

J&T BANKA

WR

WEALTHREPORT2017



Unikátní výzkum  
o chování, názorech  
a záměrech českých  
a slovenských  
dolarových milionářů,  
který iniciovala  
**J&T Banka**, expert  
na investice  
a chování movitých  
a náročných lidí.

# VÍTEJTE VE SVĚTĚ BOHATÝCH A ÚSPĚŠNÝCH



Svět kolem nás, tak jak jej známe, se mění. Co dlouhá léta platilo, nyní přestává. Vývoj technologií běží kupředu mílovými kroky. I když je nálada na trhu optimistická, konkurence je vysoká, není dostatek pracovní síly a mladí a jejich firmy nás nutí být stále ve střehu. Investovat rychle a se snadným výdělkem není tak jednoduché a bankovní produkty nejsou tak výnosné. Naši bohatí ušli pěknou cestu, od lidí s velkým majetkem ke společenské elitě, která se aktivně podílí na dění kolem nás. Oni sami stojí před nelehkým rozhodnutím. Jako první porevoluční generace bohatých se zamýšlí nad tím, jak se svými firmami naloží dál. Mají po boku vhodného nástupce, nebo je čas vybudované impérium prodat?

Letošní, již sedmý ročník unikátní studie Wealth Report přináší pohled na investiční myšlení a chování českých a slovenských dolarových milionářů a v nejedné otázce je poměruje s těmi zahraničními. Seznamte se s tím, co naše bohaté pálí, kam investují a co je posouvá kupředu.

Jsme pyšní, že více než 20 let kráčíme spolu s těmi nejbohatšími, těmi nejnáročnějšími a můžeme se o ně starat.

**ŠTĚPÁN AŠER**

Generální ředitel J&T Banky

**DÍKY KLIENTŮM.  
DÍKY VÝNOSŮM.**

# DOLAROVÝ MILIONÁŘ V KOSTCE



Žil někdy v zahraničí.



Část investic má v zahraničí.



Nemá jednoznačný postoj k EET.



Zajímá se o investice do stavebních pozemků, rezidenčních nemovitostí a startupů. Od těchto investic pak očekává největší zhodnocení.



Ekonomickou situaci v České republice vidí pozitivně, a to již 5 let v řadě.



Dobročinnost mu není cizí. V otázce pomoci pak preferuje lokální před tou globální.



Je opatrný investor. Rizikové investice tvoří 20 % jeho portfolia.



Věří v sílu koruny a očekává osobní přínosy od ukončení intervencí ČNB.



Zaměstnává znevýhodněné skupiny občanů, spolupracuje s učiteli a středními školami a podporuje nadané studenty.



Investuje do technologických inovací a výzkumu.



Je pro zákaz kouření v restauracích, souhlasí s plánovaným zvyšováním výdajů na armádu, dotacemi na kotle a zákazem prodeje sladkostí ve školách.



Při výchově dětí více akcentuje disciplínu, cílevědomost a samostatnost. Klade důraz na vnitřní motivaci místo vnější kontroly.

# JAK DOLAROVÝ MILIONÁŘ VYPADÁ

Je mu 52–53 let, vystudoval vysokou školu a je majitelem firmy. Není to žádný restituent ani svůj majetek nezdědil, ale vydělal si jej dlouhodobým rozvojem svého podnikání.





### MILIONÁŘI STÁRNOU

Zatímco v loňském průzkumu vyšlo, že dolarovým milionářům v Česku a na Slovensku je průměrně 51, resp. 50 let, letošní milionáři jsou o celé dva roky starší (v ČR 53 let, v SR 52 let). Mladých milionářů je mezi dolarovými milionáři jen minimum – ve věku od 18 do 34 let tvoří 3 % všech milionářů v Česku a 5 % na Slovensku. Ve světě jsou ale milionáři ještě starší – jejich průměrný věk je 58 let.



### MILIONÁŘ NOSÍ KALHOTY...

Svět dolarových milionářů je stále světem mužů. V Česku tvoří muži 86 % dolarových milionářů, a na Slovensku dokonce 96 %. Alespoň v Česku začaly ženy mužům trochu šlapat na paty (vloni muži tvořili 90 %), naopak na Slovensku jejich počet klesl o 2 % (v roce 2016 bylo žen 6 %).

Obdobný trend je ale možné sledovat i jinde ve světě. Podle Wealth-X and UBS World Ultra Wealth Report 2014 bylo mezi ultra bohatými jen 13 % žen.



### ... NA SVÉ JMĚNÍ SI VYDĚLAL SÁM

Hlavním zdrojem majetku českých a slovenských milionářů je podnikání nebo práce pro zaměstnavatele (82 % v ČR, 86 % v SR). Formou dědictví, restituce nebo výhry získalo svůj majetek jen 2 % respondentů v ČR a 1 % v SR a kombinací práce a dědictví 16 % milionářů v ČR a 13 % v SR. Typický respondent-milionář nastartoval své podnikání vlastním přičiněním v 90. letech minulého století, přičemž nemohl počítat s dědictvím nebo výraznějším majetkem od rodičů, jak tomu často je ve vyspělém světě.

