



# Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen – JI Group

2025



## **THE TIME IS NOW!**

*Klimaatverandering is code rood voor de mensheid. Het is de grootste uitdaging waar onze wereld vandaag voor staat.*

### **ONZE PLANET PASSIONATE-DOELSTELLINGEN VRAGEN OM RADICAAL DENKEN ÉN HANDELEN!**

Met onze geavanceerde bouwoplossingen kunnen wij een sleutelrol spelen om de decarbonisatie van gebouwen te vergemakkelijken, momenteel goed voor bijna 40% van de wereldwijde uitstoot van broeikasgassen.

Via ons ambitieuze Planet Passionate-programma verlagen we actief onze impact op het milieu. We richten ons daarbij op vier belangrijke pijlers: koolstof, energie, circulariteit en water. Zo versterken we niet alleen de waarde van onze producten, maar dragen we ook concreet bij aan de strijd tegen klimaatverandering.

Daarnaast hechten we veel belang aan onze sociale en lokale pijlers in onze Maatschappelijke Verantwoordelijkheid.

Het welzijn en werkgelegenheid van onze medewerkers staat centraal in alles wat we doen. En als organisatie geloven we sterk dat onze acties een positieve bijdrage moeten leveren aan de samenleving.

Lees onze volledige strategiebeleidsverklaring [hier](#).

# **Introductie van onze CEO**

**Dominic Van Den Bossche**



# De 3 pijlers van ons MVO

---

01

**Milieu -  
Wij zijn Planet  
Passionate**



# Waarom Planet Passionate?

De wereld staat voor grote sociale en ecologische uitdagingen.

Als we de limiet voor de opwarming van de aarde van 1,5°C overschrijden, zullen de gevolgen ingrijpend en wereldwijd voelbaar zijn waardoor geen enkele regio of levensvorm gespaard blijft.

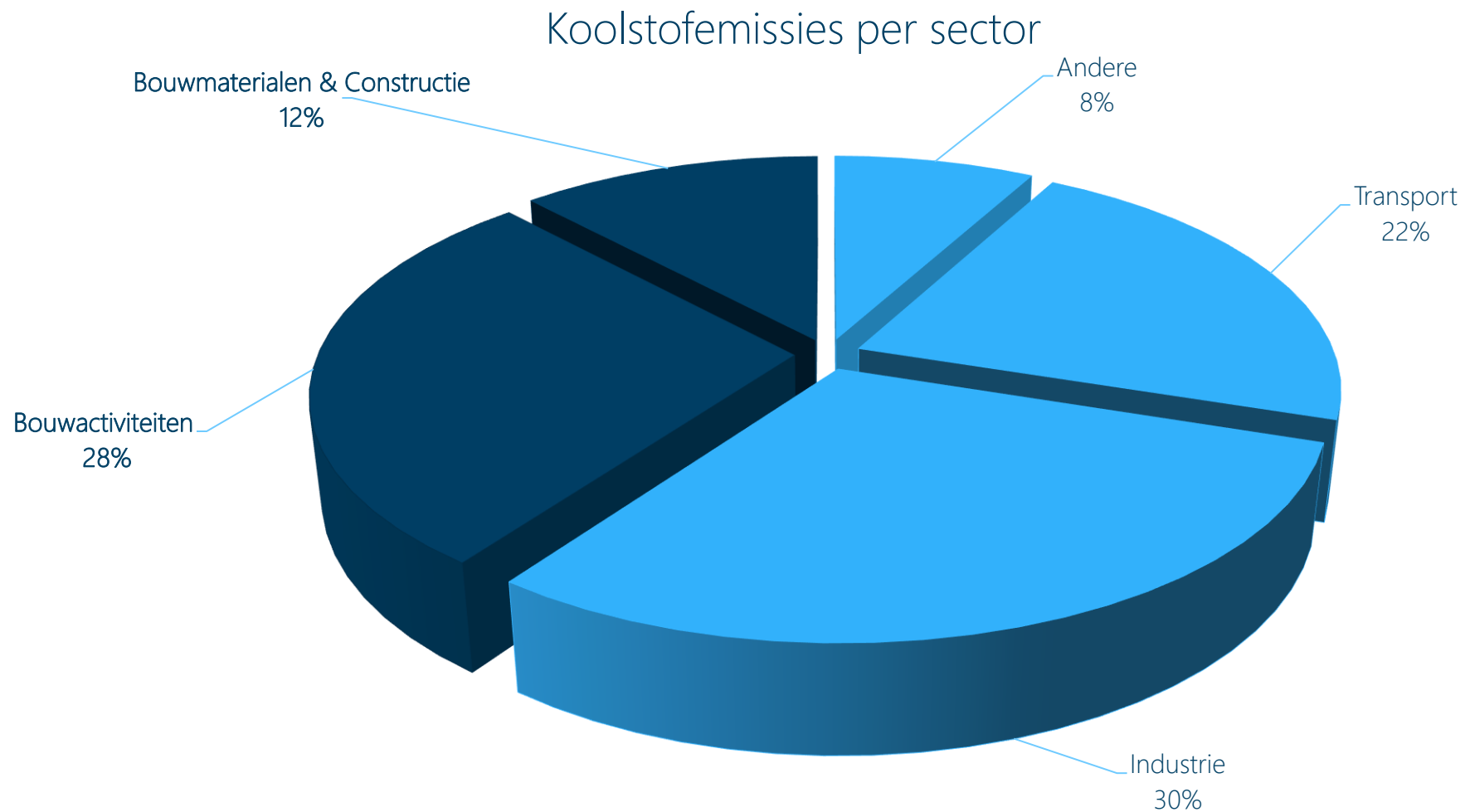
De gevolgen zijn onder meer:

- Hogere temperaturen en hittegolven
- Heftigere regenval en een grotere kans op overstromingen
- Stijgende zeespiegel
- Opwarming en verzuring van de oceanen
- Langere en drogere periodes van droogte

Planet Passionate, gelanceerd in 2020, is ons wereldwijde duurzaamheidsprogramma met de volgende doelstellingen:

1. De koolstofintensiteit van onze belangrijkste grondstoffen te verminderen
2. Onze ecologische voetafdruk aanzienlijk verkleinen, ook terwijl ons bedrijf verder groeit
3. De milieuprestaties van onze producten continu verbeteren
4. Bijdragen aan het realiseren van de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen (SDG's) van de VN

# De klimaatuitdaging



Bron:  
Global Alliance for Buildings and Construction.  
2022 GLOBAL STATUS REPORT.

# De voordelen

Door Planet Passionate te zijn in onze activiteiten willen we:



Met Planet Passionate, zullen onze producten:



Vervaardigd worden met behulp van **hernieuwbare energie** en opgevangen regenwater



Verpakt worden in **recycleerbare** materialen



Lager zijn in **opgenomen koolstof**



**Gerecycleerde materialen** en gerecycleerd productieafval bevatten

# Planet Passionate 2030

| Domein                                                                                              | Doel                                                              | Voordeel                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  Toeleveringsketen | De koolstofintensiteit van onze grondstoffen verminderen met 15%. | Zekerheid omtrent koolstofarme materiaalvolumes                                                                        |
|  Productie         | Scope 1 en 2 emissies verminderen met 70%                         | Toekomstbestendige productieprocessen                                                                                  |
|  Producten         | Milieuprestaties van onze producten verbeteren                    | Het behouden van bestaande en het veroveren van nieuwe marktaandelen met producten met een lagere gehalte aan koolstof |
|  Leiderschap     | Bijdragen aan de verwezenlijking van de SDG's van de VN           | Behouden van de leiderschapsstatus binnen de bouwsector                                                                |

\*Marktgebaseerd, exclusief biogene emissies

# Planet Passionate programma - 4 kernpijlers

## Group's targets



### Energie

- **60%** direct hernieuwbare energie tegen 2030
- Installatie van zonnepanelen op **alle eigen faciliteiten** tegen 2030
- **ISO 50001 Certificatie voor prioritaire sites\*\***
- **20%** on-site hernieuwbare energieopwekking tegen 2030\*\*\*



### Koolstof

- Verlaging van de **scope 1 & 2** (marktgebaseerde methodologie) **broeikasgasemissies** (exclusief biogene emissies) met 70% tegen 2030
- 15% vermindering in **product-CO<sub>2</sub>-intensiteit** van onze primaire leveranciers tegen 2030
- Meer dan 90% van de vervangingen zijn **emissievrije** bedrijfswagens



### Circulariteit

- **Geen bedrijfsafval** meer naar **stortplaats** tegen 2030
- Lancering van **3 terugname/recyclage schema's** tegen 2030\*\*
- Gebruik van 220k ton **gerecycleerde of hernieuwbare grondstoffen** tegen 2030\*\*
- **1 miljard** PET-flessen geüpycled in onze productieprocessen tegen 2025\*\*\*
- 100% van de **Quadcore™** producten die gerecycled PET gebruiken\*\*\*



### Water

- **3,4 miljoen** liter regenwater opgevangen tegen 2030
- **5 actieve** projecten voor het opruimen van de oceaan tegen 2025\*\*\*

\* Doelstellingen voor Joris Ide-divisie

\*\* Nieuwe doelstellingen voor Joris Ide-divisie sinds 2025

\*\*\*Doelstellingen behaald in 2024 op groepsniveau

# Joris Ide Planet Passionate doelstellingen

## Planet Passionate programma



### Energie

- Verhogen van ons direct gebruik van **hernieuwbare energie** tot 60% tegen 2030
- Installatie van **zonnepanelen** op alle eigen faciliteiten tegen 2030
- ISO 50001 Certificatie voor prioritaire sites: alle sites die meer dan 5GWh energie per jaar verbruiken.



