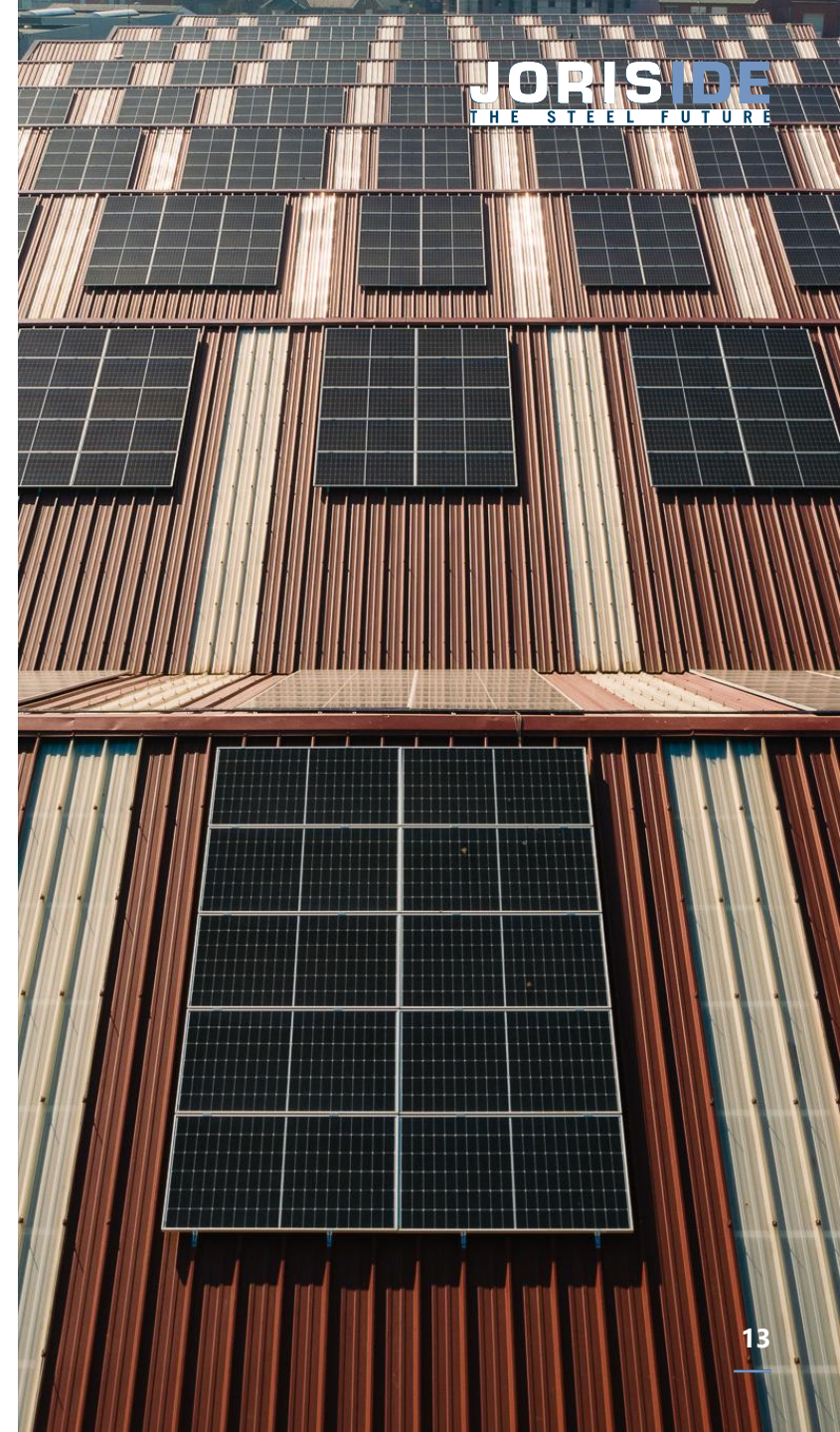
L'installation solaire de ce site est notre plus grande à ce jour, avec une puissance totale de 1 087 kWc.

Isometall (Belgique)

L'installation existante de 250 kWc chez Isometall, en place depuis 2014, sera étendue à 1 250 kWc en 2025. L'installation sera donc cinq fois plus grande qu'aujourd'hui.