Zajímavé je se podívat, jaké představy o nabytí majetku těch nejbohatších má běžná populace. Jen 14 % české populace

si myslí, že milionáři získali majetek pouze vlastní prací, 45 % se domnívá, že jej získali kombinací práce a dědictví, 20 % soudí, že milionáři získali majetek dědictvím, výhrou či restitucí, a až 22 % je přesvědčeno, že se k majetku dostali jiným způsobem (podvody, na hraně zákona, nelegální činnosti). Obrazně řečeno si populace myslí, a to přibližně stejně v Česku i na Slovensku, že milionářům spadly peníze „z nebe“ nebo je získali nelegálně.





Pro mě byla největší prohra rozvod a to, že jsem najednou nemohl být plně se svými dětmi. Teď ale chápu, že to tak muselo dopadnout a že jsem z toho vyšel silnější," uvedl v průzkumu respondent.

Daleko menší pocit neúspěchu má obecná populace, což ale spíše souvisí s menší podnikatelskou a investiční aktivitou. Podnikatelský, resp. investiční neúspěch údajně nikdy nezažilo 73 % populace (shodně v ČR i SR), jen 10 % populace v ČR a 8 % v SR zažilo výraznou ztrátu investovaných prostředků.

Častou definicí úspěchu je pro dolarové milionáře „nalezení klidu“, což do značné míry souvisí s životní fází, ve které se

respondenti nacházeli: po mládí a mladším středním věku, kdy se dotazovaní museli „honit za penězi“, přišlo období, ve kterém si konečně dokážou užívat společnosti svých blízkých, cestování, dobrého jídla a pití. Někteří chápou „vnitřní klid“ v souvislosti s východní filozofií a buddhismem, a to i z hlediska potlačení touhy po materiálních hodnotách, nicméně si uvědomují, že pro nalezení „klidné mysli“ je klíčovým faktorem finanční zabezpečení.



### ... ŽIL NĚKDY V ZAHRANIČÍ

Dolarové milionáři cestují více než běžná populace nebo v zahraničí dokonce žili. Z českých milionářů jich podle průzkumu žilo v zahraničí 42 %, přičemž nejčastějšími zeměmi pobytu jsou USA, Německo a Velká Británie, z obecné populace jen 16 %. Na Slovensku je situace podobná jako v Česku, ale rozdíly mezi milionáři a populací nejsou tak velké – milionářů žilo v zahraničí 32 % (nejvíce v ČR a ve Velké Británii), zástupců populace 20 %.

Z předešlých ročníků průzkumů vyplynulo, že bohatí jsou ochotni svoje děti podporovat na studiích v zahraničí a také je motivují k cestování nebo pracovní zkušenosti v zahraničí.

Mobilita mezi bohatými se zvyšuje i v zahraničí. Podle Wealth Insight, svazek 18, Barclays 2015, téměř polovina (43 %) respondentů žila ve více než jedné zemi. Motivací pro ně bylo naplňování jejich mezinárodní kariéry, uchopení se finančních příležitostí a zajištění lepší kvality vzdělání pro své děti.







### FIRMY UŽ NETÁHNOU

Pokud se podíváme na investiční trendy v horizontu uplynulých pěti let, můžeme vysledovat, že mezi českými milionáři se zvyšuje počet těch, kteří věří výhodnosti investic do rezidenčních nemovitostí (11 % v roce 2013 a 33 % v roce 2017) a startupů (21 % v roce 2013 a 27 % v roce 2017). Rovněž se zvyšuje vnímání výhodnosti investic do stavebních pozemků (35 % v roce 2013 a 38 % v roce 2017), naopak klesá očekávání u nákupu firem (35 % v roce 2013 a 18 % v roce 2017).

Odliv od nákupu firem pozorujeme i na Slovensku (35 % v roce 2013 a 8 % v roce 2017). Naopak dobře si tu vedou akcie zahraničních firem (23 % v roce 2013 a 32 % v roce 2017) a podílové fondy (6 % v roce 2013 a 15 % v roce 2017), jako by slovenští milionáři důvěřovali vývoji ve světě. Nárůst zaznamenaly i alternativní investice (11 % v roce 2013 a 24 % v roce 2017), naopak svůj pokles potvrdila zemědělská půda (29 % v roce 2013 a 21 % v roce 2017).



