

Oltre 200 le piccole e medie imprese italiane abbracciate da PENNY Market

I primi risultati del progetto PENNY Market per la ripartenza delle eccellenze italiane

Cernusco sul Naviglio – 25 giugno 2020

256 i piccoli e medi imprenditori del territorio che hanno chiesto di aderire al progetto “**Abbracciamo l’impresa italiana**”; **196** quelli **contattati** e oltre **50** quelli che potranno raggiungere i **400 punti vendita** PENNY Market.

Siamo quindi ormai alla **fase due del progetto**, quella della **concretizzazione dell’impegno**, quella dei risultati. Sono tante le **storie di successo da raccontare** e PENNY anche in questo ha voluto essere vicino agli imprenditori studiando un secondo **piano di comunicazione strutturato sulla testimonianza** diretta, sullo **story-telling** di chi ha vissuto da protagonista, **prima la crisi, poi il rilancio**, anche grazie al supporto di “abbracciamo l’impresa italiana” che PENNY Market ha fortemente voluto e porta avanti con coerenza.

L’operazione “**Abbracciamo l’impresa italiana**” è nata come l’impegno sociale di PENNY verso l’economia del paese in cui opera; il “modo PENNY” per contribuire alla **ripresa economica** proprio di quei piccoli **produttori del territorio** che hanno fatto l’**eccellenza agroalimentare dell’Italia**. Quindi prodotti di **alta qualità del territorio**, delle regioni, che si aggiungeranno al **Made in Italy** presente già per **oltre il 70% negli assortimenti** dei nostri negozi. “**Abbracciamo l’impresa italiana**”, che si rivolge anche ad aziende che operano nel settore non food, **punta soprattutto a far ripartire il mondo produttivo agroalimentare italiano**, dalle Alpi alla Sicilia.

Accesso diretto al **buyer**, condizioni agevolate di **fornitura**, un canale dedicato, il supporto della **logistica** PENNY Cargo e un forte aiuto alla **comunicazione** sono solo alcune delle **azioni messe in campo dal brand** per garantire un **supporto reale** alle piccole e medie imprese Italiane.

Menzioniamo alcuni dei **primi produttori** che già da questa settimana avranno **visibilità nei punti vendita** sia a livello **regionale** che **nazionale**, facilmente riconoscibili da **logo della campagna**, dall’**abbraccio**.

Prosciutto Cotto alla brace Salumificio Da Pian: a Silea, alle porte di Treviso, da **quattro generazioni** la famiglia Da Pian produce salumi e prelibatezze legate alla **tradizione trevigiana**. Un’attività che persegue da sempre la qualità nel rispetto delle antiche consuetudini, legate al modo naturale di vivere in campagna

Miele di Sicilia Cavallaro: circa **cento anni** fa Alfio Cavallaro, primo **apicoltore di Zafferana Etnea**, inizia la produzione di miele negli agrumeti della riviera jonica. Oggi i suoi nipoti e i loro figli si occupano di controllare la qualità e di confezionare il miglior miele di produzione locale.

Pecorino Stagionato Caseificio IRusso: da ben **quattro generazioni** la famiglia Russo vanta una eccellente **tradizione casearia**. Nella splendida cornice di **Capo Rizzuto**, sul versante tirrenico della Calabria, l’Antico Caseificio IRusso produce, da latte 100% crotonese, ricotte, pecorini freschi, formaggi stagionati.

Patate Novelle Cooperativa ACLI – Racale: dal **1963** la Cooperativa ACLI - Racale nasce dall’esigenza di alcuni produttori del **basso Salento** di condividere una strategia di produzione e commercializzazione di prodotti agricoli freschi e di alta qualità.

Spaghetti, Bucatini, Mezze maniche Pastificio Strampelli di Amatrice: i tre fratelli Gabriele, Barbara e Attilio del Pastificio Marcozzi hanno imparato l’**arte della pasta all’uovo di Campofilone** accogliendo con amore gli antichi segreti di nonna Adelina.



BASTA UN PENNY.