Extensions en 2025

Outre l'extension chez Isometall, des panneaux solaires seront également installés sur les toits de JI Bretagne, JI Est, JI Atlantique et JI Normandie.



Planet Passionate - Eau

Réalisations sur l'eau

Objectif d'ici 2030 : Collecter et utiliser 3,4 millions de litres d'eau de pluie à la place de l'eau municipale.

Progrès réalisés :

- 2,9 millions de litres déjà collectés en 2024, dépassant l'objectif fixé pour 2027.
- 14 réservoirs en service dans toute la division ; le plus grand collecte 800 000 litres/an (site de Hille).

Système en circuit fermé :

Le processus de production utilise désormais l'eau en circuit fermé, ce qui permet d'économiser 698 m³/an et de réduire la consommation d'eau de process à 0 m³.

Mise en œuvre sur site :

- En 2023, les sites Mafer et JI Sud-Ouest ont commencé à utiliser 100 000 litres/an d'eau de pluie.
→ 11 % de la consommation totale d'eau du groupe provient désormais de l'eau de pluie.
- L'utilisation de l'eau de pluie augmentera en 2025 avec de nouveaux projets, dont un à Loisy-sur-Marne.



Planet Passionate - Carbone

Réalisations sur le carbone

Réduction des émissions de scope 1 et 2

Nous nous engageons à réduire considérablement nos émissions de gaz à effet de serre.

Nos *objectifs pour 2030* sont les suivants :

- Une réduction de 70 % des émissions de scope 1 et 2 par rapport à 2020
- Une diminution de 15 % de l'intensité carbone de nos principales matières premières
- L'accélération de la transition vers des véhicules zéro émission

D'ici 2024, nous avons déjà atteint une **réduction de 34 % des émissions de scope 1 et 2* par rapport à 2021**, malgré des acquisitions en cours.

Nous visons également à convertir les lignes de production de panneaux actuellement alimentées par des combustibles fossiles à des sources d'énergie renouvelables au cours des prochaines années.

Utilisation d'énergies renouvelables

Nous augmentons l'achat ou la production d'électricité renouvelable afin de réduire davantage nos émissions de scope 1 et 2.

basé sur le marché, hors émissions biogéniques



Planet Passionate - Carbone

Réalisations sur le carbone

Électrification de la première ligne de panneaux chez Isometall :

- Ligne de panneaux M410 = 35 % des émissions d'Isometall
- Système diesel remplacé par un système entièrement électrique alimenté par des énergies renouvelables
- Économies directes de CO₂ : 164 TCO₂e/an

Pourquoi c'est important :

- Isometall = 6 % des émissions totales de la division JI et 10,5 % des émissions totales du groupe JI
- L'électrification accélère considérablement la progression vers nos objectifs

Quelle est la prochaine étape ?

D'ici fin 2025 : Électrification de la ligne M402

- Représente actuellement 31 % des émissions d'Isometall
- Économies attendues : 146 TCO₂e/an
- Résultat combiné : ~66 % de réduction totale des émissions chez Isometall d'ici fin 2025



Planet Passionate - Carbone

Réalisations sur le carbone

Transport et bioGPL

Le transport est une source majeure d'émissions de CO₂, représentant près de 30 % des émissions totales de l'UE, dont *72 % proviennent du transport routier**.

Pour soutenir la décarbonisation du secteur des transports :

- Nous avons fixé des **objectifs annuels** pour la transition vers les véhicules électriques :
- à partir de 25 % en 2021, pour atteindre 100 % de notre flotte électrique d'ici 2025
- 92 % de nos véhicules d'entreprise convertis étaient électriques en 2024
 - La part des chariots élévateurs électriques est passée de 20 % en 2022 à 37 % en 2024
 - Nous avons **remplacé** le GPL par du bioGPL pour les chariots élévateurs en [Belgique](#) et en [France](#)

Ces efforts nous aident à réduire nos émissions liées au transport et contribuent à assainir l'air et à réduire notre empreinte carbone.

