

REGULAMIN KONKURSU „ZOSTAŃ SZKOŁĄ Z ŻYCIEM – ZORGANIZUJ WIRTUALNY DZIEŃ DAWCY”

§1 Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest Fundacja DKMS z siedzibą w Warszawie (02-386), przy ul. Altowej 6/9, wpisana do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000318602, posiadająca NIP: 522-290-86-59 dalej zwana „Organizatorem”.
2. Konkurs prowadzony jest na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zwany dalej „Konkuresem”.
3. Konkurs rozpoczyna się dnia 25 maja 2021 r. godz. 12:00, a kończy się dnia 22 czerwca 2021 r. o godz. 12:00 czasu polskiego.

§2. Uczestnicy i zasady Konkursu

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
2. W Konkursie mogą wziąć udział szkoły ponadpodstawowe położone i działające na terenie Rzeczypospolitej Polskiej zgodnie z art. 18 ust. 1 pkt 2 ustawy „Prawo Oświatowe” z dn. 14.12.2016 r.), reprezentowane przez pracownika upoważnionego do reprezentowania ww. szkoły w zakresie określonym w niniejszym Regulaminie, które:
 - a) zapoznały się z niniejszym Regulaminem, zaakceptowały jego treść oraz zgłosiły swój udział w Konkursie;
 - b) są instytucjami oświatowo-wychowawczymi zajmującymi się kształceniem i wychowywaniem na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
 - c) zapoznały się z zasadami przetwarzania danych osobowych przez Organizatora, zgodnie z § 5 ust. 5 Regulaminu;
 - d) w czasie trwania Konkursu wykonają zadanie konkursowe, o którym mowa w ust. 4 poniżej.
3. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie instytucja, spełniająca warunki określone w §2. ust. 2 Regulaminu dalej zwana „Uczestnikiem”.
4. Celem wzięcia udziału w Konkursie, w czasie jego trwania, Uczestnik zrealizuje łącznie następujące zadanie konkursowe:
 - A. Wyśle prawidłowo wypełnione zgłoszenie do udziału w Konkursie poprzez stronę <https://www.dkms.pl/dzialaj/wirtualne-dni-dawcy>
 - B. Po otrzymaniu materiałów promujących Wirtualny Dzień Dawcy od koordynatora Organizatora przeprowadzi działania promocyjne Wirtualnego Dnia Dawcy;
 - C. Zachęci do rejestracji jako potencjalny dawca szpiku kostnego minimum 30 osób, które zarejestrują się jako potencjalni dawcy w bazie potencjalnych dawców Organizatora, dalej zwane „Zadaniem Konkursowym”.
5. W Konkursie wezmą udział wyłącznie Uczestnicy, którzy wykonają Zadanie Konkursowe w czasie trwania Konkursu.
6. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wyłącznie 1 (słownie: jeden) raz.

7. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nie uwzględnienia w Konkursie wykonanych Zadań Konkursowych, Uczestników ~~których autorzy:~~
 - a) nie działają we własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie;
 - b) naruszają regulamin Konkursu;
 - e) użyli w Zadaniu Konkursowym słowa powszechnie uznanego za obelżywe, treści pornograficznych, treści propagujących nienawiść na tle rasowym, etnicznym i religijnym lub dyskryminujących grupy społeczne;
 - f) dostarczają treści bezprawnych.
8. Wymagania technicznie niezbędne do udziału w Konkursie to:
 - a) komputer z dostępem do sieci Internet,
 - b) dostęp do poczty elektronicznej,
 - c) przeglądarka internetowa w najnowszej dostępnej wersji z włączoną obsługą plików cookies i Java Script.
9. Jeżeli w toku działań promocyjnych, o których mowa w ust. 4 lit. B powyżej, Uczestnik stworzy materiały promujące Wirtualny Dzień Dawcy, których Organizator będzie chciał użyć do promowania Wirtualnego Dnia Dawcy w trakcie i poza Konkursem, dalej zwane „Materiałami”, to z chwilą udostępnienia Materiałów Organizatorowi Uczestnik udziela Organizatorowi nieograniczonej terytorialnie, nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na czas nieokreślony, uprawniającej Organizatora do korzystania z Materiałów w całości, jak i w dowolnie wybranych częściach na następujących polach eksploatacji:
 - a) wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy Materiałów, utrwalanie i zwielokrotnianie Materiałów i ich części dowolną techniką, na wszelkiego rodzaju nośnikach,
 - b) wprowadzanie do pamięci komputera i sieci multimedialnej,
 - c) wprowadzanie do obrotu, użyczanie lub najem oryginału lub egzemplarzy,
 - d) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie,
 - e) publiczne udostępnienie w całości lub we fragmentach w taki sposób aby każdy mógł mieć dostęp do Materiałów, w szczególności w Internecie na wszelkich stronach internetowych Organizatorach oraz w jego social mediach takich jak w szczególności Instagram, Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn, a także na zdjęciach, banerach, plakatach oraz innych materiałach reklamowych w wersji papierowej oraz elektronicznej,
 - f) używanie we wszystkich formach reklamy Wirtualnego Dnia Dawcy oraz promowania działalności Organizatora, w tym za pośrednictwem wszelkich środków masowego przekazu,
 - g) wykonywanie oraz zezwalania na wykonywanie przez osoby trzecie opracowań (w tym przeróbek i adaptacji) oraz na przenoszenie tych uprawnień na osoby trzecie i udzielanie dalszych licencji na polach eksploatacji wskazanych powyżej.
10. Uczestnik oświadcza, iż w momencie udostępnienia Materiałów Organizatorowi, zgodnie z ust. 9 powyżej, będą mu przysługiwały wyłączne i nieograniczone autorskie prawa majątkowe do Materiałów stanowiących utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
11. Uczestnik oświadcza, że Materiały nie będą naruszały żadnych praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich oraz dóbr osobistych tych osób. W razie wystąpienia przez osoby trzecie z roszczeniem w stosunku do Organizatora z powodu korzystania

