



BASTA UN PENNY.

TUTTI AL PENNY, LA NUOVA COLLECTION FIRMATA EMOJI

Cernusco, 27 maggio 2019 – La PENNY Card, prima e unica nel mondo dei discounter italiani non smette di stupire e crescere.

Parte infatti con questo week end la nuova campagna collection di PENNY Market. Una raccolta che accoglie l'estate perché soddisfa ogni età con i premi di tendenza firmati Emoji esclusivi per i clienti PENNY.

Una campagna firmata, di qualità, con la quale PENNY, insieme a Emoji vuole essere innovativa e divertente pur senza perdere il suo saper essere "vicino" alle esigenze – in questo momento d'estate – dei propri clienti. La collaborazione con Emoji è stata resa possibile grazie a Boost Collectibles, la realtà del loyalty marketing specializzata in campagne per il target famiglia con bambini, nuovo partner di valore per PENNY.

TUTTI AL PENNY sarà valorizzata anche da uno spot televisivo dedicato mentre i colori Emoji dei premi che renderanno la tua spiaggia più cool stanno già riempiendo i nostri negozi da qualche giorno.

Accessori divertenti come il ciambellone da 120cm e il pallone, ma anche pratici e indispensabile come la borsa impermeabile e il telo mare.

La collection durerà dal 23 maggio al 14 agosto. Tutte le info sul nostro sito www.pennymarket.it

PENNY MARKET

Penny Market, discount alimentare del gruppo REWE, è uno dei gruppi commerciali leader sul mercato tedesco ed europeo nel settore della Grande Distribuzione Organizzata. L'insegna nasce nel 1994 e segna un momento di straordinario cambiamento nel mondo del discount italiano, dando inizio al rinnovo del settore grazie alla nuova formula "assortimento di qualità, marca e prezzi bassi". A livello nazionale, è presente sul territorio italiano con 373 punti vendita distribuiti nelle principali regioni d'Italia ed è attualmente in forte crescita, con fatturato per metro quadro superiore alla media di categoria. A livello internazionale, è presente con successo anche in Austria, Germania, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania. Obiettivo principale del gruppo è la soddisfazione dei clienti, ai quali garantisce non solo un'ampia scelta di prodotti di qualità a prezzi concorrenziali, ma anche punti vendita accoglienti e confortevoli, per una spesa facile e veloce. Penny Market propone anche una linea di prodotti a marchio proprio.

Per ulteriori informazioni: www.pennymarket.it

Informazioni su REWE Group

La cooperativa REWE Group è un gruppo leader del commercio e del turismo in Germania e in Europa. Nel 2017, la società ha generato entrate esterne totali per circa 58 miliardi di euro. REWE Group, una società fondata nel 1927, impiega oltre 345.000 persone e gestisce 15.300 negozi in 22 paesi europei. Le sue linee di vendita comprendono supermercati e negozi di beni di consumo gestiti dai marchi REWE, REWE CENTER, REWE CITY, BILLA e MERKUR, dal discount PENNY e dai negozi di toom DIY. La società gestisce anche minimarket (REWE To Go) e le attività di e-commerce REWE Lieferservice, ZooRoyal, Weinfreunde e Kölner Weinkeller. Il marchio DER Touristik comprende i tour operator ITS, Jahn Reisen, Dertour, Meiers Weltreisen, ADAC Reisen, Kuoni, Helvetic Tours, Apollo ed Exim Tours e oltre 2.400 agenzie di viaggio (tra cui DER Reisebüro, DERPART e partner di cooperazione), l'hotel catene Ili, Club Calimera, Cooe, PrimaSol e Playitas Resort, nonché l'operatore diretto clevertours.com.

Corporate Communications Management

Penny Market Italia

Marcello Caldarella

mcaldarella@pennymarket.it

+39 366 6270344 +39 02 92724309

Edelman

Davide Sicolo

davide.sicolo@edelman.com

+39 02 63116 255

Arianna Casella

arianna.casella@edelman.com

+39 02 63116 286