Source : Europol : Changement climatique en Europe, 2024*

JORISIDE
THE STEEL FUTURE



JORIS IDE
X
PRIMAGAZ



Planet Passionate - Circularité

Réalisations sur la circularité

Utilisation de matières premières recyclées et réduction des déchets

D'ici 2030, 220 000 tonnes de nos principales matières premières proviendront de sources recyclées :

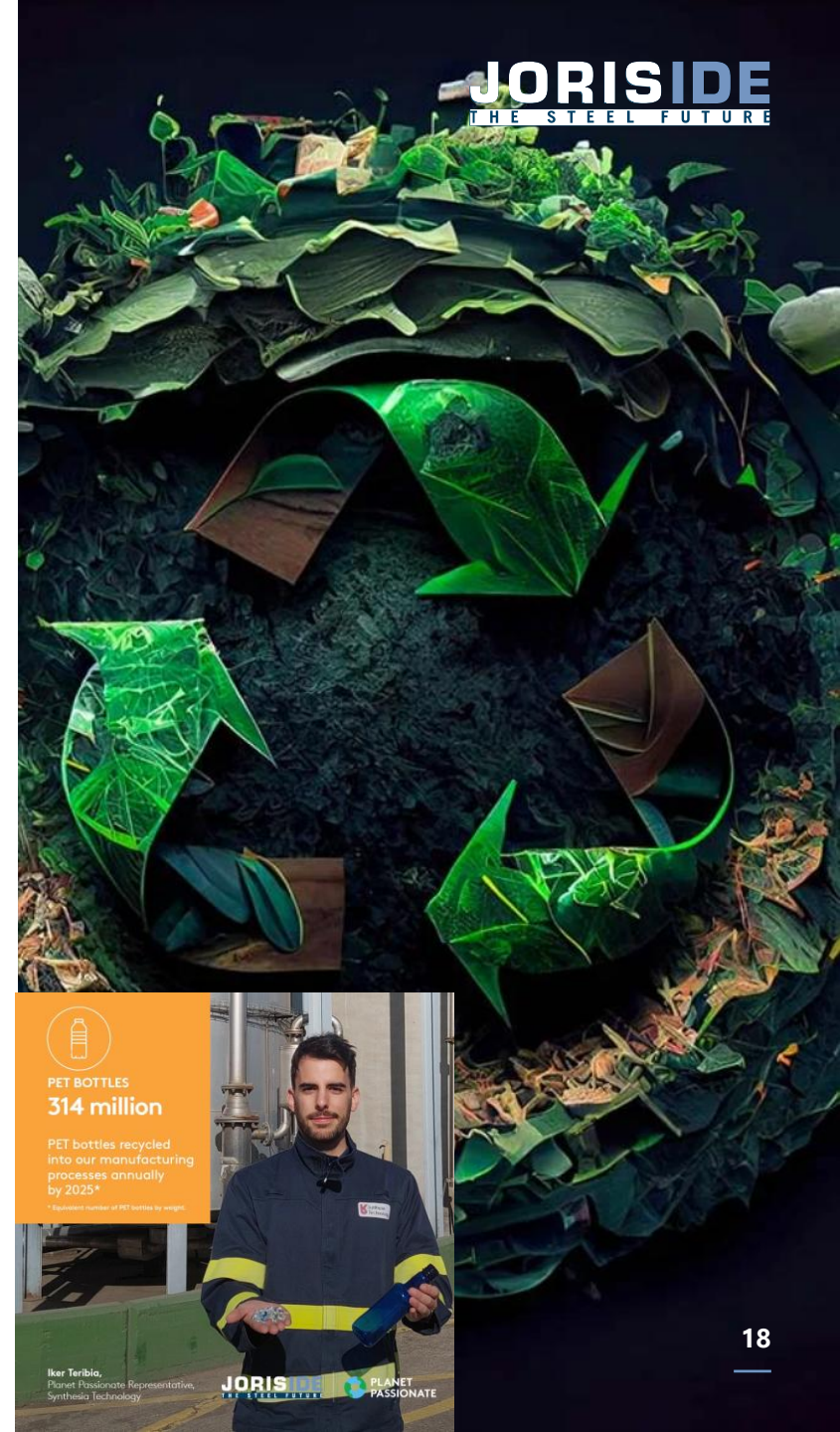
- Notre mousse PIR contient déjà une forte proportion de PET recyclé, ce qui représente environ **314 millions de bouteilles en PET réutilisées en 2024** (division JI).
- Les emballages en PSE ont été remplacés par du carton alvéolaire fabriqué à partir de matériaux recyclés.

