Informacja prasowa

14 kwietnia 2025 r.

**Sposoby Polaków na pomaganie**

**57% z nas robi to, by stać się lepszym człowiekiem**

**Sposobów na to, by komuś pomóc, jest wiele - a każdy z nich równie dobry.   
Z ogólnopolskiego badania Biostat, zrealizowanego dla Fundacji DKMS wynika, że pomagając komuś bezinteresownie, otrzymujemy zastrzyk pozytywnych emocji. Odczuwamy wówczas przede wszystkim zadowolenie (59%) i radość (55%), ale towarzyszy nam również poczucie, że jesteśmy potrzebni (47%) oraz możemy poprawić lub zmienić czyjeś życie (38%). W 2024 r. blisko 15 mln Polaków przekazało 1,9 mld złotych organizacjom pożytku publicznego (OPP) z tytułu 1,5% podatku za ubiegły rok. Co jeszcze o nas, jako społeczeństwie, mówią wyniki? Czy weryfikujemy akcje pomocowe, w które się angażujemy?**

Dla **57%** respondentów bezinteresowna pomoc jest sposobem na to, by stać się lepszym człowiekiem. Pomagamy również dlatego, że takie działania uznajemy za piękne **(43%)**. Napędza nas radość osób obdarowanych pomocą **(37%),** ale również własna satysfakcja **(36%)**. Niezależnie od tego, co nas motywuje do działania na rzecz innych, łączy nas wspólny mianownik – chcemy pomagać.

**Indywidualnie – zdecydowanie tak, a społecznie?**

Chociaż aż **83%** respondentów zadeklarowało, że w ostatnim czasie zrobiło coś dla kogoś bezinteresownie, to gdy uczestnicy badania musieli wypowiedzieć się o pomocy w kontekście społeczeństwa, odpowiedzi były zróżnicowane i pojawiła się w nich zauważalna niepewność.

Najwięcej badanych **(33%)** nie potrafiło udzielić jednoznacznej odpowiedzi na pytanie, **czy współczesne społeczeństwo chce pomagać bezinteresownie?** **30%** z nas twierdzi, że „raczej nie”, a **24%**, że „raczej tak”. Osoby przekonane o bezinteresownej pomocy współczesnego społeczeństwa stanowiły tylko **4%** badanej grupy.

Wyniki pokazują, że przez pryzmat społeczny patrzymy na siebie dość krytycznie. Niesłusznie, bo przecież już nie raz w trudnych sytuacjach udowodniliśmy (np. pandemia, wojna w Ukrainie, powódź na Dolnym Śląsku), że pomoc mamy zapisaną w genach. Przykładem są też nasze coroczne deklaracje podatkowe, bo przy ich okazji chętnie udzielamy pomocy, która nic nas nie kosztuje, a która to realnie pomaga wesprzeć ważne dla nas cele.

**Według podsumowania Ministerstwa Finansów, w 2024 r. Polacy przekazali 1,9 mld złotych organizacjom pożytku publicznego (OPP) z tytułu 1,5% podatku za ubiegły rok. Wsparcie przy rozliczeniu PIT za 2023 rok okazało blisko 15 mln podatników[[1]](#footnote-1)**.

Ci respondenci, którzy nieco przychylniej patrzyli na społeczeństwo, stwierdzili, że chce ono pomagać bezinteresownie ze względu na potrzebę niesienia pomocy **(59%)** czy odczuwania satysfakcji, która jest motywatorem **(40%)**, a **39%** wskazało na potrzebę społeczeństwa w byciu lepszym.

**Chcemy widzieć efekty zaangażowania**

Dla aż **60%** Polaków widoczne efekty ich zaangażowania w działania pomocowe są ważne, z czego dla **46%** **bardzo ważne**, a dla pozostałych **14%** – **dość ważne**. I nic dziwnego, bo rezultaty dają nam poczucie sensu. Zauważamy, że nasze wsparcie naprawdę coś zmienia i to motywuje nas do dalszego działania. Utwierdzamy się w przekonaniu, że warto pomagać. Dla co trzeciego badanego **(33%)** natychmiastowe efekty nie mają znaczenia.

**Mówimy – „sprawdzam”**

Jesteśmy altruistami, pomagamy, ale staramy się robić to w sposób mądry. Zdecydowana większość badanych zadeklarowała **(77%)**, że zanim włączy się w pomoc, weryfikuje status danej organizacji, jej cele, a także zbiórki, które są przez nią realizowane. **14%** respondentów nie sprawdza tych kwestii.