### OPATRNĚ A BEZPEČNĚ

Stejně jako v předchozích letech byli i v roce 2017 respondenti opatrnými investory, tzn. investory, kteří si vybírají zejména bezpečné investice. Rizikové investice tvoří cca 20 % jejich portfolia. K obezřetnosti je vedla především předchozí zkušenost a tedy „zralá“ životní fáze, ve které se nacházela většina z nich (50–59 let). Dolaroví milionáři také dbají na diverzifikaci svých investic. „Pokud v padesáti člověk pořádně nediverzifikuje a nekloní se k bezpečí, byl by blázen. Mám 90 % a možná i víc uloženo bezpečně v nemovitostech, něco v pozemcích a částečně i ve fondech, které beru spíš jako bezpečnou investici. Malou část mám vyhrazenou na rychlejší, rizikové investice, většinou do akcií,“ prozradil jeden z respondentů.



### CO STOJÍ ZA ÚSPĚCHEM NEMOVITOSTÍ

Nejatraktivnější investicí jsou pro dolarové milionáře v současnosti nemovitosti. Někteří investoři sice hovořili o možnosti „přehřátí trhu s nemovitostmi“, nicméně většina věřila, že hodnota nemovitostí (především byty a kanceláře ve vybraných lokalitách v Praze) nedosáhla ještě maxima. Respondenti zdůrazňovali emocionální přínos investice do nemovitosti, její „hmatatelnost“ ve světě, který se stává stále více virtuálním, i možnost „vtisknout nemovitosti osobní pečeť“ tím, že investor nemovitost renovuje.

Zájem o rezidenční nemovitosti na trhu vyvolala extrémně uvolněné měnová politika, která nejen zlevňuje dluh »





### INVESTICE A VÝZKUM ANO, ALE BEZ ÚČASTI STÁTU

Kromě stále oblíbenějších startupů celých 29 % českých a 27 % slovenských milionářů uvedlo, že investuje do technologických inovací nebo do výzkumu, přičemž v ČR 61 % těch, kteří do inovací investují, a v SR 58 % si informace o těchto příležitostech aktivně vyhledává.

V Česku je o investici do technologických inovací nebo do výzkumu ochotno uvažovat 44 % těch, kteří zatím do těchto oblastí neinvestují, na Slovensku je to jenom 26 %. Na Slovensku většina těch, co do technologických inovací nebo do výzkumu neinvestují (54 %), uvedla, že je tyto typy investic nezajímají. Potenciální

investoři jsou skeptičtí ohledně možnosti spolufinancování ze strany státu – státu nevěří. Mnohem optimističtěji se dívají na možnost spolufinancování investic do technologických inovací nebo výzkumu ze strany jiných soukromých subjektů.



### SLOVÁCI MÍŘÍ DO ZAHRANIČÍ

Průměrný český milionář má v zahraničí 15 % všech svých investic, slovenský dokonce 30 %. Slovenští milionáři tedy investují v zahraničí více než čeští. Souvisí to s nabídkou výhodných domácích investic, která je na Slovensku nižší než v Česku.

## NEJZAJÍMAVĚJŠÍ INVESTICE – OD KTERÝCH TYPŮ INVESTIC LZE V SOUČASNÉ DOBĚ OČEKÁVAT NEJZAJÍMAVĚJŠÍ ZHODNOCENÍ (%)?

	2017		2016		2015		2014		2013	
	ČR	SR	ČR	SR	ČR	SR	ČR	SR	ČR	SR
Stavební pozemky	38	18	34	25	26	11	28	20	35	15
Rezidenční nemovitosti	33	15	23	16	22	8	18	20	11	11
Zemědělská půda	28	21	41	18	34	15	31	38	31	29
Startupy	27	15	26	27	23	25	21	20	-	-
Akcie zahraničních firem	18	32	18	22	25	31	24	23	-	-
Nákup firem	18	8	29	22	26	25	41	25	35	35
Korporátní dluhopisy	17	21	10	22	9	21	14	25	23	22
Jiné nemovitosti*	15	11	11	11	13	13	7	9	7	9
Technologické inovace, výzkum	13	15	-	-	-	-	-	-	-	-
Alternativní investice**	10	24	18	23	17	16	12	11	-	-
Směnky	10	17	12	15	13	22	10	14	14	18
Obchody s měnami	7	11	4	8	12	12	6	9	10	22
Zlato	7	10	16	18	3	9	7	11	11	15
Akcie CZ firem / Akcie SK firem	6	1	3	3	4	1	2	2	4	7
Komodity	5	4	9	15	12	7	7	7	17	11
Podílové fondy	5	15	3	9	7	13	5	2	3	6
Drahé kovy, drahokamy	3	8	3	4	5	6	5	5	9	6
Internetové měny, bitcoin	3	1	1	0	2	1	2	2	-	-
Státní dluhopisy	2	3	3	5	4	8	6	9	7	7
Termínované vklady	2	3	1	5	1	4	1	4	6	11

\*) kanceláře, průmysl, obchod apod. | \*\*) obrazy, umělecké předměty, šperky, veteráni, mince, známky, hodinky...

# DOLAROVÍ MILIONÁŘI A EKONOMIKA

V Česku roste pozitivní prostředí pro investice už 5 let v řadě. Toto hodnocení může mít dopad na preferenci investic...