Réduction des déchets mis en décharge :

- Nous visons à réduire de 99 % les déchets mis en décharge d'ici 2030 (par rapport à 2020).
- Nous développons de meilleures méthodes de recyclage pour la mousse PIR, les déchets municipaux et les fibres minérales.

Programmes de reprise des produits :

D'ici 2030, nous proposerons 3 programmes de reprise ou de recyclage, garantissant que les produits concernés par ces programmes seront collectés en fin de vie et **partiellement recyclés ou réutilisés**.



Planet Passionate - Circularité

Réalisations sur la circularité

Boucler la boucle des déchets de fibres minérales

Dans le cadre de notre programme Planet Passionate, nous visons à réduire de 99 % les déchets mis en décharge d'ici 2030 (par rapport à 2020).

En 2024, 85 % de nos déchets mis en décharge étaient des fibres minérales, un défi majeur que nous nous efforçons de relever.

Recyclage : une avancée majeure

Chez Isometall, 100 % des poussières de fibres minérales issues de la production sont désormais recyclées par nos fournisseurs.

En 2025, 930 tonnes supplémentaires par an seront envoyées à Knauf pour être réutilisées dans des isolants.

Au total, ce sont désormais 1 350 tonnes par an qui sont détournées des décharges.

Quelle est la prochaine étape ?

Notre prochain objectif : recycler 100 % des panneaux de laine de roche

(provenant de défauts ou de surproduction) — pour nous rapprocher d'une véritable fabrication circulaire.



EcoVadis – Reconnaissance en matière de développement durable

Joris Ide reçoit une médaille EcoVadis

En 2025, nous avons obtenu une note de **61/100**, ce qui nous place dans le **69e centile** de notre secteur.

EcoVadis évalue **4 domaines clés** : Environnement, Travail et droits de l'homme, Éthique, Achats responsables.

Nous avons obtenu la note « Bon » dans l'ensemble, avec de **solides performances** dans les domaines suivants :

- Action environnementale (énergie, déchets)
- Santé et sécurité des employés
- Diversité et inclusion

Pourquoi est-ce important ?

- Reconnaît notre système structuré de gestion de la RSE
- Confirme notre transparence et notre amélioration continue
- Favorise un engagement plus fort auprès de nos clients, partenaires et employés

Perspectives

Nous nous engageons à poursuivre nos progrès, en particulier dans les domaines de l'approvisionnement durable et du reporting environnemental, dans le but d'obtenir une meilleure note lors des



Certifications

Au fil des ans, nous avons déployé beaucoup d'efforts pour créer des produits performants et sûrs à utiliser. Nous avons obtenu ces certificats grâce à notre travail acharné et à l'innovation permanente. La gestion de la qualité de nos produits et services est conforme aux normes ISO.

- Certificat CE
- Contrôle de la production en usine
- ISO 9001
- ISO 14001
- ISO 37301
- ISO 45001
- Certificats d'approbation de produit
- EPD's / FDES
- BES 6001
- Et bien plus !

→ Découvrez tous nos certificats sur le site web [/Certificats](#) et sur les pages produits!



Notre portefeuille EPD

Déclarations environnementales de produits

Notre portefeuille actuel de déclarations EPD comprend des déclarations publiées dans le cadre de plusieurs programmes européens reconnus :

- [IBU](#)
- [International EPD System](#)
- [EPDHub](#)

Ces programmes sont largement reconnus en Europe.

De plus, nos déclarations EPD individuelles pour les panneaux sandwich sont également répertoriées sur [Ecoplatform](#).