przez niego z Materiałów zgodnie z ust. 9 powyżej, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu.

12. Uczestnik zobowiązuje się zapewnić, że osoby, którym przysługują autorskie prawa osobiste do Materiałów, nie będą wykonywały tych praw w stosunku do Organizatora.

§3. Nagrody i wyłonienie Zwycięzców

1. Dla zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Konkursu, Organizator powoła 4 osobową komisję dalej zwaną „Komisją Konkursu”. Do zadań Komisji Konkursu należeć będzie czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu, podejmowanie decyzji we wszelkich kwestiach dotyczących Konkursu oraz wyłonienie Uczestników, którym przyznane zostaną Nagrody dalej zwanych „Zwycięzcami”.
2. Po zakończeniu Konkursu, Komisja Konkursu dokona oceny zamieszczonych przez Uczestników materiałów stanowiących Zadanie Konkursowe i wyłoni Uczestników, którzy najlepiej wykonali Zadanie Konkursowe pod kątem jego atrakcyjności, oryginalności i kreatywności oraz wyłoni w ten sposób 3 (słownie: trzech) Zwycięzców.
3. Zwycięzcom Konkursu przyznane zostaną następujące nagrody:
 - a) Nagroda I – Tarcza „Szkoła z życiem”, 10 x koszulka #KOMÓRKOMANIA, 10 x notes #KOMÓRKOMANIA, 10 x torba bawełniana #KOMÓRKOMANIA
 - b) Nagroda II – 10 x koszulka #KOMÓRKOMANIA, 10 x notes #KOMÓRKOMANIA, 10 x torba bawełniana #KOMÓRKOMANIA
 - c) Nagroda III – 5 x koszulka #KOMÓRKOMANIA, 5 x notes #KOMÓRKOMANIA, 5 x torba bawełniana #KOMÓRKOMANIAdalej zwane „Nagrodami”.
4. Wartość Nagrody I wynosi 367,6 złotych, wartość Nagrody II wynosi 264,6 złotych, wartość Nagrody III wynosi 132,20 złotych. Nagrody są zwolnione z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
5. Komisja zakończy wyłanianie Zwycięzców najpóźniej w dniu 23 czerwca 2021 r.
6. Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany o uzyskaniu Nagrody poprzez zamieszczenia listy Zwycięzców wskazujących nazwy zwycięskich szkół na profilu Organizatora @komorkomania_dkms w serwisie Instagram oraz na grupie #KOMÓRKOMANIA w serwisie Facebook najpóźniej dnia 23 czerwca 2021 r. Ponadto informacja o wygranej w Konkursie zostanie przesłana Zwycięzcom w prywatnej wiadomości e-mail skierowanej do pracownika szkoły, o którym mowa w § 2 ust. 2 Regulaminu.
7. Warunkiem otrzymania Nagrody jest przekazanie przez Uczestnika Organizatorowi podczas wysyłania zgłoszenia do udziału w Konkursie, o którym mowa w § 2 ust. 4 lit. A Regulaminu, danych Uczestnika, które będą również niezbędne do przekazania Nagrody tj.: danych szkoły, adresu korespondencyjnego na terytorium Rzeczypospolitej Polski oraz imienia i nazwiska pracownika szkoły, o którym mowa w § 2 ust. 4 lit. A niniejszego regulaminu.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzekazanie Uczestnikowi Nagrody, jeśli brak możliwości przekazania Nagrody wyniknął wyłącznie z niepodania przez Uczestnika w zgłoszeniu do udziału w Konkursie, o którym mowa w § 2 ust. 4 lit. A Regulaminu, danych wymaganych do przekazania Nagrody lub podania danych nieprawidłowych, niepełnych lub niezgodnych z Regulaminem.

