



## “RINNOVA LA TUA CUCINA”

È la nuova collezione PENNY Market dal 2 settembre

Dal 2 settembre e fino al 31 ottobre, la qualità italiana di Moneta

Cernusco 1 settembre 2021 – RINNOVA LA TUA CUCINA, la nuova collezione a bollini di PENNY Market Italia è di fatto una linea top quality di teglie a marchio Moneta per la preparazione e la cottura delle ricette da forno, la proposta è inoltre arricchita da accessori Ghidini che servono per la preparazione dei prodotti.

Ancora una volta, PENNY valorizza il made in Italy con partner di eccellenza leader di mercato e che vantano una lunga storia tutta italiana.

È Moneta il protagonista di questa “occasione tutta italiana” (citiamo il claim della campagna), che con il suo equilibrio di tradizione e innovazione è tra i migliori produttori di accessori per le preparazioni da forno.

La linea delle teglie Moneta coniuga la praticità nell'utilizzo e l'attenzione all'ambiente perché circa il 75% dell'alluminio impiegato proviene da fonti di riciclo, inoltre l'alluminio è riutilizzabile infinite volte.

Un sistema consolidato e vincente quello della raccolta bollini PENNY Market che garantisce un bollino ogni 15€ di spesa con PENNYCard e la possibilità di aggiudicarsi i premi Moneta con o senza contributo. Un modo tutto PENNY e unico nel mondo discount che ha saputo dare – e continua a dare – soddisfazioni in termini di fidelizzazione dei clienti.

I premi, mai banali, sempre di alta manifattura e “made in Italy”, sono un veicolo dell'impegno di PENNY verso una spesa conveniente e di qualità, senza mai dimenticare il territorio e, per l'appunto, tutta la nostra Italianità.

*“Le nostre collezioni – ci dice Bruno Bianchini, Strategic Marketing Director di PENNY Market Italia – sono un dialogo continuo con i nostri clienti. Un modo per confrontarci e insieme valorizzare le eccellenze italiane. Grazie alla qualità dei prodotti scelti e la facilità di raccolta punti, le collection PENNY Market confermano e aumentano la loro risposta”.*

### **PENNY MARKET**

Penny Market, discount alimentare del gruppo REWE, è uno dei gruppi commerciali leader sul mercato tedesco ed europeo nel settore della Grande Distribuzione Organizzata. L'insegna nasce nel 1994 e segna un momento di straordinario cambiamento nel mondo del discount italiano, dando inizio al rinnovo del settore grazie alla nuova formula “assortimento di qualità, marca e prezzi bassi”. A livello nazionale, è presente sul territorio italiano con 385 punti vendita distribuiti nelle principali regioni d'Italia ed è attualmente in forte crescita, con fatturato per metro quadro superiore alla media di categoria. A livello internazionale, è presente con successo anche in Austria, Germania, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania. Obiettivo principale del gruppo è la soddisfazione dei clienti, ai quali garantisce non solo un'ampia scelta di prodotti di qualità a prezzi concorrenziali, ma anche punti vendita accoglienti e confortevoli, per una spesa facile e veloce. Penny Market propone anche una linea di prodotti a marchio proprio.

Per ulteriori informazioni: [www.pennymarket.it](http://www.pennymarket.it)

### **Informazioni su REWE Group**

La cooperativa REWE Group è un gruppo leader del commercio e del turismo in Germania e in Europa. Nel 2017, la società ha generato entrate esterne totali per circa 60 miliardi di euro. REWE Group, una società fondata nel 1927, impiega oltre 345.000 persone e gestisce 15.300 negozi in 22 paesi europei. Le sue linee di vendita comprendono supermercati e negozi di beni di consumo gestiti dai marchi REWE, REWE CENTER, REWE CITY, BILLA e MERKUR, dal discount PENNY e dai negozi di toom DIY. La società gestisce anche minimarket (REWE To Go) e le attività di e-commerce REWE Lieferservice, ZooRoyal, Weinfreunde e Kölner Weinkeller. Il marchio DER Touristik comprende i tour operator ITS, Jahn Reisen, Dertour, Meiers Weltreisen, ADAC Reisen, Kuoni, Helvetic Tours, Apollo ed Exim Tours e oltre 2.400 agenzie di viaggio (tra cui DER Reisebüro, DERPART e partner di cooperazione), l'hotel catene Ili, Club Calimera, Cooeo, PrimaSol e Playitas Resort, nonché l'operatore diretto clevertours.com.

### **Informazioni su Moneta**

Moneta è un brand di Allufon spa, grande realtà industriale dalla spiccata vocazione internazionale; leader nell'innovazione degli strumenti di cottura è divenuta ambasciatrice dei valori del made in Italy in oltre 50 Paesi. Nello stabilimento italiano di Mondavio di oltre 40.000 mq si producono oltre 15 mln di pezzi all'anno e vi lavorano oltre 400 impiegati.

### **Informazioni su Ghidini**

L'azienda che prende il nome dal suo fondatore Cipriano Ghidini, nasce prima della seconda guerra mondiale, iniziando la sua attività con la produzione di cavatappi e rompinoci. L'Azienda si evolve rapidamente passando dalla produzione di 30/40 articoli ad un numero sempre più elevato e negli anni '80, viene presentata la prima linea di utensili da cucina che viene aggiunta alla linea base degli accessori da vino.

Tutta la filiera produttiva è interna all'azienda, controllata passaggio per passaggio: dall'idea progettuale al rendering in 3D fino alla realizzazione degli stampi allo stampaggio ad iniezione bicomponente, passando per la fusione metallica, fino alla cromatura, alla finitura e al montaggio e confezionamento di ogni singolo prodotto.

Marcello Caldarella | Corp. Communications Management | Penny Market Italia: [mcaldarella@pennymarket.it](mailto:mcaldarella@pennymarket.it) | +39 366 6270344 | +39 02 92724309

Fabio Valli | ADN Kronos Comunicazione: [Fabio.valli@adnkronos.com](mailto:Fabio.valli@adnkronos.com) | +39 02 76366 45 | +39 344 1281966