## EKONOMIKA

... může vést k posunu od firem k lidem, tedy poklesu zájmu o firmy, které jsou již pro převzetí drahé, k Čechům jako spotřebitelům (zájem o rezidenční nemovitosti v důsledku nárůstu bohatství a kupní síly středních vrstev).

Naopak na Slovensku číslo za poslední rok spíše stagnuje a „žije z podstaty“. Jako důvody pro tuto stagnaci uvádějí investoři moc „oligarchie“, která ovládá značnou část slovenské ekonomiky, i přehnané očekávání, pokud jde o některé zahraniční investice, které „dělají ze Slovenska montovnu Evropy“.

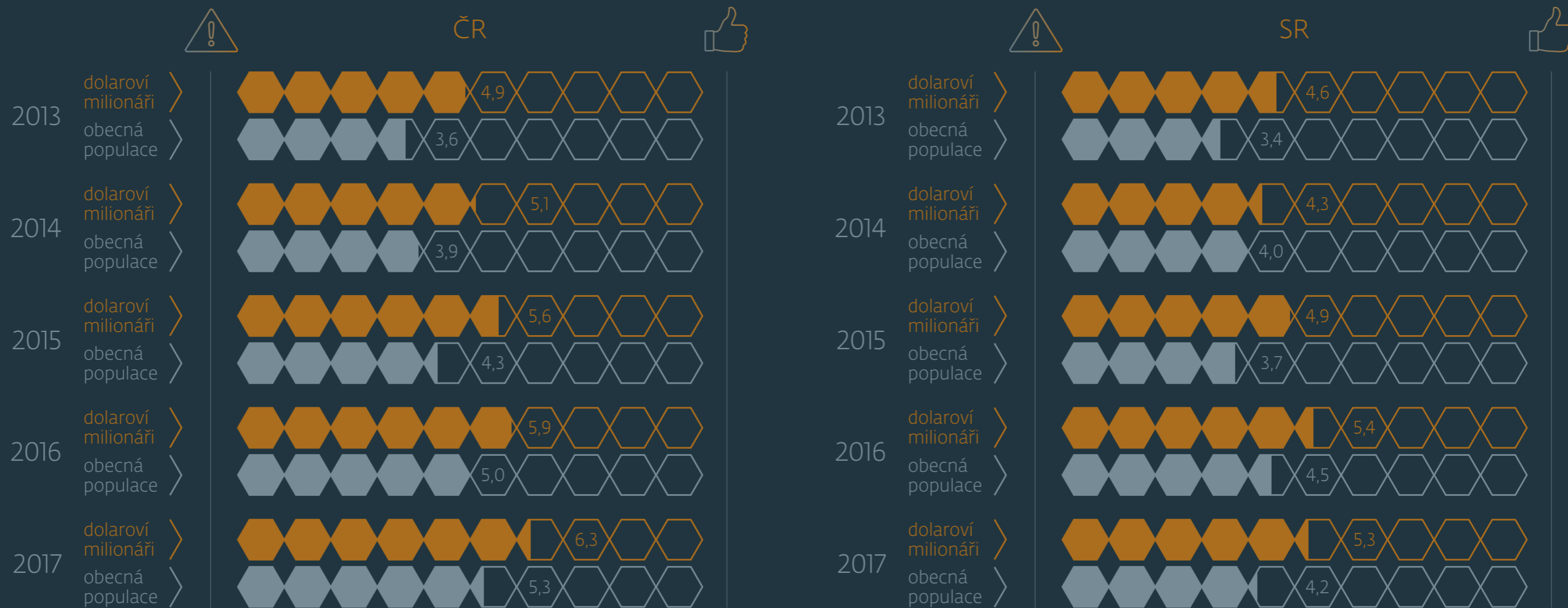
Pozitivně vidí situaci i česká obecná populace, která ji nyní hodnotí tak, jako

ji hodnotili milionáři v roce 2014. Právě v roce 2014 vrcholil zájem o nákup firem mezi milionáři v důsledku pozitivního očekávání brzkého skokového zlepšení. Toto očekávání může nyní mít i populace. Obecně jsou tedy milionáři v očekávání příležitostí přibližně 3 roky napřed.

Na Slovensku obecná populace propadla mírné skepsi, což může být způsobeno tím, že zatímco v ČR se očekává skokové zlepšení, Slovensko si skokovým zlepšením životní úrovně relativně nedávno prošlo.

Při srovnání se zbytkem populace se již tradičně ukázalo, že dolaroví milionáři jsou k aktuálnímu vývoji ekonomiky vždy o něco optimističtější.

