

REGULAMIN KONKURSU NA FACEBOOKU I INSTAGRAMIE

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie „Wzorowy Dawca Szpiku” organizowanym na Facebooku oraz Instagramie.
2. Organizatorem konkursu na Facebooku oraz Instagramie (zwanym dalej „Konkuresem”), jest Fundacja DKMS z siedzibą w Warszawie (02-386), ul. Altowa 6/9 wpisana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego do Rejestru Przedsiębiorców pod nr KRS 0000318602, NIP 522-290-86-59, REGON 141667781 (zwana dalej „Organizatorem”).
3. Fundatorem nagrody jest Organizator.
4. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa warunki Konkursu.
5. Konkurs nie jest stworzony, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez Facebook lub Instagram. Facebook lub Instagram nie ponoszą żadnej odpowiedzialności w związku z organizacją Konkursu. Facebook i Instagram są znakami towarowymi zastrzeżonym przez Facebook, Inc lub Instagram Inc.
6. Konkurs jest prowadzony poprzez strony www.facebook.com/fundacja.dkms.polska oraz www.instagram.com/dkms_pl/.
7. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, tj. udzielaniem informacji na temat Konkursu oraz rozpatrywaniem reklamacji sprawują pracownicy Organizatora.

§ 2. UCZESTNICZY KONKURSU

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne, konsumenci w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, posiadające pełną zdolności do czynności prawnych, będące użytkownikami i posiadający aktywne konto w serwisie Facebook.com lub Instagram.com, będące dawcami faktycznymi Fundacji DKMS, czyli osobami, które najpierw zarejestrowały się w bazie potencjalnych dawców szpiku Fundacji DKMS, a później oddały komórki macierzyste lub szpik (zwani dalej: „Dawcami”) i które zaakceptowały niniejszy Regulamin (zwany dalej: „Uczestnikiem”).
2. Uczestnik oświadcza, że:
 - a. jest osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych (w tym: pełnoletnią);
 - b. zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
 - c. wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody i ją w pełni akceptuje;
 - d. zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu Facebook/Instagram;
 - e. wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie;
 - f. jest zarejestrowanym Użytkownikiem portalu społecznościowego Facebook lub Instagram;
- e. jest Dawcą;
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy ani przedstawiciele Organizatora, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodzeństwo

małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające z wyżej wymienionymi osobami w stosunku przysposobienia.

4. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.

§ 3. NAGRODA

1. W Konkursie przewidziano dziesięć nagród o takiej samej wartości – dla osób wyłonionych zgodnie z procedurą wyłonienia zwycięzców wskazaną w § 6.

2. Nagrodami w Konkursie są plakaty Wzorowego Dawcy Szpiku z ilustracjami zaprojektowanymi przez tatuatorów zaprzyjaźnionych z Fundacją DKMS specjalnie na potrzeby tego Konkursu o wartości ok. 65 zł (zwane dalej: „Nagrodami”).

3. Informacja o Nagrodach będzie zawarta w treści ogłoszenia o Konkursie opublikowanego na zamkniętej grupie Klubu Dawcy Fundacji DKMS na Facebooku, <https://www.facebook.com/groups/825358587634952> oraz w e-mailingu przesłanym do Dawców należących do Klubu Dawcy. Jednocześnie osoby, które otrzymały Nagrody zostaną o tym poinformowane w prywatnej wiadomości wysłanej na Facebooku lub Instagramie, w zależności od miejsca opublikowania zdjęcia lub filmu.

4. Osobom, które otrzymały Nagrody nie przysługuje prawo wymiany Nagród na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju.

5. Osoby, które otrzymały Nagrody mogą zrzec się Nagród, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny, ani jakkolwiek inna nagroda.

§ 4. MIEJSCE I CZAS KONKURSU

1. Konkurs jest dostępny w formie ogłoszenia konkursowego (zwana dalej: „Post konkursowy”) na zamkniętej grupie Klubu Dawcy Fundacji DKMS na Facebooku, <https://www.facebook.com/groups/825358587634952>.