9. Nagroda zostanie przesłana przez Organizatora na adres wskazany przez Zwycięzcę w zgłoszeniu do udziału w Konkursie, o którym mowa w § 2 ust. 4 lit. A Regulaminu, w terminie 7 dni od zamieszczenia listy Zwycięzców w miejscach, o których mowa w ust. 6 powyżej.
10. Fundatorem Nagród jest Organizator.
11. Zwycięzca nie może przenieść praw do przyznanej Nagrody na osobę trzecią.
12. Zwycięzca ma możliwość zrzeczenia się prawa do przyznanej mu Nagrody składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie.
13. W Konkursie można otrzymać Nagrodę tylko raz (słownie: jeden).
14. Nagroda zostanie wysłana Uczestnikowi na koszt Organizatora.
15. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do żądania zamiany Nagrody na jej równoważność pieniężną lub na inną rzecz.

§5. Dane Osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Kontakt z organizatorem jest możliwy korespondencyjnie na adres ul. Altowa 6 lok. 9 02-386 Warszawa oraz na adres e-mail szkola@dkms.pl, a także za pośrednictwem Inspektora Ochrony Danych e-mail: iodo@dkms.pl, telefon: +48 22 882 94 00.
2. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadniony interes Organizatora, którym jest:
 - a) umożliwienie Uczestnikom wzięcia udziału w Konkursie,
 - b) umożliwienie przeprowadzenia Konkursu,
 - c) opublikowanie informacji o Zwycięzcach i kontakt w tej sprawie,
 - d) archiwizacji dokumentacji dotyczącej Konkursu,
 - e) obrona przed i dochodzenie ewentualnych roszczeń.
3. Dane osobowe pracowników Uczestników, o których mowa w § 2 ust. 5 lit. A Regulaminu, będą przetwarzane w okresie i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzców, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji i roszczeń a w przypadku Zwycięzców również powiadomienia o przyznaniu Nagrody i wydania Nagród.
4. Każda osoba, której dane osobowe są przetwarzane przez Organizatora w ramach Konkursu ma prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania i prawo przenoszenia danych zgodnie obowiązującymi przepisami.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże stanowi warunek udziału w Konkursie i wydania Nagród Zwycięzcom.
6. Wszelkie informacje odnośnie przetwarzania przez Organizatora danych osobowych pracowników Uczestników, o których mowa w § 2 ust. 5 lit. A Regulaminu, określa polityka prywatności dostępna na stronie internetowej Organizatora, pod adresem: <https://www.dkms.pl/pl/polityka-prywatnosci>.
7. Informacje dotyczące świadczenia usług drogą elektroniczną przez Organizatora określa regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną, dostępny na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://www.dkms.pl/pl/regulamin>.

§ 6. Reklamacje

1. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia reklamacji z dopiskiem „Reklamacja: KONKURS „ZOSTAŃ SZKOŁĄ Z ŻYCIEM – ZORGANIZUJ WIRTUALNY DZIEŃ DAWCY”” na **adres e-mail** szkola@dkms.pl lub **adres korespondencyjny** Organizatora Altova 6 lok. 9, 02-386 Warszawa, związanej z przebiegiem Konkursu.
2. Reklamacja powinna wskazywać pełną nazwę Uczestnika oraz adres do korespondencji, na który wysłana zostanie odpowiedź na reklamację, a także opis i powód reklamacji.
3. Organizator w terminie 14 dni udzieli Uczestnikowi odpowiedzi na reklamację listem poleconym wysłanym na adres podany w piśmie zawierającym reklamację.
4. Negatywne rozpatrzenie przez Organizatora reklamacji Uczestnika nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym na drodze postępowania sądowego.

§7. Postanowienia końcowe i informacje techniczne.

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 25 maja 2021 r.
2. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
3. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przesłania przez potencjalnego Uczestnika wykonanego Zadania Konkursowego z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika.
4. Regulamin Konkursu udostępniony jest w czasie trwania Konkursu za pośrednictwem publicznej sieci teleinformatycznej Internet na grupie #KOMÓRKOMANIA na portalu Facebook, pod adresem URL <https://www.facebook.com/groups/KOMORKOMANIA>, na profilu Organizatora w serwisie Instagram, pod adresem URL https://www.instagram.com/komorkomania_dkms/?hl=de oraz na stronie internetowej Organizatora [<https://www.dkms.pl/dzialaj/pomoz-inaczej/zorganizuj-komorkomanie-w-szkole>], a także w siedzibie Organizatora.
5. Organizator zobowiązuje się do dołożenia wszelkich starań celem polubownego załatwienia wszelkich sporów mogących powstać w związku przeprowadzeniem Konkursu.
6. Sądem właściwym do rozstrzygania sporów jest sąd miejscowo właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.
7. Niniejszy Konkurs nie jest w żaden sposób organizowany, sponsorowany, przeprowadzany ani popierany przez serwis Instagram lub Facebook ani z nim związany.
8. Podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu jest Organizator, a Uczestnicy wyrażają zgodę na zwolnienie serwisu Instagram z odpowiedzialności mogącej powstać w związku z organizowaniem Konkursu.
9. Zmiana Regulaminu wymaga opublikowania i poinformowania Uczestników o dokonanych przez Organizatora zmianach. Zmiany mogą być dokonywane wyłącznie z przyczyn dostosowania Regulaminu do norm obowiązujących przepisów prawa.