### Water

- Bewustmaking rond watergebruik en afval
- Tegen 2030 moet 3.4 miljoen liter van ons gebruikte water als JI Divisie afkomstig zijn van **regenwater**



### Koolstof

- Verlaging van de **scope 1 & 2** (marktgebaseerde methodologie) **broeikasgasemissies** (exclusief biogene emissies) met 70% tegen 2030
- 15% vermindering in **product-CO<sub>2</sub> -intensiteit** van onze primaire leveranciers tegen 2030
- Meer dan 90% vervangingsratio **emissievrije** bedrijfswagens



### Circulariteit

- Lancering van 3 **terugname/ recyclage schema's** tegen 2030
- Gebruik van 220k ton **gerecycleerde of hernieuwbare grondstoffen** tegen 2030
- **Geen bedrijfsafval** meer storten tegen 2030

# 2024 Joris Ide Divisie Planet Passionate vooruitgang

| Metriek                                                               | 2023 | 2024 | Vershil<br>2023-2024 | Target  | Target jaar | Voortgang<br>richting target |
|-----------------------------------------------------------------------|------|------|----------------------|---------|-------------|------------------------------|
| Broeikasgasemissies - scope 1 & 2* (tCO <sub>2</sub> e)               | 6826 | 7563 | +737                 | -70%    | 2030        | 2974 t                       |
| Carbon intensiteit vermindering voor belangrijkste grondstoffen (%)** | **   | **   | **                   | 12,3%   | 2030        | **                           |
| Emissievrije bedrijfswagens - Jaarlijkse vervanging (%)               | 67   | 92   | + 25                 | >90%    | 2030        | 0%                           |
| ISO 50001 certificatie voor prioritaire sites (%)**                   | **   | **   | **                   | 100%    | 2030        | 100%                         |
| Volledige faciliteiten met zonnepanelen op het dak (%)                | 55   | 59   | + 4                  | 100%    | 2030        | 41%                          |
| Directe hernieuwbare energie (%)                                      | 43   | 46   | +3                   | 60%     | 2030        | 14%                          |
| Bedrijfsafval naar stortplaats (t)                                    | 2066 | 1977 | +89                  | 0       | 2030        | 1977 t                       |
| Gerecycleerde/ hernieuwbare grondstoffen (t)**                        | **   | **   | **                   | 220.000 | 2030        | **                           |
| Lancering terugname/ recyclage schema's (no.)**                       | **   | **   | **                   | 3       | 2030        | 3                            |
| Waterverbruik afkomstig van regenwater (ML)                           | 1,4  | 2,9  | + 1,5                | 3,4     | 2030        | 1,9 ML                       |

\*Exclusief biogene emissies

\*\* Nieuwe target sinds 2025

# Planet Passionate - Energie

## Energie realisaties

### On-site energieproductie

In 2024 hebben we onze doelstelling voor 2030 al behaald: **20% van onze energie wordt nu on-site opgewekt** met zonnepanelen die op onze gebouwen zijn geïnstalleerd.

### ISO 50001: Energiemanagementsysteem

- Tegen 2030 moeten alle vestigingen met een hoog energieverbruik (>5 GWh/jaar) gecertificeerd zijn volgens ISO 50001.
- Dit stimuleert **energie-efficiëntie** binnen de hele groep.

### Uitrol van zonnepanelen

- Begin 2025 had de Joris Ide-divisie al **15.000 zonnepanelen** geïnstalleerd, goed voor een productiecapaciteit van **7.425 kWp** – dat komt overeen met zo'n **5,5 GWh per jaar**, genoeg om **1.580 huishoudens** van stroom te voorzien.
- Tegen 2030 is het onze ambitie dat **60% van onze energie** uit duurzame energiebronnen komt, met zonnepanelen op **alle Joris Ide Division-sites**.