2. Konkurs trwa od dnia 21 kwietnia 2021 r. od godz. 16.00 do 5 maja 2021 do godz. 23.59.

§ 5. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest opublikowanie pracy konkursowej na swoim profilu na portalu Facebook lub Instagram, której tematem jest odpowiedź na pytanie „Co dla mnie oznacza być Wzorowym Dawcą Szpiku?” (zwana dalej: „Pracą konkursową”). Przez Pracę konkursową Organizator rozumie post ze zdjęciem lub filmem wraz z opisem. Post musi zawierać informację o tym, że osoby, które mają tatuaże mogą zarejestrować się w bazie potencjalnych Dawców szpiku oraz zachętę do rejestracji. Jeśli ktoś posiada tatuaż, dobrze byłoby, gdyby znalazł się na zdjęciu lub filmie.

2. W przypadku publikacji postu z Pracą konkursową na Facebooku post musi być postem publicznym zawierającym hasztag #DobryWzór oraz musi zostać na nim oznaczony fanpage Fundacji DKMS www.facebook.com/fundacja.dkms.polska.

3. W przypadku publikacji postu z Pracą konkursową na Instagramie konto Uczestnika Konkursu musi być publiczne. W poście musi być oznaczony profil Fundacji DKMS www.instagram.com/dkms_pl/ oraz dodany hasztag #DobryWzór.

4. Informacje o Konkursie będą dostępne na zamkniętej grupie Klubu Dawcy Fundacji DKMS na Facebooku <https://www.facebook.com/groups/825358587634952> oraz zostaną wysłane w e-mailingu kierowanym do Dawców należących do Klubu Dawcy.

§ 6. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE I ODBIORU NAGRÓD

1. Dostęp do Konkursu jest bezpłatny i wymaga rejestracji na portalu społecznościowym Facebook lub Instagram.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zaakceptowanie Regulaminu oraz poprawne wykonanie wszystkich zadań opisanych w § 5. ust. 1-3 Regulaminu.
3. Uczestnik może publikować wiele Prac konkursowych, spełniających warunki Konkursu wskazane w § 5. ust. 1-3 Regulaminu w trakcie trwania Konkursu. Jeden Uczestnik może wygrać podczas trwania całego Konkursu tylko raz.
4. W dniach 6-12 maja powołana przez Organizatora trzyosobowa komisja konkursowa zdecyduje o przyznaniu Nagrody dla najciekawszego, jej zdaniem, Prac konkursowych spośród Prac konkursowych opublikowanych w ciągu trwania konkursu.
5. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości prywatnej, wysłanej na Facebooku lub Instagramie 12 maja 2021 roku.
6. Informacja o wygranej zostanie również umieszczona na zamkniętej grupie Klubu Dawcy Fundacji DKMS na Facebooku <https://www.facebook.com/groups/825358587634952>.
7. Warunkiem odebrania przez Zwycięzców Konkursu Nagród jest przesłanie w ciągu 24 godzin od otrzymania wiadomości, o której mowa w ust. 5 wiadomości prywatnej z następującymi danymi:
 - a. imię i nazwisko;
 - b. adres korespondencyjny;
 - c. numer telefonu;
8. Brak wysłania wiadomości, o której mowa w pkt. 7 lub przekroczenie dopuszczalnego czasu odpowiedzi lub wysłanie nieprawidłowych danych powoduje utratę przez Uczestnika prawa do Nagrody.
9. Przyznane w Konkursie Nagrody zostaną wysłane uczestnikom do 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania przez Organizatora informacji, o której mowa w ust. 7.
10. Nagrody zostaną wysłane na koszt Organizatora pocztą bądź za pomocą firmy kurierskiej na adres wskazany przez Zwycięzców Konkursu.
11. Przyznane Nagrody nie mogą być wymienione na gotówkę, ani na inne rzeczy.

§ 7. ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI ORGANIZATORA

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania Nagród, z przyczyny leżących po stronie Zwycięzcy Konkursu, w szczególności, jeśli ten nie podał prawdziwego adresu do korespondencji lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem Facebooka lub Instagrama, w szczególności Uczestników, którzy:
 - a) zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem dostępnym na portalu Facebook/Instagram (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej);

- b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Facebooka/Instagrama;
 - c) podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami Facebooka/Instagrama kont/profilu osób trzecich;
 - d) ingerują w mechanizm działania Konkursu;
 - e) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook/Instagram.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądark oraz platformy Facebook/Instagram.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Facebooka/Instagrama.

