

PENNY Market abbraccia le piccole e medie imprese italiane

Insieme ai produttori locali per far ripartire l'Italia

Cernusco sul Naviglio – 16 aprile 2020

Essere “VICINO” al territorio, alle realtà locali e ai produttori del nostro paese, è da sempre uno dei valori di PENNY Market Italia, discount alimentare del Gruppo REWE.

In una fase in cui l'emergenza coronavirus impatta in maniera significativa sul sistema economico del Paese, PENNY vuole essere ancora più vicino alle imprese e vuole sostenerne appieno la ripresa già in questo momento.

L'operazione “**Abbracciamo l'impresa italiana**” è quindi l'impegno sociale di PENNY verso l'economia del paese in cui opera; il “modo PENNY” per contribuire alla ripresa economica proprio di quei piccoli produttori del territorio che hanno fatto l'eccellenza agroalimentare dell'Italia. Quindi prodotti di alta qualità del territorio, delle regioni, che quindi si aggiungeranno al Made in Italy presente già al 70% negli assortimenti dei nostri negozi. “**Abbracciamo l'impresa italiana**” punta quindi a far ripartire da subito il mondo produttivo agroalimentare italiano, dalle Alpi alla Sicilia; questo si tradurrà anche nell'aumentando l'offerta dei prodotti locali italiani e quindi nella valorizzazione delle produzioni enogastronomiche che spesso non trovano posto sugli scaffali del segmento del largo consumo e che grazie all'operazione avranno un accesso privilegiato nei quasi 400 punti vendita in tutta Italia. Se da un lato, il soffio ispiratore dell'iniziativa si conferma quello di sostenere la rete dei piccoli produttori locali che vivono la difficoltà dell'emergenza in corso, dall'altro, l'operazione sarà in grado di garantire ancora di più al consumatore la vicinanza al territorio e alle sue eccellenze imprenditoriali, per un'esperienza di spesa sempre più legata al concetto di tavola a km zero.

Già nella prima fase di lancio, quella cioè di apertura alle piccole imprese locali – a cui PENNY Market ha riservato un canale di candidatura alla mail impresaitaliana@pennymarket.it – gran parte delle funzioni e dei processi del canale daranno il loro contributo ad accogliere nuovi fornitori e sostenerli nella ripresa.

Dagli Acquisti verrà garantito l'accesso diretto al buyer da parte dei piccoli fornitori; la Logistica sta già favorendo accordi con piccole realtà di trasporti locali, prima operanti in altri settori, che hanno subito lo stop a causa dell'emergenza; sempre dalla Logistica verrà inoltre assicurato il supporto a imprese locali di trasporti attraverso il sistema di sinergia logistica PENNY Cargo.

La funzione Qualità ha già predisposto l'implementazione di flussi di verifica dei fornitori semplificati e dedicati, e l'ottimizzazione e l'accelerazione dei processi di controllo qualitativo; l'ufficio Legale e di Public Affairs ha già preso contatto con associazioni di categoria delle PMI e con le istituzioni per garantire una rete di supporto condivisa e di più ampio respiro.

*“Questa iniziativa – afferma **Nicola Pierdomenico, CEO PENNY Market Italia** – nasce come il contributo di PENNY Market alla ripartenza di questo paese dopo l'emergenza Covid-19; segna un passaggio naturale per quanto riguarda il modo di intendere l'esperienza di spesa nei nostri punti vendita, dove la valorizzazione delle realtà produttive del territorio è da sempre al centro della nostra offerta al consumatore, basti pensare al fatto che l'indice di territorialità raggiunge il 70%. In questa fase occorre affiancare e sostenere con azioni concrete la filiera produttiva delle piccole e medie imprese, che comprende anche le realtà artigianali e familiari. Ebbene noi vogliamo essere protagonisti di questo processo di sostegno e valorizzazione che in questo momento di difficoltà può rappresentare ancora più del solito un'opportunità di crescita e purtroppo ora, possiamo dire, di ripartenza”.*



Penny Market, discount alimentare del gruppo REWE, è uno dei gruppi commerciali leader sul mercato tedesco ed europeo nel settore della Grande Distribuzione Organizzata. L'insegna nasce nel 1994 e segna un momento di straordinario cambiamento nel mondo del discount italiano, dando inizio al rinnovo del settore grazie alla nuova formula "assortimento di qualità, marca e prezzi bassi". A livello nazionale, è presente sul territorio italiano con 386 punti vendita distribuiti nelle principali regioni d'Italia ed è attualmente in forte crescita, con fatturato per metro quadro superiore alla media di categoria. A livello internazionale, è presente con successo anche in Austria, Germania, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania. Obiettivo principale del gruppo è la soddisfazione dei clienti, ai quali garantisce non solo un'ampia scelta di prodotti di qualità a prezzi concorrenziali, ma anche punti vendita accoglienti e confortevoli, per una spesa facile e veloce. Penny Market propone anche una linea di prodotti a marchio proprio.

Per ulteriori informazioni: www.pennymarket.it

Informazioni su REWE Group

La cooperativa REWE Group è un gruppo leader del commercio e del turismo in Germania e in Europa. Nel 2017, la società ha generato entrate esterne totali per circa 60 miliardi di euro. REWE Group, una società fondata nel 1927, impiega oltre 345.000 persone e gestisce 15.300 negozi in 22 paesi europei. Le sue linee di vendita comprendono supermercati e negozi di beni di consumo gestiti dai marchi REWE, REWE CENTER, REWE CITY, BILLA e MERKUR, dal discount PENNY e dai negozi di toom DIY. La società gestisce anche minimarket (REWE To Go) e le attività di e-commerce REWE Lieferservice, ZooRoyal, Weinfreunde e Kölner Weinkeller. Il marchio DER Touristik comprende i tour operator ITS, Jahn Reisen, Dertour, Meiers Weltreisen, ADAC Reisen, Kuoni, Helvetic Tours, Apollo ed Exim Tours e oltre 2.400 agenzie di viaggio (tra cui DER Reisebüro, DERPART e partner di cooperazione), l'hotel catene Ili, Club Calimera, Cooeo, PrimaSol e Playitas Resort, nonché l'operatore diretto clevertours.com.

Marcello Caldarella

Corporate Communications Manager & Spokesperson

Penny Market Italia

mcaldarella@pennymarket.it

+39 366 6270344 | +39 02 92724309

Fabio Valli

ADNKRONOS Comunicazione

Fabio.valli@adnkronos.com

+39 344 1281966 | + 39 02 7636645