# Planet Passionate - Energie

## Energie realisaties

### Zonnepanelen

#### *Hille, Zwevezele (België)*

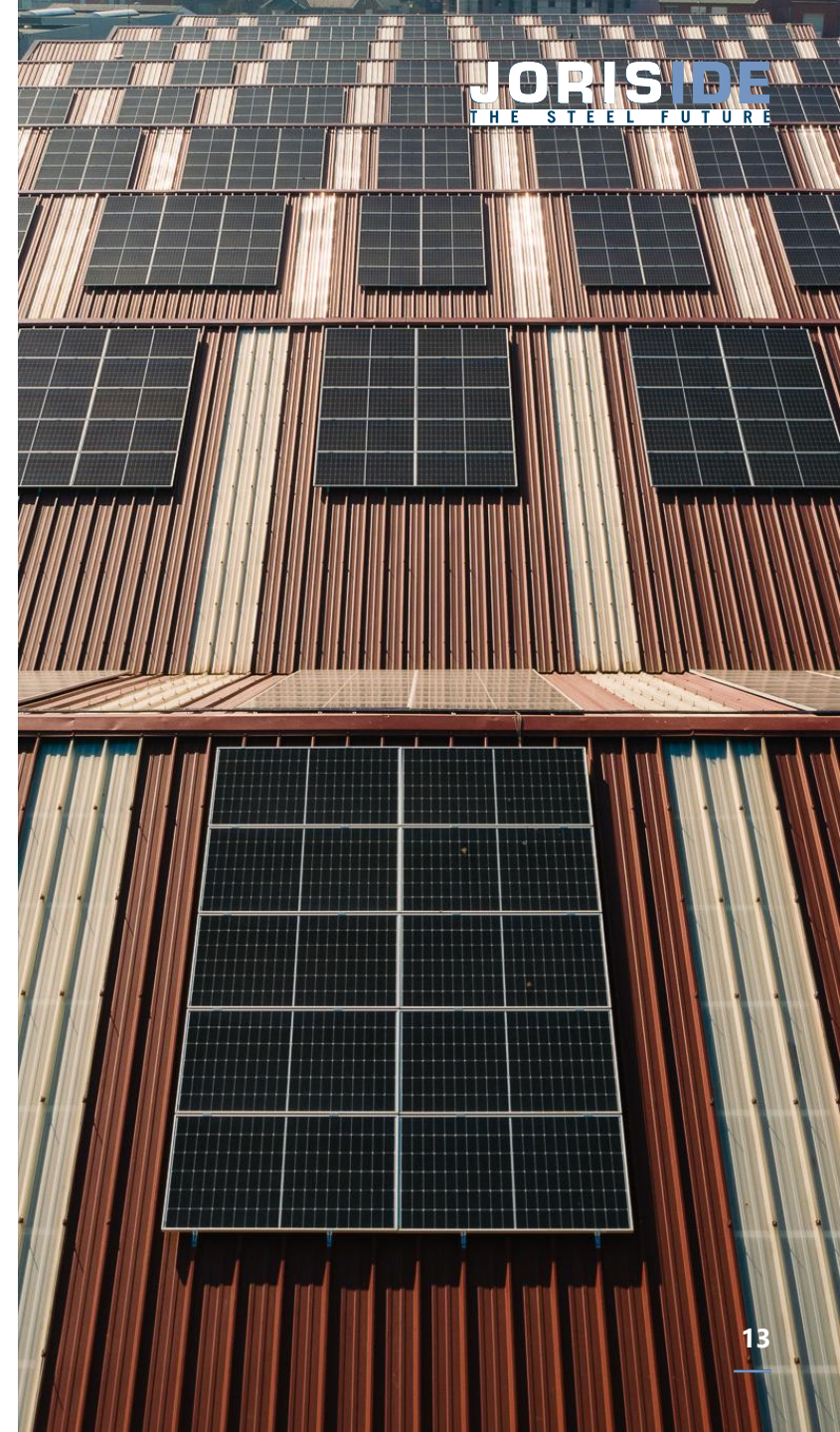
De zonne-installatie op deze site is onze grootste tot nu toe met een totaal van 1087kWp.

#### *Isometall (België)*

De reeds bestaande installatie van 250 kWp in Isometall die er al ligt sinds 2014, zal in 2025 uitgebreid worden naar 1250 kWp. De installatie zal dus 5 keer zo groot zijn als dat hij nu is.

#### *Uitbreidingen in 2025*

Naast de uitbreiding in Isometall, zullen er ook zonnepanelen op de daken van JI Bretagne, JI Atlantique, JI Est en JI Normandie geïnstalleerd worden.



# Planet Passionate - Water

## Water realisaties

### Doel tegen 2030

3.4 miljoen liter regenwater opvangen en gebruiken ter vervanging van leidingwater.

### Vooruitgang

- In 2024 was al 2,9 miljoen liter regenwater opgevangen waarmee zelfs het target van 2027 al behaald werd.
- Er zijn momenteel 14 opslagtanks in gebruik binnen de divisie; de grootste (op de site in Hille) vangt 800.000 liter per jaar op.

### Gesloten watersysteem

Het productieproces maakt nu gebruik van een gesloten watercircuit, waarmee jaarlijks 698 m<sup>3</sup> water wordt bespaard en het proceswaterverbruik is teruggebracht tot 0 m<sup>3</sup>.

### Toepassing op onze sites

- In 2023 zijn de vestigingen Mafer en JI Sud-Ouest gestart met het gebruik van 100.000 liter regenwater per jaar.  
→ 11% van het totale waterverbruik van de groep is nu afkomstig van regenwater.
- Het gebruik van regenwater zal in 2025 verder toenemen, onder andere dankzij nieuwe projecten zoals op de site in Loisy-sur-Marne.



# Planet Passionate - Koolstof

## Koolstof realisaties

### Vermindering van de scope 1 en 2 emissies

Wij zetten ons in om de uitstoot van broeikasgassen drastisch te verminderen.

Onze *doelstellingen tegen 2030* zijn onder meer:

- 70% reductie in Scope 1 en Scope 2 emissies ten opzichte van 2020
- 15% vermindering van de koolstofintensiteit van onze belangrijkste grondstoffen
- Versnelling van de overstap naar emissievrije voertuigen

In 2024 hebben we al een reductie van 34% in scope 1 en 2 emissies gerealiseerd ten opzichte van 2021, ondanks lopende overnames.