§ 8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Fundacja DKMS, ul. Altowa 6/9 02-386 Warszawa, wpisana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego do Rejestru Przedsiębiorców pod nr KRS 0000 318 602, NIP 522-290-86-59, REGON 141667781 KRS: 0000 318 602, tel. 22 882 94 00, e-mail: kontakt@dkms.pl .
2. Podanie danych osobowych ma charakter dowolny, lecz niezbędny do przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu.
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, w tym szczególności:
- a. realizacji Konkursu;
 - b. wyłonienia Zwycięzców Konkursu;
 - c. wydania Nagród;
 - d. kontaktu ze Zwycięzcami Konkursu, celem powiadomienia ich o wygranej.
4. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane przez Organizatora tylko przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania Nagród Zwycięzcom Konkursu, tj. nie dłużej niż 30 dni po zakończeniu Konkursu.
5. Uczestnicy mają prawo wglądu do przetwarzanych danych, sprostowania, ich poprawiania oraz usuwania. Uczestnik Konkursu ma prawo wniesienia skargi do UODO jeśli uzna, iż przetwarzanie danych osobowych jego dotyczących narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.
6. Uczestnik ma prawo w każdej chwili wycofać zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych. Wycofanie zgody jest równoznaczne z utratą możliwości wzięcia udziału w Konkursie.
7. Dane są podawane na zasadach dobrowolności, przy czym w zakresie uczestnictwa w Konkursie wymagana jest rejestracja na portalu społecznościowym Facebook/Instagram.
8. W momencie usunięcia swoich danych z portalu Facebook/Instagram Użytkownik traci możliwość Uczestnictwa w Konkursie.
9. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do tych danych, ich zmian bądź usunięcia.
10. Publikując Pracę konkursową Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych.

§ 9. PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik Konkursu oświadcza, że przysługują mu wyłączne autorskie prawa majątkowe do zgłoszonego do Konkursu Pracy konkursowej w postaci zdjęcia lub filmu zwanego w niniejszym paragrafie „Dziełem”.
2. Uczestnik Konkursu ponosi odpowiedzialność za szkody powstałe w wyniku nieskutecznego lub wadliwego nabycia praw do Dzieła od osób trzecich lub w wyniku nabycia praw do Dzieła obciążonych prawami osób trzecich. Jeżeli po nabyciu przez Organizatora praw autorskich do Dzieła ujawnią się jakiegokolwiek wady prawne, obciążenia lub roszczenia osób trzecich, Uczestnik Konkursu będzie zobowiązana zwolnić Organizatora ze wszelkich związanych z tym roszczeń osób trzecich, naprawić wszelkie szkody wyrządzone Organizatorowi z powodu takich wad, obciążeń lub roszczeń.
3. Z chwilą poinformowania Uczestnika o wygranej, w ramach Nagrody, którą Uczestnik otrzyma, Uczestnik Konkursu przenosi na Organizatora całość autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do Dzieła.
4. Przeniesienie praw autorskich i praw pokrewnych, o których mowa w ust. 3, następuje na następujących polach eksploatacji
 - a) utrwalania Dzieła jakąkolwiek techniką, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, w tym m.in. drukiem, cyfrowo;
 - b) zwielokrotniania Dzieła jakąkolwiek techniką, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, w tym m.in. drukiem, płycie cd/dvd, cyfrowo;
 - c) wprowadzania do obrotu,
 - d) wprowadzania do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej;
 - e) publicznego udostępniania dzieła w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępniania w Internecie, na portalach społecznościowych);
 - f) publicznego wykonania lub publicznego odtwarzania;
 - g) wyświetlania,
5. Organizator ma prawo do korzystania z fragmentów Dzieła i rozporządzania nimi w zakresie pól eksploatacji określonych w ust. 4 niniejszego paragrafu.

§ 10. REKLAMACJE I ZGŁOSZENIA NARUSZEŃ

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia wydania Nagród.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
4. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora lub e-mailem na adres: klubdawcy@dkms.pl z dopiskiem “Konkurs Wzorowy Dawca Szpiku”
5. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 14 dni.

§ 11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 21 kwietnia 2021 r. i obowiązuje do 5 maja 2021 r.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.

3. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny.
4. Regulamin Konkursu dostępny jest na zamkniętej grupie Klubu Dawcy Fundacji DKMS na Facebooku <https://www.facebook.com/groups/825358587634952> oraz na stronie internetowej <https://www.dkms.pl/klub-dawcy>
5. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych. Zmieniony Regulamin obowiązuje od czasu opublikowania go na zamkniętej grupie Klubu Dawcy Fundacji DKMS na Facebooku, <https://www.facebook.com/groups/825358587634952>