



BASTA UN PENNY.

LA FILIERA IN TAVOLA: LA QUALITÀ NASCE DAL CONTROLLO

Cernusco s/N – 19 giugno 2019

Penny Market rilancia “La Filiera in Tavola”, il marchio privato dedicato alla carne fresca, che rappresenta una scelta unica nel mondo discount; una scelta che con coraggio PENNY Market porta avanti forte della qualità dei propri processi e del controllo di tutta la filiera.

Dal 20 giugno i clienti PENNY Market potranno trovare in tutti i nostri punti vendita carni di assoluta qualità, non solo perché tracciate attraverso un capillare controllo di filiera certificato CSQA ma anche perché la nostra offerta si arricchirà grazie all’utilizzo di carni 100% italiane e una sensibilità al benessere animale. PENNY Market quindi ripensa al suo assortimento nella carne in coerenza ai propri valori di qualità e sostenibilità, valorizzando i produttori Italiani.

Nello specifico:

- Controllo di filiera in tutte le fasi dall’allevamento al carrello effettuato da Penny Market e certificato dal CSQA
- 100% nato, allevato e confezionato in Italia: suino, pollo, tacchino, vitello
- Antibiotic free e benessere animale: bovino adulto.

Le referenze saranno circa 25 pari al 40% dell’assortimento della carne quindi una scelta importante di PENNY a livello assortimentale/qualitativo su un segmento dove la percezione e la sensibilità del cliente è notoriamente alta.

LA FILIERA IN TAVOLA: LA QUALITÀ NASCE DAL CONTROLLO

PENNY MARKET

Penny Market, discount alimentare del gruppo REWE, è uno dei gruppi commerciali leader sul mercato tedesco ed europeo nel settore della Grande Distribuzione Organizzata. L’insegna nasce nel 1994 e segna un momento di straordinario cambiamento nel mondo del discount italiano, dando inizio al rinnovo del settore grazie alla nuova formula “assortimento di qualità, marca e prezzi bassi”. A livello nazionale, è presente sul territorio italiano con 373 punti vendita distribuiti nelle principali regioni d’Italia ed è attualmente in forte crescita, con fatturato per metro quadro superiore alla media di categoria. A livello internazionale, è presente con successo anche in Austria, Germania, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania. Obiettivo principale del gruppo è la soddisfazione dei clienti, ai quali garantisce non solo un’ampia scelta di prodotti di qualità a prezzi concorrenziali, ma anche punti vendita accoglienti e confortevoli, per una spesa facile e veloce. Penny Market propone anche una linea di prodotti a marchio proprio. Per ulteriori informazioni: www.pennymarket.it

Informazioni su REWE Group

La cooperativa REWE Group è un gruppo leader del commercio e del turismo in Germania e in Europa. Nel 2017, la società ha generato entrate esterne totali per circa 58 miliardi di euro. REWE Group, una società fondata nel 1927, impiega oltre 345.000 persone e gestisce 15.300 negozi in 22 paesi europei. Le sue linee di vendita comprendono supermercati e negozi di beni di consumo gestiti dai marchi REWE, REWE CENTER, REWE CITY, BILLA e MERKUR, dal discount PENNY e dai negozi di toom DIY. La società gestisce anche minimarket (REWE To Go) e le attività di e-commerce REWE Lieferservice, ZooRoyal, Weinfreunde e Kölner Weinkeller. Il marchio DER Touristik comprende i tour operator ITS, Jahn Reisen, Dertour, Meiers Weltreisen, ADAC Reisen, Kuoni, Helvetic Tours, Apollo ed Exim Tours e oltre 2.400 agenzie di viaggio (tra cui DER Reisebüro, DERPART e partner di cooperazione), l’hotel catene Iti, Club Calimera, Cooe, PrimaSol e Playitas Resort, nonché l’operatore diretto clevertours.com.

Corporate Communications Management - Penny Market Italia

Marcello Caldarella
mcaldarella@pennymarket.it
+39 366 6270344 +39 02 92724309

Edelman

Davide Sicolo
davide.sicolo@edelman.com
+39 02 63116 255

Arianna Casella
arianna.casella@edelman.com
+39 02 63116 286