Daarnaast willen we de panelenproductielijnen, die momenteel nog draaien op fossiele brandstoffen, in de komende jaren laten omschakelen naar hernieuwbare energiebronnen.

### Gebruik van hernieuwbare energie

We breiden het gebruik en de opwekking van hernieuwbare elektriciteit uit om onze scope 1 en 2 emissies verder terug te dringen.

*\* Marktgebaseerd, exclusief biogene emissies*



# Planet Passionate - Koolstof

## Koolstof realisaties

### Elektrificatie eerste paneellijn bij Isometall

- M410-paneellijn = goed voor 35% van de uitstoot bij Isometall
- Het dieselsysteem werd vervangen door een volledig elektrisch verwarmingssysteem aangedreven door hernieuwbare elektriciteit
- Rechtstreekse besparing van 164 ton CO<sub>2</sub>e per jaar

### Waarom dit belangrijk is?

- Isometall = 6% van de totale uitstoot van de JI-divisie en 10.5% van de uitstoot van de JI-groep
- De elektrificatie is dus een grote stap richting onze klimaatdoelstellingen

### Wat staat er nu op de planning?

#### Tegen eind 2025: Elektrificatie van de M402-paneellijn

- Momenteel verantwoordelijk voor 31% van de totale carbon impact bij Isometall
- Verwachte besparing: 146 ton CO<sub>2</sub>e per jaar
- Gecombineerd resultaat~totale uitstootreductie van 66% bij Isometall tegen eind 2025



# Planet Passionate - Koolstof

## Koolstof realisaties

### Transport en bioLPG

De uitstoot van transport is verantwoordelijk voor bijna 30% van de totale CO<sub>2</sub>-uitstoot van de EU, waarvan 72% van wegvervoer komt.\*

Om de decarbonisatie van de transportsector te ondersteunen:

- We hebben onszelf **jaarlijkse doelstellingen** opgelegd m.b.t. de overgang naar elektrische wagens: gestart met 25% in 2021, met als doel een **100% elektrisch wagenpark** tegen 2025
- In 2024 was **92%** van onze omgebouwde bedrijfswagens elektrisch
- Het aandeel elektrische heftrucks steeg van 20% in 2022 naar 37% in 2024
- Daarnaast **vervangen we LPG door bioLPG** voor heftrucks in [België](#) en [Frankrijk](#)

Deze inspanningen helpen ons om de transportgerelateerde uitstoot te verminderen en dragen bij aan schonere lucht en een kleinere ecologische voetafdruk.

Bron: Europarl: Klimaatverandering in Europa, 2024\*

**JORISIDE**  
THE STEEL FUTURE



JORIS IDE  
X  
PRIMAGAZ



# Planet Passionate - Circulariteit

## Circulariteit realisaties

### Gebruik van gerecycleerde grondstoffen & afvalreductie

Tegen 2030 zal 220.000 ton van onze belangrijkste grondstoffen afkomstig zijn van gerecycleerde bronnen:

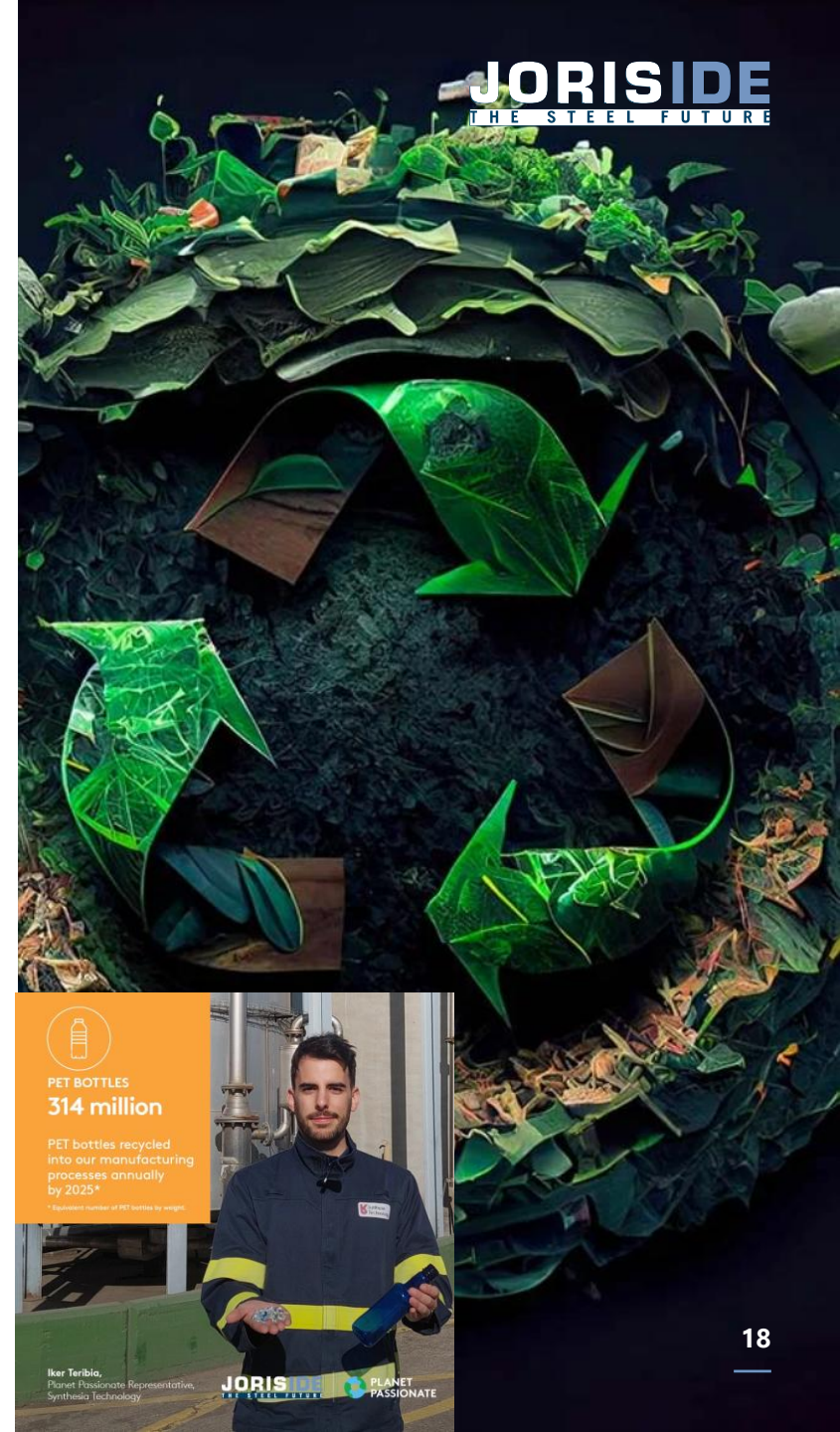
- Ons PIR schuim bevat al een hoog aandeel gerecycleerd PET, goed voor het hergebruik van ongeveer 314 miljoen PET-flessen in 2024 (JI-divisie).
- EPS verpakkingen zijn vervangen door honingraatkarton uit gerecycleerd materiaal.

### Afvalreductie richting stortplaats

We streven ernaar om het afval naar stortplaatsen met 99% te verminderen tegen 2030 (t.o.v. 2020). Daarvoor ontwikkelen we verbeterde recyclagemethoden voor PIR-schuim, huishoudelijk afval en minerale vezels.

### Product-terugnameprogramma's

Tegen 2030 willen we 3 terugname- of recyclageprogramma's aanbieden, waarbij producten die onder deze programma's vallen op het einde van hun levensduur worden ingezameld en deels gerecycleerd of hergebruikt.



# Planet Passionate - Circulariteit

## Circulariteit realisaties

### Kringloop sluiten voor afval van minerale vezels

Onder ons Planet Passionate-programma streven we ernaar om 99% minder afval naar stortplaatsen te sturen tegen 2030 (t.o.v. 2020).

In 2024 bestond 85% van ons afval naar stort uit rotswol, een belangrijke uitdaging waar we actief aan werken.

### Doorbraak in recyclage

Bij Isometall wordt 100% van het rotswolstof uit de productie gerecycleerd door leveranciers.

Vanaf 2025 sturen we jaarlijks nog eens 930 ton naar Knauf voor hergebruik in isolatie.

Totaalresultaat: 1.350 ton per jaar wordt nu afgeleid van stortplaatsen.

### Wat volgt?

Onze volgende stap: 100% recyclage van rotswolpanelen uit defecten of overproductie. Zo komen we steeds dichterbij echte circulaire productie.



# EcoVadis – Sustainability recognition

Joris Ide awarded an EcoVadis medal

In 2025, behaalden we een score van 61/100, waarmee we behoren tot de 69<sup>e</sup> percent van bedrijven binnen onze sector. De onafhankelijke EcoVadis-beoordeling evalueert vier belangrijke gebieden: Omgeving, arbeid en mensenrechten, ethiek en duurzaam inkopen.

Onze prestaties worden beoordeeld als “Goed”, met sterke resultaten op het gebied van:

- Milieumaatregelen op het vlak van energie en afval
- Gezondheid en veiligheid van medewerkers
- Diversiteit en inclusie

## Waarom dit belangrijk is

- Het bevestigt ons gestructureerde MVO-beleid
- Het onderstreept onze transparantie en continue verbetering
- Het versterkt het vertrouwen van klanten, partners en medewerkers

## Vooruitblik:

We blijven inzetten op vooruitgang, met extra focus op duurzame inkoop en milieuraapportering, met als doel een hogere score bij toekomstige evaluaties.



# Certificaten

In de loop der jaren hebben we veel moeite gedaan om producten te maken die veilig in gebruik zijn en uitstekende prestaties leveren. We hebben deze certificaten behaald door hard te werken en te innoveren. Het kwaliteitsmanagement van onze producten en diensten gebeurt volgens de ISO-normen.