Spumante Il Grillo di Santa Tresa: all'interno della tenuta di Santa Tresa, nelle autentiche terre del **Ragusano**, Stefano e Marina Girelli producono vini e spumanti rigorosamente biologici, con materie prime della tradizione antica e tecniche produttive innovative. Lo Spumante brut biologico Il Grillo è uno dei migliori esempi della recente scena spumantistica siciliana.

Vicini e responsabili, con questi **valori** PENNY cresce in Italia da oltre 26 anni, **guardando al futuro con determinazione e fiducia**. In una fase in cui l'emergenza coronavirus ancora impatta in maniera significativa sul sistema economico del Paese, PENNY è quindi ancora **più vicino alle imprese**, per sostenerne la ripresa, concretamente.

*"In un'epoca fatta di proclami e annunci, solo le aziende con un approccio etico e responsabile sanno concretizzare e sostenere le iniziative in cui credono – afferma **Marcello Caldarella, Responsabile della Comunicazione per PENNY Market Italia** – in poche settimane dal lancio della campagna "Abbracciamo l'impresa Italiana, i nostri clienti potranno acquistare proprio i prodotti delle piccole e medie imprese dell'eccellenza Italiana che senza il supporto di PENNY non avrebbero avuto accesso ai canali tipici della grande distribuzione. È un aiuto reale, che abbraccia le storie, il valore e le persone di un'Italia che sa e vuole ripartire".*

PENNY MARKET

Penny Market, discount alimentare del gruppo REWE, è uno dei gruppi commerciali leader sul mercato tedesco ed europeo nel settore della Grande Distribuzione Organizzata. L'insegna nasce nel 1994 e segna un momento di straordinario cambiamento nel mondo del discount italiano, dando inizio al rinnovo del settore grazie alla nuova formula "assortimento di qualità, marca e prezzi bassi". A livello nazionale, è presente sul territorio italiano con 386 punti vendita distribuiti nelle principali regioni d'Italia ed è attualmente in forte crescita, con fatturato per metro quadro superiore alla media di categoria. A livello internazionale, è presente con successo anche in Austria, Germania, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania. Obiettivo principale del gruppo è la soddisfazione dei clienti, ai quali garantisce non solo un'ampia scelta di prodotti di qualità a prezzi concorrenziali, ma anche punti vendita accoglienti e confortevoli, per una spesa facile e veloce. Penny Market propone anche una linea di prodotti a marchio proprio.

Per ulteriori informazioni: www.pennymarket.it

Informazioni su REWE Group

La cooperativa REWE Group è un gruppo leader del commercio e del turismo in Germania e in Europa. Nel 2017, la società ha generato entrate esterne totali per circa 60 miliardi di euro. REWE Group, una società fondata nel 1927, impiega oltre 345.000 persone e gestisce 15.300 negozi in 22 paesi europei. Le sue linee di vendita comprendono supermercati e negozi di beni di consumo gestiti dai marchi REWE, REWE CENTER, REWE CITY, BILLA e MERKUR, dal discount PENNY e dai negozi di toom DIY. La società gestisce anche minimarket (REWE To Go) e le attività di e-commerce REWE Lieferservice, ZooRoyal, Weinfreunde e Kölner Weinkeller. Il marchio DER Touristik comprende i tour operator ITS, Jahn Reisen, Dertour, Meiers Weltreisen, ADAC Reisen, Kuoni, Helvetic Tours, Apollo ed Exim Tours e oltre 2.400 agenzie di viaggio (tra cui DER Reisebüro, DERPART e partner di cooperazione), l'hotel catene Ili, Club Calimera, Cooe, PrimaSol e Playitas Resort, nonché l'operatore diretto clevertours.com.

Marcello Caldarella

Corporate Communications Manager & Spokesperson

Penny Market Italia

mcaldarella@pennymarket.it | +39 366 6270344 | +39 02 92724309

Fabio Valli

ADNKRONOS Comunicazione

Fabio.valli@adnkronos.com | +39 344 1281966 | +39 02 7636645