



BASTA UN PENNY.

Nuova Apertura Punto Vendita PENNY Market Via Ricciarelli 11 - Milano

Il 10 ottobre, un altro PENNY Market garantirà ai cittadini di Milano una spesa facile, di qualità, tutti i giorni. In via Ricciarelli, in luogo che sa di storia, di vita cittadina – ancora si sentono le “voci” del cinema Alpi – PENNY Market vuole vicino ai propri clienti e al territorio in cui opera, per farlo crescere e valorizzarlo, in termini di prodotti e soprattutto di persone. Il nuovo punto vendita, costruito con i nuovi standard di ottimizzazione, efficienza e sostenibilità, porta l’impiego di un Direttore, di un assistente e di diversi addetti vendita, tutti residenti nell’area. Più di 50 i fornitori regionali che vedono i propri prodotti protagonisti dell’esperienza di spesa dei nostri clienti. Uno store di quasi 1000 metri quadri che garantisce occupazione e valorizzazione dei produttori “vicino” al territorio, insieme ad un approccio sostenibile, asset imprescindibili di PENNY Market anche per il nuovo punto vendita di Milano. Una rete di negozi che vuole portare “sotto casa” la qualità dei prodotti 100% Italiani di cui PENNY Market va fiero. In pochi mesi è la terza apertura cui PENNY consolida la sua capillare presenza nel multietnico ed europeo capoluogo meneghino.

PENNY MARKET

Penny Market, discount alimentare del gruppo REWE, è uno dei gruppi commerciali leader sul mercato tedesco ed europeo nel settore della Grande Distribuzione Organizzata. L’insegna nasce nel 1994 e segna un momento di straordinario cambiamento nel mondo del discount italiano, dando inizio al rinnovo del settore grazie alla nuova formula “assortimento di qualità, marca e prezzi bassi”. A livello nazionale, è presente sul territorio italiano con 373 punti vendita distribuiti nelle principali regioni d’Italia ed è attualmente in forte crescita, con fatturato per metro quadro superiore alla media di categoria. A livello internazionale, è presente con successo anche in Austria, Germania, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania. Obiettivo principale del gruppo è la soddisfazione dei clienti, ai quali garantisce non solo un’ampia scelta di prodotti di qualità a prezzi concorrenziali, ma anche punti vendita accoglienti e confortevoli, per una spesa facile e veloce. Penny Market propone anche una linea di prodotti a marchio proprio. Per ulteriori informazioni: www.pennymarket.it

Informazioni su REWE Group

La cooperativa REWE Group è un gruppo leader del commercio e del turismo in Germania e in Europa. Nel 2017, la società ha generato entrate esterne totali per circa 58 miliardi di euro. REWE Group, una società fondata nel 1927, impiega oltre 345.000 persone e gestisce 15.300 negozi in 22 paesi europei. Le sue linee di vendita comprendono supermercati e negozi di beni di consumo gestiti dai marchi REWE, REWE CENTER, REWE CITY, BILLA e MERKUR, dal discount PENNY e dai negozi di toom DIY. La società gestisce anche minimarket (REWE To Go) e le attività di e-commerce REWE Lieferservice, ZooRoyal, Weinfreunde e Kölner Weinkeller. Il marchio DER Touristik comprende i tour operator ITS, Jahn Reisen, Dertour, Meiers Weltreisen, ADAC Reisen, Kuoni, Helvetic Tours, Apollo ed Exim Tours e oltre 2.400 agenzie di viaggio (tra cui DER Reisebüro, DERPART e partner di cooperazione), l’hotel catene Ili, Club Calimera, Cooeo, PrimaSol e Playitas Resort, nonché l’operatore diretto clevertours.com.

Corporate Communications Management

Penny Market Italia

mcaldarella@pennymarket.it

+39 366 6270344

+39 02 92724309

Fabio Valli - ADNKRONOS Comunicazione

Fabio.valli@adnkronos.com

Tel. + 39 02 76366 1 - Diretto + 39 02 76366 45 – 344 1281966