



BASTA UN PENNY.

## PENNY MARKET VIENE PREMIATA SAPORE DELL'ANNO CON MYBIO

Cernusco s/N – 13 maggio 2019

Penny Market è protagonista dell'edizione 2019 di "Sapore dell'Anno", il premio, che è anche un marchio di qualità, basato esclusivamente sulle eccellenze gustative dei prodotti provati e approvati proprio dai consumatori. La certificazione, nata in Francia negli anni '90 è oggi un premio di spessore internazionale che riconosce a Penny Market un ruolo da protagonista principale per qualità ed eccellenza italiana. Quattro le categorie a cui partecipa Penny Market, quattro le categorie in cui vince: Prodotti da Forno, Salumi, Sostitutivi del Pane, Bevande Vegetali.

La linea MyBIO con cui Penny Market vince la sfida più grande, quella cioè del giudizio incondizionato dei consumatori, verrà lanciata ufficialmente il 6 giugno. MyBIO nasce dall'impegno di Penny di rendere accessibile – in termini di costi – anche i prodotti biologici, di indiscutibile qualità, e che per scelta entrano nel mondo discount come valore aggiunto per i nostri clienti. La qualità e la sostenibilità della linea biologica di Penny vengono premiate e sono pronte al lancio.

Domani 14 maggio, B. Bianchini, responsabile Marketing di Penny Market ritirerà il premio Sapore Dell'Anno che riconosce l'eccellenza della qualità sensoriale ai nostri Frollino classico, Frollino al cacao con gocce di cioccolato, Triangolino di mais, Galletta di Mais, Bevanda di Soia, Bevanda di soia al cacao, Prosciutto cotto alta qualità e Petto di tacchino.

Partiamo dal riconoscimento di un prestigioso premio e portiamo la linea biologica MyBIO a partire dal 6 giugno in tutti i nostri negozi.

### PENNY MARKET

Penny Market, discount alimentare del gruppo REWE, è uno dei gruppi commerciali leader sul mercato tedesco ed europeo nel settore della Grande Distribuzione Organizzata. L'insegna nasce nel 1994 e segna un momento di straordinario cambiamento nel mondo del discount italiano, dando inizio al rinnovo del settore grazie alla nuova formula "assortimento di qualità, marca e prezzi bassi". A livello nazionale, è presente sul territorio italiano con 373 punti vendita distribuiti nelle principali regioni d'Italia ed è attualmente in forte crescita, con fatturato per metro quadro superiore alla media di categoria. A livello internazionale, è presente con successo anche in Austria, Germania, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania. Obiettivo principale del gruppo è la soddisfazione dei clienti, ai quali garantisce non solo un'ampia scelta di prodotti di qualità a prezzi concorrenziali, ma anche punti vendita accoglienti e confortevoli, per una spesa facile e veloce. Penny Market propone anche una linea di prodotti a marchio proprio. Per ulteriori informazioni:

[www.pennymarket.it](http://www.pennymarket.it)

### Informazioni su REWE Group

La cooperativa REWE Group è un gruppo leader del commercio e del turismo in Germania e in Europa. Nel 2017, la società ha generato entrate esterne totali per circa 58 miliardi di euro. REWE Group, una società fondata nel 1927, impiega oltre 345.000 persone e gestisce 15.300 negozi in 22 paesi europei. Le sue linee di vendita comprendono supermercati e negozi di beni di consumo gestiti dai marchi REWE, REWE CENTER, REWE CITY, BILLA e MERKUR, dal discount PENNY e dai negozi di toom DIY. La società gestisce anche minimarket (REWE To Go) e le attività di e-commerce REWE Lieferservice, ZooRoyal, Weinfreunde e Kölner Weinkeller. Il marchio DER Touristik comprende i tour operator ITS, Jahn Reisen, Dertour, Meiers Weltreisen, ADAC Reisen, Kuoni, Helvetic Tours, Apollo ed Exim Tours e oltre 2.400 agenzie di viaggio (tra cui DER Reisebüro, DERPART e partner di cooperazione), l'hotel catene Iti, Club Calimera, Cooe, PrimaSol e Playitas Resort, nonché l'operatore diretto clevertours.com.

### Corporate Communications Management - Penny Market Italia

Marcello Caldarella

[mcaldarella@pennymarket.it](mailto:mcaldarella@pennymarket.it)

+39 366 6270344 +39 02 92724309

### Edelman

Davide Sicolo

[davide.sicolo@edelman.com](mailto:davide.sicolo@edelman.com)

+39 02 63116 255

Arianna Casella

[arianna.casella@edelman.com](mailto:arianna.casella@edelman.com)

+39 02 63116 286