## SOUČASNOU EKONOMICKOU SITUACI V NAŠÍ ZEMI HODNOTÍTE...



⚠ - 0 = hrozba pro moje investice | 👍 - 10 = příležitost pro moje investice

# UKONČENÍ OSLABOVÁNÍ ČESKÉ KORUNY



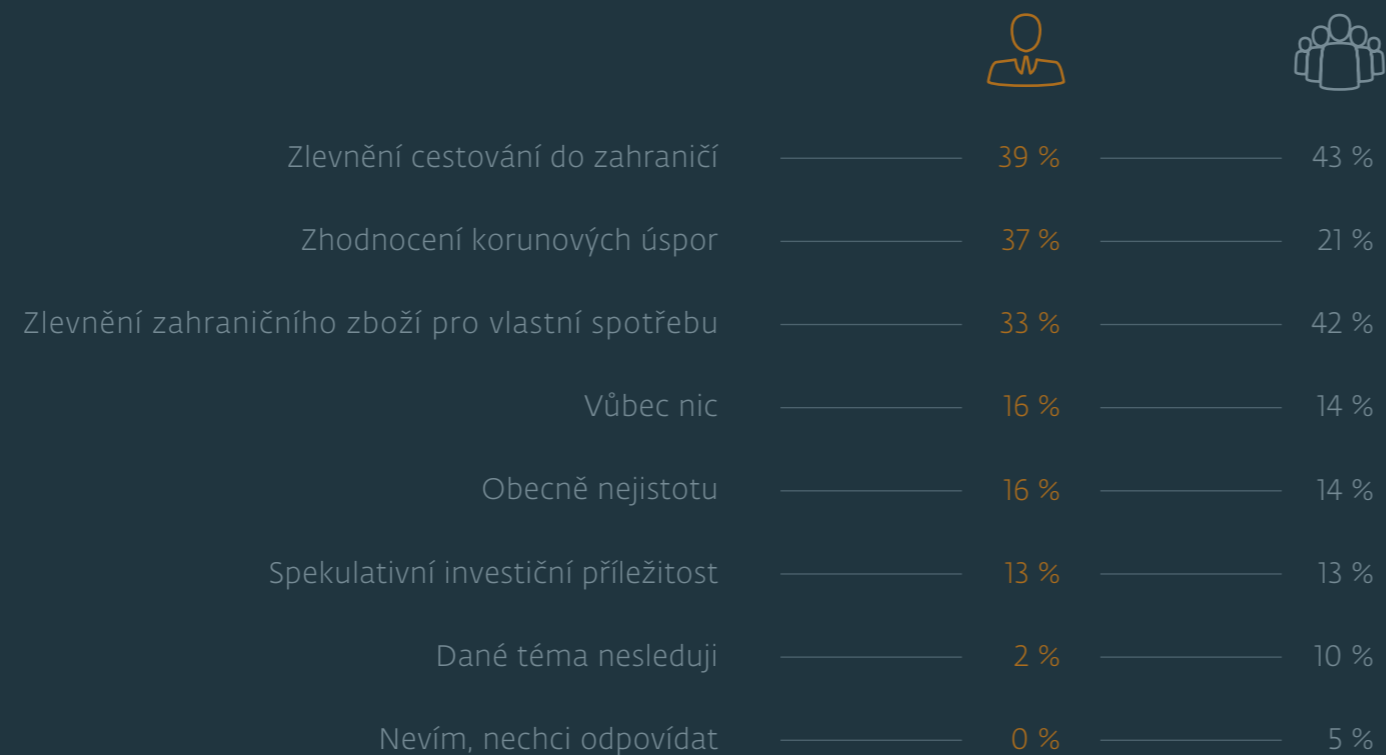
## KONEC INTERVENCÍ PŘINESE ZLEVNĚNÍ

Českou ekonomiku letos ovlivnilo rozhodnutí České národní banky ukončit oslabování české koruny. Zatímco intervence samotné byly respondenty hodnoceny spíše rozporuplně, od konce intervencí očekávají Češi pozitivní osobní přínosy. Vnímají je spíše jako zlevnění cestování (39 % USD milionáři, 43 % populace) a dovážených výrobků (33 % USD milionáři, 42 % populace). Čeští milionáři mají přirozeně korunové zásoby, které se mohou potenciálně zhodnotit, což obecná populace nemá, takže 37 % jich očekává zhodnocení korunových úspor (v populaci jen 21 %).

V populaci respondenti častěji (10 %) uvádějí, že dané téma vůbec nesledují. To však není žádné překvapení. Z předchozích průzkumů totiž vyplynulo, že milionáři aktivně sledují dění kolem sebe a mají větší ekonomický i společenský rozhled než běžná populace.