Environmental Product Declaration



In accordance with ISO 14025:2006 and EN 15804:2012+A2:2019/AC:2021 for:

JI Roof 1000

from

Joris Ide



Programme:	The International EPD® System, www.environdec.com
Programme operator:	EPD International AB
EPD registration number:	EPD-IES-0024018
Publication date:	2025-06-10
Valid until:	2030-06-10

An EPD should provide current information and may be updated if conditions change. The stated validity is therefore subject to the continued registration and publication at www.environdec.com



Déclarations spécifiques à chaque pays : FDES Inies / Base de données nationale sur l'environnement

Déclarations environnementales de produits

En plus des EPD européennes, nous répondons également aux exigences nationales en matière de publication :

France – INIES

- 35 FDES (Fiches techniques environnementales) publiées sur INIES

<https://www.inies.fr>



Pays-Bas – Nationale Milieudatabase (NMD)

- 6 fiches produits publiées dans la NMD

<https://milieudatabase.nl/nl/viewer/>



Nationale
Milieu
DATABASE

02

**Social - Nous
sommes People
Passionate**



Joris Ide est People Passionate

People Passionate programme

Programme à l'échelle du groupe

Se concentrer sur le bien-être et le développement de nos talents

Grâce à un plan d'action axé sur :

- le recrutement
- l'intégration
- les politiques
- La formation et le développement
- Performances et récompenses

QU'EST-CE QUE PEOPLE PASSIONATE?

People Passionate est un programme commun à l'ensemble de Kingspan/Joris Ide conçu pour contribuer de manière significative et durable à la réussite de nos collaborateurs et du groupe.

Nous concentrons notre énergie sur la création d'un environnement de travail où les gens donnent le meilleur d'eux-mêmes, se développent et évoluent dans le respect de chacun, de façon intègre et éthique.



Quels sont les objectifs à atteindre dans les années à venir grâce à People Passionate?



Santé, sécurité et bien-être

Social

Un environnement de travail avec une attention complète pour la sécurité

Nous nous engageons pour la **santé** et le **développement** de nos employés.

En tant qu'organisation, nous luttons contre les **inégalités** et nous donnons les mêmes chances à tous

Communication et transparence avec tout notre personnel. Amélioration de la communication interne grâce à l'application JI.

Nous transmettons **les valeurs de l'organisation** à travers nos événements, notre culture de travail et le management.

Comme les jeunes représentent l'avenir, **nous intégrons les jeunes** avec des stages, des programmes de travail / études

Nous **considérons chaque employé** et nous personnalisons l'intégration des nouveaux employés.

Nous investissons dans des **programmes de formation et de développement**.



Le bonheur au travail 😊

Social

Chez Joris Ide, vous trouverez:

- Un environnement familial agréable
- Nous avons tous le même esprit : l'esprit d'équipe
- Des bureaux (et collègues) sympas
- Priorité absolue à la sécurité, peu importe le cas

-> Découvrez les [histoires de nos employés ici](#)



Communication et transparence avec l'ensemble de notre personnel

Social

La stratégie et les piliers clés sont connus de chaque employé grâce à notre [déclaration de stratégie publique](#).

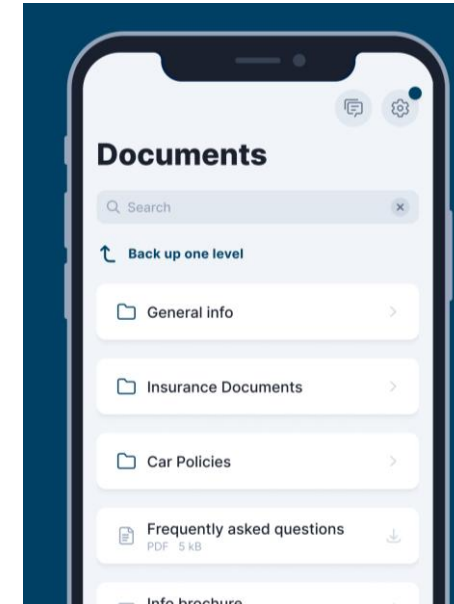
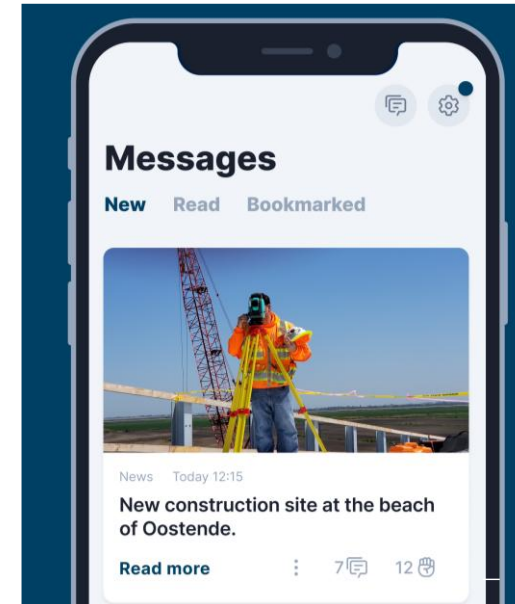
Application JI - plateforme de communication numérique :

