



BASTA UN PENNY.

PENNY Market entra nell'home delivery e lancia "PENNY A CASA" Spesa a domicilio nel segno dell'Italianità, convenienza e sostenibilità

Cernusco S/N, 19 ottobre 2020 - Basta un click su www.pennyacasa.it e la conveniente spesa arriva comodamente e in modalità "green" all'indirizzo prescelto, grazie alla consegna effettuata con mezzi di trasporto elettrici a zero emissioni. È il nuovo servizio di home delivery "PENNY A CASA" che PENNY Market Italia ha lanciato con un test pilota a Milano e Catania, con base operativa presso due centrali punti vendita delle due città.

Uno store virtuale con oltre duemila prodotti a portata di mouse, caratterizzati dalla convenienza, italianità e qualità propria di PENNY Market. Ricevere la spesa a domicilio è semplice: si accede al sito dedicato, si verifica se l'indirizzo di consegna della spesa è coperto dal servizio, si riempie online il carrello della spesa indicando giorno e fascia oraria per la consegna, che è gratis se la spesa ha un importo di almeno 50 euro.

Dell'attività di spesa online se ne parlava già lo scorso anno in casa PENNY ma l'emergenza COVID-19 ha dato di certo una spinta consapevole dell'esigenza per il discount brand di attivare un servizio di Home Delivery semplice e immediato a servizio della sua clientela.

È l'approccio responsabile del brand che lo ha spinto infatti a costruire in poche settimane un servizio di consegna che è ancora più vicino ai propri clienti. Proprio in queste settimane difficili dal punto di vista della mobilità e dell'economia PENNY arriva a casa con la forza della sua convenienza in modo innovativo, semplice e sostenibile.

Afferma **Bruno bianchini, Strategic Marketing Director PENNY Market Italia**: *"Non sono molti i discount che offrono un servizio di home delivery e PENNY Market ancora una volta dimostra la capacità di adattarsi al momento e ai cambiamenti imposti al nostro stile di vita, innovando la propria offerta. Partiamo con due città per noi molto importanti, da una parte Milano che, mai come in questo momento, pensiamo abbia bisogno di gesti che possano dare un segnale concreto alla cittadinanza, favorendo e agevolando la spesa online. Naturalmente il discorso vale anche per quanto concerne Catania dove, tra l'altro, i punti vendita PENNY sono spesso un laboratorio per le nuove proposte, sono apripista per i progetti che poi vengono replicati in altri punti vendita, come del resto è avvenuto proprio qui un anno fa con il reparto gastronomia all'interno del centralissimo punto vendita di corso Sicilia. Con questo servizio parte un nuovo corso di PENNY Market, sempre più orientato verso servizi innovativi, dove la sostenibilità giocherà un ruolo di primo piano in ciascuna iniziativa".*

*"L'impegno di PENNY nel creare il servizio di e-commerce per "PENNY A CASA" è stato quello di disegnare un nuovo sistema di acquisto on-line che avvicini il discount ai propri clienti – ci dice **Marvin Mazzolini, Accounting and Finance Director** -; mettiamo a disposizione una piattaforma facile e soprattutto sicura per quanto riguarda i pagamenti e le transazioni, in grado di diversificare l'offerta per regione, valorizzando i prodotti e le eccellenze del territorio".*

*"Siamo molto orgogliosi di essere stati scelti da PENNY Market Italia per sviluppare il servizio di spesa online per i propri punti vendita, attraverso la gestione della piattaforma eCommerce, del picking e del delivery, servizi che verranno interamente gestiti da ReStore." - sottolinea **Barbara Labate, CEO di ReStore** -; "Il sodalizio è nato nei mesi estivi durante i quali abbiamo lavorato con il team di Penny Market per fornire un servizio preciso e continuo ai consumatori, in tempo per un momento così particolare per l'Italia. Questa è per noi la prima partnership con un discount, una nuova avventura che ci fornisce la spinta per dimostrare ancora una volta la nostra professionalità, flessibilità e rapidità nell'abilitare i retailer alla vendita online."*



BASTA UN PENNY.

PENNY MARKET

Penny Market, discount alimentare del gruppo REWE, è uno dei gruppi commerciali leader sul mercato tedesco ed europeo nel settore della Grande Distribuzione Organizzata. L'insegna nasce nel 1994 e segna un momento di straordinario cambiamento nel mondo del discount italiano, dando inizio al rinnovo del settore grazie alla nuova formula "assortimento di qualità, marca e prezzi bassi". A livello nazionale, è presente sul territorio italiano con 385 punti vendita distribuiti nelle principali regioni d'Italia ed è attualmente in forte crescita, con fatturato per metro quadro superiore alla media di categoria. A livello internazionale, è presente con successo anche in Austria, Germania, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania. Obiettivo principale del gruppo è la soddisfazione dei clienti, ai quali garantisce non solo un'ampia scelta di prodotti di qualità a prezzi concorrenziali, ma anche punti vendita accoglienti e confortevoli, per una spesa facile e veloce. Penny Market propone anche una linea di prodotti a marchio proprio.

Per ulteriori informazioni: www.pennymarket.it

ReStore

ReStore è un'azienda leader nell'e-commerce per la grande distribuzione (GDO). Circa il 30% del mercato online del grocery in Italia usa la piattaforma eCommerce ed i servizi digital marketing di ReStore. L'azienda è composta da un team di professionisti nel settore del Marketing, Architetture IT scalabili e cloud, UX e sviluppo di nuovo business. <https://restore.shopping/>

Informazioni su REWE Group

La cooperativa REWE Group è un gruppo leader del commercio e del turismo in Germania e in Europa. Nel 2017, la società ha generato entrate esterne totali per circa 60 miliardi di euro. REWE Group, una società fondata nel 1927, impiega oltre 345.000 persone e gestisce 15.300 negozi in 22 paesi europei. Le sue linee di vendita comprendono supermercati e negozi di beni di consumo gestiti dai marchi REWE, REWE CENTER, REWE CITY, BILLA e MERKUR, dal discount PENNY e dai negozi di toom DIY. La società gestisce anche minimarket (REWE To Go) e le attività di e-commerce REWE Lieferservice, ZooRoyal, Weinfreunde e Kölner Weinkeller. Il marchio DER Touristik comprende i tour operator ITS, Jahn Reisen, Dertour, Meiers Weltreisen, ADAC Reisen, Kuoni, Helvetic Tours, Apollo ed Exim Tours e oltre 2.400 agenzie di viaggio (tra cui DER Reisebüro, DERPART e partner di cooperazione), l'hotel catene Iti, Club Calimera, Cooeo, PrimaSol e Playitas Resort, nonché l'operatore diretto clevertours.com.

Marcello Caldarella | Corp. Communications Management | Penny Market Italia: mcaldarella@pennymarket.it | +39 366 6270344 | +39 02 92724309

Fabio Valli | ADNKRONOS Comunicazione: Fabio.valli@adnkronos.com | + 39 02 76366 45 | +39 344 1281966