## CO PRO VÁS ZNAMENÁ PLÁNOVANÉ UKONČENÍ OSLABOVÁNÍ ČESKÉ KORUNY ZE STRANY ČESKÉ NÁRODNÍ BANKY?



# DOLAROVÍ MILIONÁŘI A SPOLEČNOST



## SPOLEČNOST

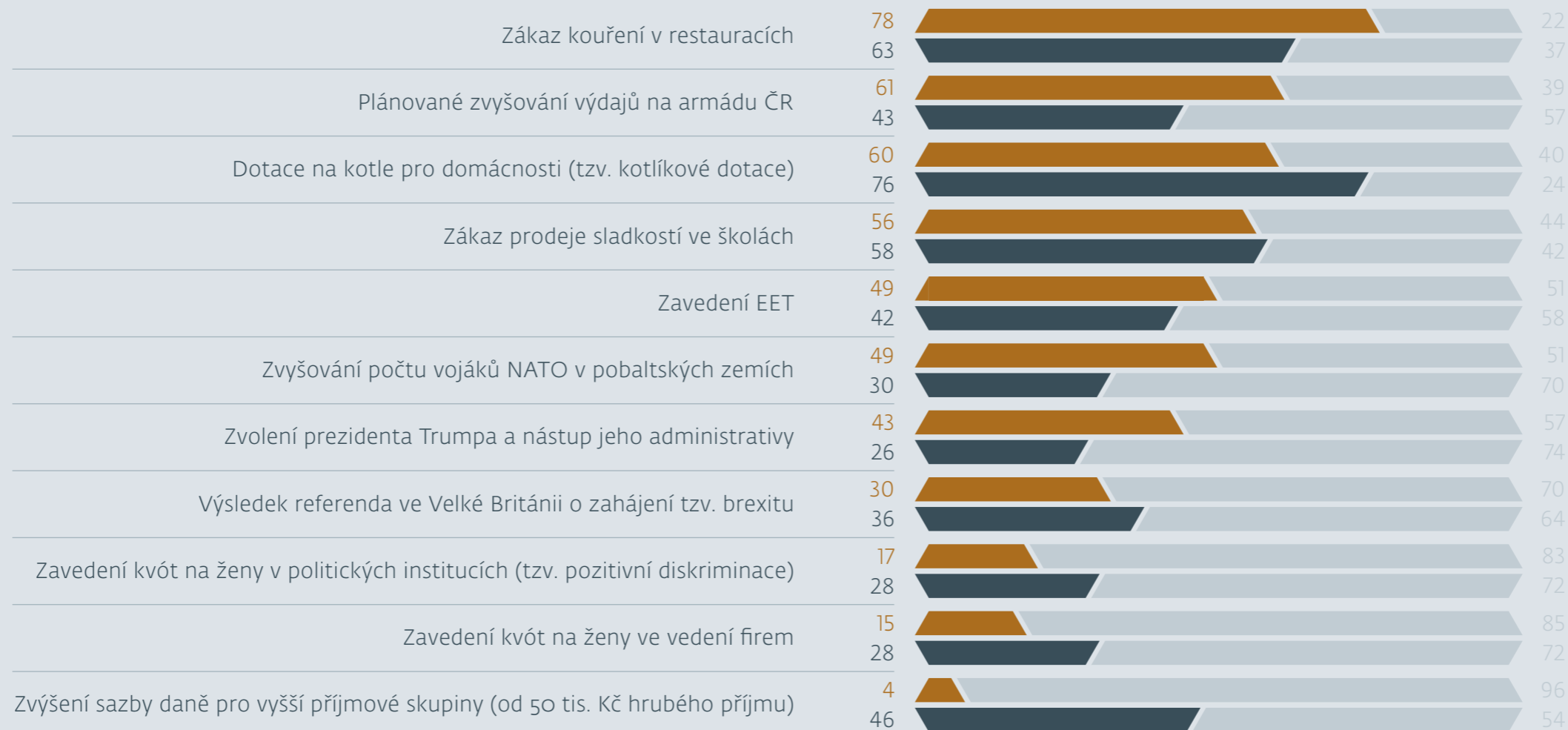
Z výsledků předchozího ročníku Wealth Reportu víme, že bohatí lidé oceňují zejména předvídatelnost a neměnnost podmínek. Výrazné společenské změny nejsou tím, co by je lákalo. Naopak možnost výrazných společenských změn v nich vytváří napětí. Oni jsou totiž těmi, kdo může hodně ztratit. Od státu tedy očekávají jak v Česku (81 %), tak na Slovensku (96 %) především dlouhodobou koncepci rozvoje, dále bezpečnost, dobré podmínky pro život a podnikání. Přitom však zůstávají liberální, pravicově orientovaní a čekají, že stát nebude zbytečně utrácet. Byli by pro zvýšení spoluúčasti pacientů na zdravotnické péči (v ČR 68 %, v SR 58 %),

ale zároveň si uvědomují, že ne všichni lidé jsou schopni se o sebe postarat a že existuje část populace, která potřebuje pomoc.

Evropské unii vyčítají neschopnost řešit problémy, považují ji za slabou a nemocnou. Důsledkem této slabosti je dle jejich názoru neschopnost čelit migrační krizi, za jednoznačnou bezpečnostní hrozbu považují právě migraci do Evropy (v ČR 84 %, v SR 85 %). Na druhou stranu jsou si vědomi ekonomické užitečnosti Evropské unie zejména pro jejich podnikání.