**Motywuje nas efekt „kuli śnieżnej”**

Razem możemy więcej – bardzo mocno wierzymy w to hasło. Ponad połowa respondentów **(55%)** potwierdziła, że fakt, iż dużo osób angażuje się w pomoc na rzecz jednej organizacji, fundacji, osoby czy akcji motywuje ich do tego, aby również dołożyć swoją pomocową cegiełkę. Dla **28%** nie ma to znaczenia, a pozostali uczestnicy badania nie potrafili udzielić jednoznacznej odpowiedzi.

**„Last call” na rozliczenie i pomoc potrzebującym**

Termin na coroczne rozliczenie kończy się już **30 kwietnia.** Polacy, składając deklaracje PIT, mogą samodzielnie zdecydować na jaki cel przeznaczą w tym roku 1,5% podatku. Warto przy tym podkreślić, że ten gest nic nas nie kosztuje, a realnie pomaga osobom potrzebującym. W ten prosty sposób możemy wpływać na otaczającą nas rzeczywistość, kształtować ją i zmieniać na lepszą. Dziś to my możemy okazać wsparcie innym – kiedyś tej pomocy mogą potrzebować nasi bliscy lub my sami.

**1,5% - co warto wiedzieć?**

Od 2023 r. można przekazywać 1,5% podatku, a nie – jak w latach poprzednich – 1%. Co ważne, z punktu widzenia procedury rozliczeń, dla podatnika nic się nie zmieniło – wszystko wygląda tak samo, a on sam nie ponosi dodatkowych kosztów. Przed 2023 r. 99% podatku trafiało do urzędu, a 1% do wskazanej przez osobę rozliczającą się organizacji. Po zmianie, 98,5% podatku trafia do fiskusa, a 1,5% na wybrany przez podatnika cel. Mówiąc najprościej, te dodatkowe 0,5% (z 1% na 1,5%) jest przesunięte z kwoty, która i tak trafiłaby do Skarbu Państwa.

**Jak przekazać 1,5% podatku na wybrany przez nas cel? Wystarczy w odpowiednim miejscu deklaracji PIT wpisać numer KRS:**

* PIT-36 – numer KRS organizacji pożytku publicznego należy wpisać w pozycji 472/ kwotę 1,5% podatku dla OPP w pozycji 743.
* PIT-36L – pozycja 163/pozycja 164.
* PIT 37 – pozycja 132/pozycja 133.
* PIT 38 – pozycja 63/pozycja 63.

Szczegółowe informacje na temat zmian w rozliczeniach PIT w 2025 r. czy ulg podatkowych znajdują się w poradniku na stronie: <https://www.dkms.pl/dzialaj/pomoz-inaczej/1-5-procent>. Pamiętajmy o tym, że jeśli nie wybierzemy żadnej OPP, 1,5% trafi do Skarbu Państwa zamiast do osób potrzebujących, dla których nasze wsparcie jest bezcenne.

**Więcej informacji o Fundacji DKMS:** [**www.dkms.pl**](http://www.dkms.pl/)

\*\*\*

Misją Fundacji DKMS jest znalezienie dawcy dla każdego pacjenta na świecie potrzebującego przeszczepienia krwiotwórczych komórek macierzystych. Fundacja działa w Polsce od 17 lat jako Ośrodek Dawców Szpiku w oparciu o decyzję Ministra Zdrowia i jako Organizacja Pożytku Publicznego (KRS 0000 318 602), w którym zarejestrowanych jest się ponad 2 000 000 dawców, a 14 000 (styczeń 2025) to dawcy faktyczni. W tym roku każde przekazane dla Fundacji DKMS 1,5% podatku przyczyni się do bezpośredniego wsparcia pacjentów hematoonkologicznych poprzez zakup specjalistycznego sprzętu do szpitali i oraz pomoc psychologiczną dla chorych i ich bliskich. <https://www.dkms.pl/dzialaj/pomoz-inaczej/1-5-procent>

**Kontakt dla mediów:**

**Magdalena Przysłupska**

Rzecznik prasowy

e-mail: magda.przyslupska@dkms.pl

tel.:(+48) 662 277 904

1. <https://www.gov.pl/web/finanse/rekordowe-ponad-19-miliarda-zlotych-dla-organizacji-pozytku-publicznego> [↑](#footnote-ref-1)