- CE-markering
- Productiecontrole in de fabriek
- ISO 9001
- ISO 14001
- ISO 37301
- ISO 45001
- Certificaten van productgoedkeuring
- EPD's
- BES 6001
- En veel meer!

→ Ontdek al onze [certificaten](#) op onze website en op de product detailpagina's.



# Ons EPD-portfolio

Environmental Product Declarations

Ons huidige EPD-portfolio bestaat uit EPD's gepubliceerd onder verschillende gerenommeerde Europese program operators zoals:

- [IBU](#)
- [International EPD System](#)
- [EPDHub](#)

Deze programma's worden in heel Europa breed erkend.

Daarnaast zijn onze individuele EPD's voor sandwichpanelen ook terug te vinden op [Ecoplatform](#).

**JORISIDE**  
THE STEEL FUTURE

## Environmental Product Declaration



In accordance with ISO 14025:2006 and EN 15804:2012+A2:2019/AC:2021 for:

### JI Roof 1000

from

Joris Ide



|                          |                                                                                           |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| Programme:               | The International EPD® System, <a href="http://www.environdec.com">www.environdec.com</a> |
| Programme operator:      | EPD International AB                                                                      |
| EPD registration number: | EPD-IES-0024018                                                                           |
| Publication date:        | 2025-06-10                                                                                |
| Valid until:             | 2030-06-10                                                                                |

An EPD should provide current information and may be updated if conditions change. The stated validity is therefore subject to the continued registration and publication at [www.environdec.com](http://www.environdec.com)



# Land-specifieke publicaties: FDES Inies / Nationale Milieudatabase

## Environmental Product Declarations

Verder voldoen we ook aan publicaties op land-specifiek niveau zoals:

Frankrijk - INIES

► 35 FDES (Environmental Product Declarations)  
gepubliceerd op INIES

🔗 <https://www.inies.fr>

Nederland - Nationale Milieudatabase (NMD)

► 6 productkaarten gepubliceerd in de NMD

🔗 <https://milieudatabase.nl/nl/viewer/>



Nationale  
**Milieu**  
DATABASE

02

**Sociaal - Wij  
zijn People  
Passionate**



# Joris Ide is People Passionate

## People Passionate programma

### Groepsbreed programma

Focus op **het welzijn en de ontwikkeling** van onze talenten.

Met een actieplan gericht op:

- Werving
- Onboarding
- Beleid
- Opleiding en ontwikkeling
- Prestaties en beloning



# Focus op gezondheid, veiligheid en welzijn

## Sociaal

Een werkomgeving met maximale aandacht voor veiligheid.

Wij zetten ons in voor de gezondheid en ontwikkeling van onze medewerkers.

Als organisatie **bestrijden we ongelijkheid** en bieden we **gelijke kansen** voor iedereen.

We hechten veel waarde aan **open communicatie en transparantie** met al onze medewerkers. De interne communicatie wordt versterkt via de **Jl App**.

Onze **waarden dragen we actief uit** via evenementen, onze werkcultuur en het leiderschap binnen de organisatie.

Omdat jongeren de toekomst zijn, **integreren we hen actief** via stages en werk-/leertrajecten.

Elke medewerker telt: **onboarding wordt gepersonaliseerd** om nieuwe collega's zo goed mogelijk te begeleiden.

We investeren voortdurend in **opleidings- en ontwikkelprogramma's** om talent te laten groeien.



# Happiness at work 😊

## Sociaal

Bij Joris Ide vind je:

- Een aangename familiale werkomgeving
  - We streven allemaal hetzelfde na: **teamspirit**, dat is waar het om draait!
  - Leuke kantoren (en college's 😊)
  - Veiligheid is onze hoogste prioriteit, in alle omstandigheden
- Ontdek de [verhalen van onze medewerkers hier](#).



# Communicatie en transparantie met al onze medewerkers

## Sociaal

Onze strategie en belangrijkste pijlers zijn bij alle medewerkers bekend via onze beleidsverklaring, [hier](#) te raadplegen.

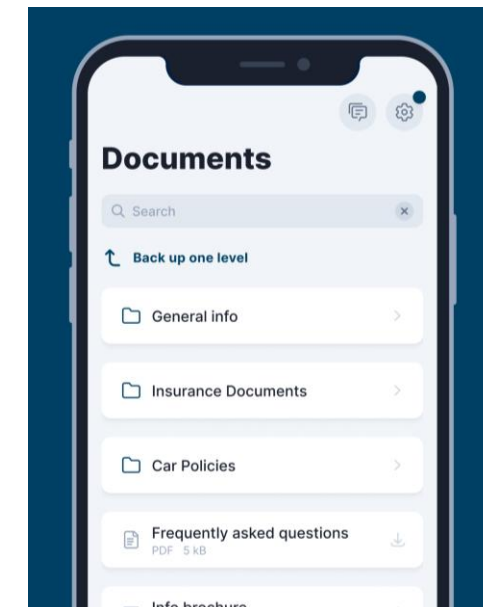
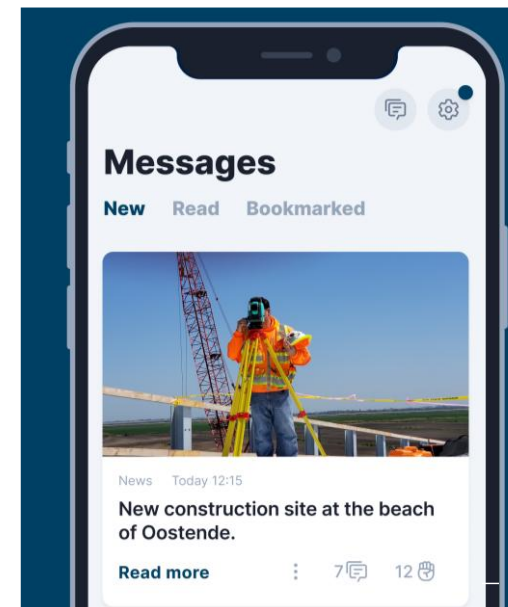
### Jl App – Intern digitaal communicatieplatform