## HODNOTÍTE NÁSLEDUJÍCÍ UDÁLOSTI V ČESKÉ REPUBLICE SPÍŠE POZITIVNĚ (%)?



 – Milionáři | 
  – Populace





### FIRMY HLEDAJÍ ZAMĚSTNANCE I MEZI ZNEVÝHODNĚNÝMI SKUPINAMI

Letošní J&T Banka Wealth Report potvrdil, že většina dolarových milionářů vyvíjí dobročinné aktivity přímo ve své firmě (60 % v ČR, 55 % v SR). Nejčastěji se jedná o zaměstnávání znevýhodněných skupin občanů, např. starších zaměstnanců (26 % v ČR, 15 % v SR), kteří změnili obor nebo prošli rekvalifikací, zaučení mladých bez praxe (23 % v ČR, 25 % v SR) a podporu zkrácených úvazků pro matky s dětmi (25 % v ČR, 15 % v SR). Spolupráci s učilištěm nebo střední školou, kde si hlídají kvalitu vzdělávání, v průzkumu uvedlo 11 % českých a 10 % slovenských milionářů.

Většina zmiňovaných aktivit vyplývá ze snahy najít pro firmu vhodné zaměstnance. Aktivity jsou přitom častější v Česku, kde je nezaměstnanost nižší než na Slovensku.

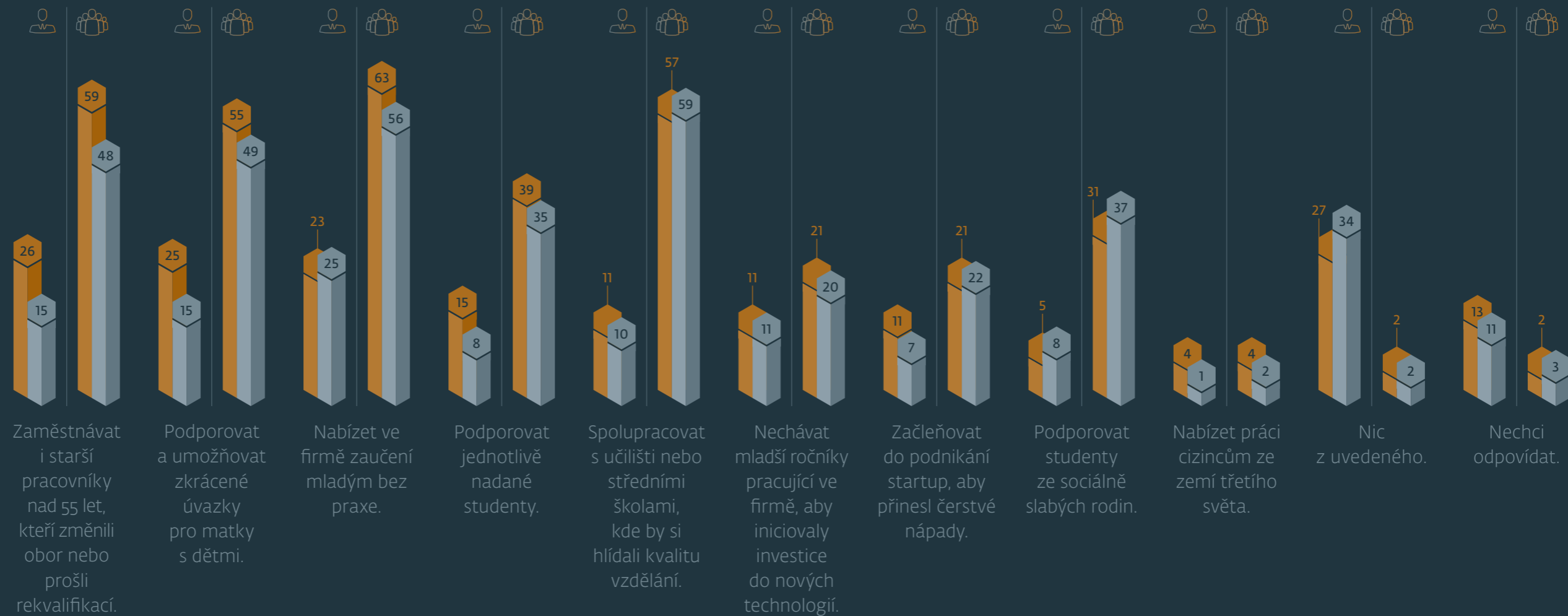


### FIRMY A POPULACE NEJSOU V ROZPORU

Průzkum se zeptal také obecné populace, které aktivity by podle nich měly úspěšné firmy vyvíjet. Většina české i slovenské populace si přeje, aby firmy zaměstnávaly i starší pracovníky, kteří změnili obor nebo prošli rekvalifikací (59 % v ČR, 48 % v SR), aby podporovaly zkrácené úvazky (55 % v ČR, 49 % v SR), nabízely zaučení mladým bez praxe (63 % v ČR, 56 % v SR) a spolupracovaly se školami (57 % v ČR, 59 % v SR).