Pour recevoir toutes les actualités :

- Messages internes (nouveaux employés, cas, histoires...)
- Sessions d'information sur la sécurité
- Plannings de postes
- Nouvelles du département
- Invitations / Evénements...

Tous les documents en un seul endroit :

- Organigrammes
- Manifestes
- Plannings / Calendriers de vacances
- Documents d'intégration
- Documents légaux...



Formations

Social

La formation est l'une des clés de notre politique RH.

- Intégration personnalisée
- Programme pour les jeunes diplômés
- Incubateur de formation sur les aspects techniques/commerciaux
- Programmes de développement des talents au sein du groupe
- Programme de formation pour le Management
- Sécurité dans les opérations



Éthique des affaires

Social

Garantir nos services et produits grâce à notre Politique de conformité

Assurer la satisfaction du client : du traitement des commandes à la livraison grâce à notre enquête annuelle auprès des clients

Investir dans la recherche et le développement pour mieux répondre aux demandes des clients.

Lutter contre la corruption et assurer une concurrence loyale grâce à notre politiques de lutte contre la corruption, code de conduite, de conformité, notre politique de dénonciation ainsi que notre éthique des affaires.

Achats responsables : Nous donnons la priorité aux fournisseurs dont les politiques sont basées sur le respect des droits de l'homme et des aspects environnementaux.



03

**Local/
Économie**



Communautés Planet Passionate

Local/Économie

Communautés Planet Passionate est la **branche philanthropique** de notre ambitieux programme de développement durable, Planet Passionate.

Notre initiative Communautés Planet Passionate a un impact à la fois local et mondial.

Chaque année, nous consacrons **des fonds et des ressources** à soutenir des projets dans les communautés dont nous faisons partie et qui sont alignés avec notre ambition de créer un monde décarboné, alimenté par les énergies renouvelables et qui protège les ressources de la terre en réduisant, en réutilisant et en recyclant.

JORISIDE
THE STEEL FUTURE



Éthique, accompagnement local

Local/Économie

Nous accompagnons les entreprises et partenaires locaux par l'achat local de nos 22 sites de production.

En 2024, nous avons parrainé plus de **100 organisations** afin de promouvoir le sport, la culture et les bonnes causes au niveau local.



Soutien local

Local/Économie

Actions contre les déchets sauvages

Les employés de nos différentes divisions se sont réunis pour nettoyer les déchets sauvages dans les rues, alliant ainsi travail d'équipe et impact positif.



Nettoyage de plage

Nous sommes allés nettoyer la plage de Wenduine, évitant ainsi que des déchets ne se retrouvent dans la mer du Nord.

Action pour les plantes / Bosgroep

En 2024, nous sommes allés planter des arbres à Zedelgem avec des collègues. La nouvelle forêt, classée Natura 2000, s'étend sur 1,3 ha. On y a planté un mélange d'essences indigènes telles que le peuplier, le saule, l'aulne noir, le sorbier sauvage, l'épicéa et le noisetier, soit près de 2 800 arbres.



Semaine Planet Passionate Week

Local/Économie

Du 22 au 26 septembre, nous organiserons la Planet Passionate Week, une semaine annuelle célébrant le développement durable en action.

L'édition de l'année dernière a proposé un programme varié et dynamique, allant de webinaires interactifs et de formations pour le personnel à des opérations de nettoyage communautaire, des quiz et des initiatives de recyclage.



**PLANET
PASSIONATE
WEEK
2025**
22-26
SEPTEMBER

**22-26
SEPTEMBER**

**PLANET
PASSIONATE**