Om al het nieuws te ontvangen:

- Interne berichten (nieuwe medewerkers, cases, verhalen..)
- Veiligheidsbriefings
- Shift planningen
- Nieuws per afdeling
- Uitnodigingen / Events...

Alle documenten op één plek:

- Organigrammen
- Beleid
- Planningen / Vakantiekalenders
- Onboarding documenten
- Juridische documents...



# Trainingen

Sociaal

Opleiding is een van de pijlers van ons HR-beleid.

- Gepersonaliseerde onboarding
- Programma voor young graduates
- Opleidingsincubator gericht op technische en commerciële vaardigheden
- Group Talent Development Programmes
- Programma voor het management
- Veiligheidsopleidingen in productie



# Bedrijfsethiek

## Sociaal

Garanderen van onze diensten en producten via onze [Compliance Policy](#)

Zorgen voor klanttevredenheid van orderverwerking tot levering via onze [jaarlijkse klanttevredenheidsenquête](#)

Investeren in **Research & Development** om beter aan de vraag van de klant te voldoen

Corruptie bestrijden en zorgen voor eerlijke concurrentie d.m.v. onze [anticorruptie- en anti-omkopingsbeleid](#), [gedragscode](#), [compliance](#), [whistleblowing](#) en [bedrijfsethiek](#)

**Verantwoorde aankoop:** we geven prioriteit aan leveranciers waarvan het beleid gebaseerd is op respect voor mensenrechten en milieuaspecten



03

**Lokaal/  
Economie**



# Planet Passionate Communities

Lokaal/Economie

*Planet Passionate Communities* is de filantropische tak van ons ambitieuze duurzaamheidsprogramma Planet Passionate.

Ons *Planet Passionate Communities* initiatief wil zowel een lokale als globale impact hebben.

Elk jaar zullen we fondsen en middelen aanwenden ter ondersteuning van projecten in communities waar we deel van uitmaken en die zijn afgestemd op onze Planet Passionate-ambitie om een wereld te creëren die wordt aangedreven door hernieuwbare energie, net zero koolstof en de waardevolle hulpbronnen van de aarde beschermt door deze minder te gebruiken, te hergebruiken of te recycleren.

**JORISIDE**  
THE STEEL FUTURE



# Bedrijfsethiek - lokale ondersteuning

Lokaal/Economie

We steunen lokale bedrijven en partners door lokale aankoop op onze 22 productielocaties.

In 2024 hebben we meer dan 100 organisaties gesponsord om lokale sport, cultuur en maatschappelijke initiatieven te ondersteunen.



# Lokale ondersteuning

Lokaal/Economie

## Zwerfvuilacties

Medewerkers van verschillende afdelingen sloegen de handen in elkaar om zwerfvuil op te ruimen in de straten, een mooie combinatie van teamwork en positieve impact!



## Strandopruiming

We trokken naar het strand van Wenduine om zwerfvuil te verwijderen en zo te voorkomen dat het in de Noordzee terechtkomt.

## Boomplantactie – samenwerking met Bosgroep

Samen met collega's gingen we in 2024 bomen planten in Zedelgem. Het nieuwe bos, gelegen in een Natura 2000-gebied, is 1,3 hectare groot. We plantten een gevarieerde mix van inheemse boomsoorten zoals populier, wilg, zwarte els, wilde lijsterbes, spar en hazelaar - goed voor bijna 2.800 bomen.



# Planet Passionate Week

Lokaal/Economie

Van 22 tot 26 september organiseren we opnieuw de jaarlijkse Planet Passionate Week – een week vol duurzaamheid in actie!

De editie van vorig jaar bracht een bruisende mix van activiteiten, waaronder interactieve webinars, medewerkerstrainingen, gemeenschapsacties, quizzes en recyclinginitiatieven.

Ook dit jaar belooft het weer een inspirerende week te worden!



**PLANET  
PASSIONATE  
WEEK  
2025**  
22-26  
SEPTEMBER

**22-26  
SEPTEMBER**

**PLANET  
PASSIONATE**