Nejvíce se pohled milionářů a obecné populace (a to v obou zemích) rozchází v názoru na podporu nadaných studentů, které obecná populace tolik neoceňuje, naopak by ale více uvítala spolupráci firem s učilišti.

**MILIONÁŘI** – ZAČLEŇUJETE RŮZNÉ GENERACE DO ČINNOSTI FIRMY POMOCÍ NĚKTERÉ Z NÁSLEDUJÍCÍCH AKTIVIT (%)?  
**POPULACE** – KTERÉ Z TĚCHTO AKTIVIT BY MĚLY VYVÍJET FIRMY PŮSOBÍCÍ V ČR / SR (%)?



# DOLAROVÝ MILIONÁŘ JAKO RODIČ



## VÝCHOVA

Jsou výrazné rozdíly v tom, jak vychovávají děti bohatí a jak běžná populace? Průzkum ukázal, že nejsou. Milionáři při výchově svých dětí jen o něco více akcentují disciplínu, cílevědomost a samostatnost a jejich nároky na děti jsou o něco vyšší. Celkově je z výchovy patrný důraz na vnitřní motivaci místo vnější kontroly.



## DRUHOU RODINU SI UŽÍVAJÍ

Velká část milionářů zakládá ve středním věku druhou rodinu, tento trend je o něco méně výrazný na Slovensku, kde několik respondentů tvrdilo, že jejich (první a jediná) rodina je jim „vším“ a že by jim v rozvodu bránila i katolická víra.

Respondenti prožívající období druhé rodiny mají přímé srovnání s výchovou „prvních“ a „druhých“ dětí. Mnozí tvrdí, že litují toho, že si na své starší děti neudělali dostatek času. Proto se věnují svým mladším dětem z druhých rodin více, tráví s nimi více „kvalitního času“ a jsou při jejich výchově méně autoritativní. »







### DOBŘE VZDĚLÁNÍ JE PRIORITY

Dolaroví milionáři dbají na vzdělání svých dětí a jsou ochotni je podporovat na studiích v zahraničí. Velmi skeptičtí však jsou ohledně přínosu školy – zejména střední školy – z hlediska formování jedinečných osobností dětí. V tomto kontextu vzpomínají na své vlastní zkušenosti a často tvrdí, že jim „škola vlastně nic nedala“, spíše se v nich ve škole „snažili zabít jejich osobnost“. To, co je formovalo, bylo daleko častěji cestování, klíčoví lidé, které potkali (rodina, výjimeční učitelé, trenéři), sport, jazyky a první pracovní zkušenosti.

Přibližně polovina účastníků průzkumu posílá své děti do státní školy, druhá polovina volila soukromé školy. Volbu soukromé školy zdůvodňovali respondenti zejména kvalitou učitelů (např. rodilých mluvčích, pokud šlo o výuku jazyka), státní školu volili dotazovaní proto, aby děti „vedly normální život, v kolektivu normálních dětí“ a aby tak potlačili jejich privilegovanost. Naprostá většina respondentů se shodla na tom, že klíčové pro jejich děti bude v budoucnosti cestování, často ve spojení se studiem na zahraniční škole.

„Škola je obecně ztráta času, určitě ta střední. Místo toho, aby tam děti učili třeba právě to, jak správně investovat a jak být dobrý partner a rodič, nutí je pamatovat si věci, které pak v životě už nebudou potřebovat,“ soudí jeden z rodičů.

## PODLE KTERÝCH Z TĚCHTO ZÁSAD VYCHOVÁVÁTE SVÉ DĚTI? VEDU SVÉ DĚTI K TOMU, ABY... (%)





### NA PŘEDÁNÍ MAJETKU JSOU PŘIPRAVENI

Loňský průzkum ukázal, že většina českých i slovenských dolarových milionářů už někdy uvažovala o tom, jak převede svůj majetek na další generaci. Dokonce necelá čtvrtina (v ČR 23 %, v SR 23 %) již přesně ví, kdo jejich majetek jednou převezme a jak to bude vše fungovat. Většina jich však vzhledem ke svému věku nemusí akutně řešit předávání majetku další generaci, tuší však, že se tomuto problému v budoucnu nevyhne.

V otázkách převodu majetku na další generaci mají obavy hlavně z toho, jestli budou potomci připraveni na převzetí majetku, zda rodina majetek „neprošustruje“ nebo jestli nezpůsobí konflikty v rodině. Při převodu je pro ně důležité, aby se správně rozhodli a byli ke všem spravedliví.

Jako nástupce si dolaroví milionáři nejčastěji (v ČR 43 %, v SR 46 %) připravují některé ze svých dětí. Za děti již není náhrada, jen minimum jich uvažuje, že majetek bude spravovat najatý profesionální manažer (v ČR 6 %, v SR 8 %).

